



ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ В ОБРАЗОВАНИИ И ПРОФОРИЕНТАЦИИ ПРЕЗИДЕНТСКОЙ АКАДЕМИИ

СБОРНИК
МЕТОДИЧЕСКИХ МАТЕРИАЛОВ И СТАТЕЙ



| Издательский дом ДЕЛО |
Москва | 2016

УДК 378.147
ББК 74.58
Л87

Научный редактор
канд. соц. наук И.А. Гагиева

Л87 **Лучшие практики в образовании и профориентации Президентской академии:** сборник методических материалов и статей / науч. ред. канд. соц. наук И. А. Гагиева. — М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2016. — 168 с.

ISBN 978-5-7749-1133-2

В сборнике представлены работы победителей Общеакадемического конкурса лучших практик, проведенного в 2015 г. Институтом организационного развития и стратегических инициатив Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. В статьях сборника аккумулирован лучший опыт преподавателей и сотрудников академии в сфере развития и интеграции в процесс обучения инновационных образовательных технологий, а также технологий профессиональной ориентации абитуриентов, студентов и выпускников академии.

Для преподавателей и сотрудников Президентской академии в целях внедрения новых проектных подходов в образовательный процесс.

УДК 378.147
ББК 74.58

ISBN 978-5-7749-1133-2

© ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации», 2016

Содержание

Общеакадемические образовательные конкурсы РАНХиГС как инструмент построения новых образовательных траекторий <i>Шоптенко В.В., Гагиева И.А.</i>	7
Обращение к участникам Форума лучших практик РАНХиГС (17–19 ноября 2015 г.) <i>Бродский В.И.</i>	15
1. ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ (РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ)	
Образовательная программа для руководителей организаций малого и среднего предпринимательства «Стратегия и управление бизнесом» <i>Андрюшина О.В., Зверева Л.А.</i>	21
Учебно-тренировочная фирма — образовательная технология обучения бизнесу <i>Нестеренко Е.Г., Обрубов В.А., Гусян И.А., Севастьянов В.А., Воропанов В.А.</i>	26
Дополнительное образование для бизнеса. Программа «Вектор предпринимательства» <i>Лапа Е.А., Верхушина Е.Н.</i>	33
О реализации сетевого образовательного проекта «Политическая наука и искусство управления» <i>Санжаревский И.И.</i>	38
Повышение профессионального уровня специалистов многофункциональных центров, оказывающих услуги федеральных органов исполнительной власти <i>Баранов А.В., Андриянчик Р.В., Мамотенко Д.С., Тагаев А.В.</i>	45

Дополнительное образование для органов власти. Программа «Техника муниципального развития» <i>Лапа Е. А., Сычёв А. В., Верхушина Е. Н.</i>	50	Проектная школа «Пятый элемент» <i>Бурлаков М. В.</i>	100
Результативное обучение действующих сотрудников государственных органов и коммерческих организаций непрофильным, редко используемым знаниям в условиях дефицита времени <i>Двоеглазов А. В.</i>	55	Использование игровых имитаций в профориентационной работе <i>Соловьёва Н. Ю.</i>	105
Адаптационно-развивающий игровой курс для студентов первого года обучения <i>Смирнов В. Ю.</i>	59	Роль высшего образовательного учреждения в построении профессиональной и образовательной траектории развития старшеклассника <i>Озерова Е. И.</i>	111
К вопросу о применении игровых технологий в образовательном процессе (на примере проекта «Пресс-служба: давайте поиграем») <i>Амелян В. В., Чегарнова В. Н.</i>	65	Формирование профессиональных компетенций как фактор построения успешной карьеры. Волонтерский проект «Мой помощник» <i>Баранов А. В., Агаджанян А. С., Андриянчик Р. В., Мамотенко Д. С., Тагаев А. В.</i>	117
Внедрение элементов моделирования и проектирования в процессе преподавания экологии для студентов управленческого профиля <i>Зырянова У. П.</i>	73	Технология «планирования карьеры» как возможность реализации селфменеджмента студентов <i>Ермачков Д. А., Зимонина О. В.</i>	123
Оптимизация использования справочной правовой системы «КонсультантПлюс» в учебном процессе <i>Корнеева Р. В., Хамер Г. В.</i>	79	Проектная лаборатория «Кадровый workshop» <i>Малая А. Д.</i>	128
О проекте «Центр профессиональных бизнес-компетенций и образовательных инноваций» Дзержинского филиала РАНХиГС <i>Первухина И. Ю.</i>	84	Рейтинговая система оценки внеучебной активности обучающегося как основа повышения эффективности образования <i>Гвоздева В. С.</i>	134
Обучение студентами населения основам предпринимательской деятельности: образовательная инновация и антикризисная мера <i>Гурунян Т. В.</i>	89	Конкурс в области PR и рекламы «Золотой PROхор» <i>Буянова Л. К.</i>	139
Проектное обучение в маркетинге: опыт реализации проектного подхода в подготовке будущих специалистов Калужской области <i>Герасикова Е. Н.</i>	95		
		2. ПРОЕКТНЫЕ ИДЕИ	
		Конкурс социальных проектов RAISE curator <i>Бурлаков М. В.</i>	147
		Инновационный образовательный проект факультета СПО и ДП Дзержинского филиала РАНХиГС «Школа Business Battle» <i>Первухина И. Ю.</i>	150

Внутривузовская корпоративная социальная сеть «Академия успеха» <i>Шипулин В. Н.</i>	155
Перспективные направления участия малых инновационных предприятий в реализации проектов электронного правительства <i>Баранов А. В., Андриянчик Р. В., Тагаев А. В.</i>	160

Общеакадемические образовательные конкурсы РАНХиГС как инструмент построения новых образовательных траекторий

Шоптенко В. В.,
директор Института организационного развития и стратегических инициатив РАНХиГС
Газиева И. А.,
директор Центра общеакадемических образовательных инициатив ИОРСИ РАНХиГС, канд. соц. наук

Вот уже третий сезон Институт организационного развития и стратегических инициатив развивает конкурсно-чемпионатное обучение в стенах Президентской академии, что дает возможность говорить нам о первых наиболее явных результатах, причем о результатах не разовых мероприятий, а уже сложившейся системы. Связано это в первую очередь с тем, что в предыдущие годы институтом организовывались лишь конкурсные мероприятия, тогда как в 2015 году каждый из конкурсов/чемпионатов был трансформирован в образовательную программу:

- 1) конкурс социальных студенческих проектов RAISE перерос в Акселератор социальных инициатив RAISE;
- 2) чемпионат по стратегии и менеджменту Business Battle упакован в дополнительную профессиональную программу «Стратегия и управление бизнесом: практикум на основе моделирования деятельности компании в дистанционном формате»;

3) общеакадемический конкурс лучших практик, объединивший два конкурса, реализованных институтом в предыдущие годы: конкурс лучших образовательных практик «Образовательные инновации» и конкурс проектов в сфере трудоустройства, профориентации и профессионализации студентов и выпускников «Практики карьеры», в дополнительную профессиональную программу повышения квалификации.

Такие трансформации были вызваны, с одной стороны, растущими потребностями участников наших мероприятий в более динамичном и многоплановом развитии, с другой стороны, вызовами со стороны постоянно меняющейся системы российского образования.

В этой связи остановимся на оценке важности для участников всех общеакадемических образовательных мероприятий института (кураторов RAISE, участников Business Battle профессиональной лиги, участников конкурсов «Практики карьеры» и «Образовательные инновации») и различных образовательных и публикационных возможностей, на основе которых можно далее выстраивать образовательные траектории.

Так, исходя из результатов, представленных в табл. 1, нужно отметить большую значимость для абсолютного большинства участников конкурсов различного рода образовательных активностей, которые выступают для них мотивирующими факторами профессионального развития и самосовершенствования, высокую образовательную активность и мобильность участников, их существенные потребности:

– участвовать больше в московских мероприятиях, чем в региональных. Высокую оценку важности участия во всероссийских и международных конференциях, проводящихся в другом регионе, отметили 64% респондентов; проводящихся в своем регионе — отметил 71% респондентов, проводящихся в Москве — 82% респондентов. Высокую оценку важности прохождения стажировки в органах государственной и муниципальной власти или в крупной российской компании (по профилю читаемого курса или по профилю деятельности) в их регионе отметил 71% респондентов, в Москве — 84% респондентов;

– публиковать результаты своей работы. Высоко оценили важность публикаций в сборниках РАНХиГС — 76%, в сборниках, входящих в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ), — 80%, в сборниках, входящих в перечень ВАК, — 84% респондентов;

– участвовать в мероприятиях не «для галочки», что подтверждается самой низкой оценкой важности заочных конференций для респондентов (лишь 38%).

Таблица 1. Оценка важности для участников конкурсов образовательных и публикационных возможностей

	Оцените степень важности для вас следующих мероприятий	Совсем неважно	Важно примерно наполовину	Очень важно
1	Заочное участие в конференции любого уровня	16	47	38
2	Очное участие во всероссийских и международных конференциях, проводящихся в другом регионе Российской Федерации	2	33	64
3	Очное участие во всероссийских и международных конференциях, проводящихся в вашем регионе	7	22	71
4	Очное участие во всероссийских и международных конференциях, проводящихся в Москве	7	11	82
5	Возможность публиковать результаты работы в сборнике РАНХиГС	2	22	76
6	Возможность публиковать статьи в сборниках, входящих в РИНЦ	4	16	80
7	Возможность публиковать статьи в сборниках, входящих в перечень ВАК	4	11	84

Окончание табл. 1

	Оцените степень важности для вас следующих мероприятий	Совсем неважно	Важно примерно наполовину	Очень важно
8	Возможность пройти стажировку в органах государственной и муниципальной власти или в крупной российской компании (по профилю читаемого курса или по профилю деятельности) в вашем регионе	7	22	71
9	Возможность пройти стажировку в органах государственной и муниципальной власти или в крупной российской компании (по профилю читаемого курса или по профилю деятельности) в Москве	4	11	84
10	Возможность пройти зарубежную стажировку	2	11	87

Также отметим высокую значимость участия сотрудников и представителей профессорско-преподавательского состава Академии именно в наших образовательных мероприятиях (рис. 1), отраженную в формах обратной связи участников конкурсов предыдущих лет.

Таким образом, по результатам опроса участников конкурсов из числа профессорско-преподавательского состава и сотрудников можно говорить о высокой эффективности конкурсных программ в части профессионального развития сотрудников, а также их отбора и формирования кадрового резерва для структурных подразделений филиалов и московского кампуса.

Однако отдельно хотелось бы остановиться на общеакадемическом конкурсе лучших практик, поскольку, как уже было сказано выше, он обрел новую жизнь в сезоне 2014–2015 гг.,

Насколько результаты мероприятий помогают вам в организации вашей профессиональной деятельности?

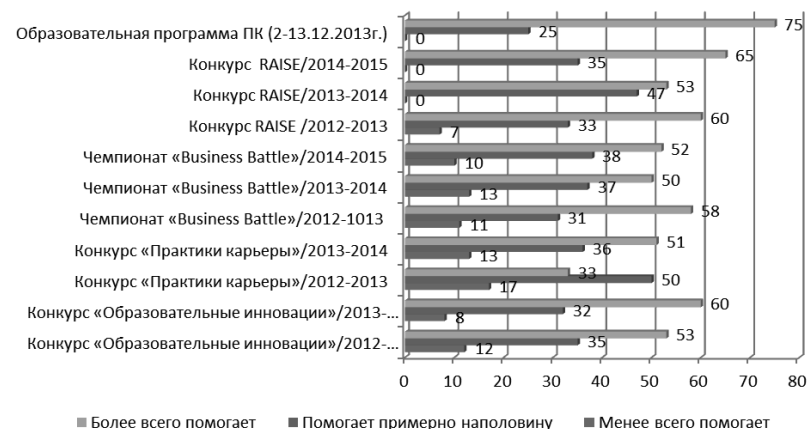


Рис. 1. Распределение оценок вклада результатов общеакадемических конкурсов в профессиональную деятельность респондентов, %¹

и в данный сборник включены материалы о проектах, разработанных участниками именно этого конкурса.

Цель конкурса — выявление, поддержка и продвижение лучших технологий и практик в сфере внедрения образовательных технологий, управления карьерой, результатов интеллектуальной деятельности, а также их тиражирование среди факультетов и филиальной сети Президентской академии.

Конкурс проводится среди сотрудников и представителей профессорско-преподавательского состава факультетов и филиалов Академии.

В рамках конкурса были выделены два блока: лучшие практики (номинации для реализованных проектов) и проектные идеи.

Из табл. 2 также видно, есть номинации, которые пользуются наибольшей и наименьшей популярностью по сравнению с другими. Так, судя по количеству поданных заявок, наиболее

¹ Все расчеты производились от числа респондентов, принявших участие в конкретном мероприятии.

популярными являются: «Профессиональный старт», «Игры в обучении», E-LEARNING.

Наименее популярные номинации находятся в блоке проектных идей, что вполне закономерно, поскольку здесь участникам конкурса было необходимо не описать и представить на суд жюри уже готовые, реализуемые проекты, а разработать новые технологии, ранее не существовавшие в образовательной среде Академии.

Таблица 2. Номинации конкурса лучших практик, сезон 2014–2015 гг.

	Номинации конкурса	Количество поданных проектов
	<i>Лучшие практики (реализованные проекты)</i>	
1	Профессиональный старт — номинация на лучший проект по профориентации школьников	17
2	Игры в обучении — номинация на лучший учебный курс, организованный на базе игровых технологий	16
3	E-LEARNING — номинация на лучшие практики в области дистанционных технологий и электронного обучения	15
4	Дополнительное образование для бизнеса — номинация для лучших программ повышения квалификации или переподготовки, разработанных по заказу компаний и организаций региона, включая работу с кадровым резервом заказчиков (начало реализации не ранее 2013 г.)	10
5	Междисциплинарный курс — модуль, сформированный на базе разных курсов и включающий курсы разных кафедр и/или факультетов	9
6	Проекты в обучении — использование проектного подхода в курсовых, дипломных и других работах студентов	8
7	Дополнительное образование для органов власти — номинация для лучших программ повышения квалификации или переподготовки, разработанных по заказу органов власти и местного самоуправления (начало реализации не ранее 2013 г.)	8

Окончание табл. 2

	Номинации конкурса	Количество поданных проектов
8	Управление карьерой — номинация для лучшего курса по планированию и развитию карьеры, разработанных по заказу компаний и организаций региона, а также органов власти и местного самоуправления	6
9	Эффективность образования — номинация для разработки лучших инструментов оценки эффективности образовательной деятельности в институте, филиале, на факультете	6
	<i>Проектные идеи</i>	
1	Коммуникационная площадка — номинация на разработку платформы для формирования и развития коммуникационной площадки для преподавателей и сотрудников филиальной сети Академии для обмена опытом (включая очные формы и онлайн форматы)	6
2	Коммерциализация результатов интеллектуальной деятельности — описание возможных путей (разработка бизнес-плана) коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности	4
3	Business battle — номинация для лучшего курса, интегрирующего симулятор Business battle в образовательный процесс	4
4	RAISE — номинация на лучшую образовательную программу для кураторов конкурса RAISE	4
5	Тиражирование лучших практик — номинация для описания технологий внедрения проектов финалистов конкурсов «Образовательные инновации» и «Практики карьеры» (сезоны 2012–2013, 2013–2014 гг.) в филиалах	4

Победители конкурса в каждой номинации ежегодно направляются на зарубежную стажировку «Современные методы совершенствования образовательного процесса в высшем учебном заведении». Целью стажировки является изучение зарубежного опыта использования образовательных инноваций в обучении, управления карьерой и профориентации студентов. Победители конкурсного сезона 2012–2013 гг. были направлены на стажировку в Университет Маастрихта (Нидерланды). Побе-

дители конкурсного сезона 2013–2014 гг. стали участниками комплексной стажировки, которая охватила не только учебные заведения (университет Лиссабона (ISEG — Lisbon School of Economics and Management), Национальный институт государственного управления (INA — National Institute of Public Administration) и Католический университет Порту (Catolica Porto School of Economics and Management)), но и бизнес-структуры (EDP) и органы власти (AICESP) Португалии. Победители сезона 2014–2015 гг. направлены на стажировку в Израиль.

Отметим, что одной из основных задач данного конкурса является не только выявление лучших практик в сфере управления карьерой, интеграции инновационных технологий в образовательный процесс и т.д., но и дальнейшее тиражирование этих практик. С этой целью в рамках Форума лучших практик (17–19 ноября 2015 г.) был организован не только финал конкурса лучших практик РАНХиГС в области образования, профессионализации и продвижения карьеры, но и образовательная программа для сотрудников и представителей профессорско-преподавательского состава филиалов РАНХиГС, ориентированная, в том числе, на помощь участникам конкурса в разработке и освоении инструментов тиражирования лучших практик с дальнейшей их интеграцией в образовательное пространство филиальной сети Академии и московского кампуса.

Делая вывод, хочется сказать о расширяющихся с каждым годом возможностях, которые получают участники общеакадемических образовательных мероприятий, проводимых институтом. Тот набор компетенций и уровень их развития, которые формируют участники мероприятий института, говорит о высокой эффективности и о новых перспективах развития конкурсно-чемпионатного обучения.

Обращение к участникам Форума лучших практик РАНХиГС (17–19 ноября 2015 г.)

Бродский В. И.,

*директор Административного департамента
Министерства промышленности и торговли
Российской Федерации*

Уважаемые участники Форума лучших практик Президентской академии! Выступаю перед вами с позиции потребителя вашего «продукта» и надеюсь, что это выступление станет шагом к переходу от позиции потребителя к позиции заказчика. Поэтому мне кажется важным сказать несколько слов именно о соотношении этих позиций — заказчика и производителя.

Такие отношения подразумевают наличие следующих составляющих: технического задания со стороны заказчика, системы обратной связи и серийности производимого «продукта».

В то же время вынужден констатировать наличие ряда очевидных пробелов:

- техническое задание со стороны заказчика (т.е. органов власти) в данный момент четко не сформулировано;
- систематическая обратная связь в данный момент отсутствует, и есть лишь эпизодические контакты между органами власти и представителями системы подготовки кадров;
- нет серийности — «продукт» системы образования очень разноуровневый.

Такие выводы я сделал на основе стажерской программы Минпромторга России, которая проводится в рамках формирования молодежного кадрового резерва министерства, из числа студентов старших курсов и выпускников вузов. За два года существования прошло 4 итерации программы, в которых приняли участие 150 человек, 30 из которых теперь работают в Минпромторге России и подведомственных организациях. Кроме того, из числа участников стажировок сформирован молодежный кадровый резерв.

В этом контексте первое, что хочу отметить: для нас как для потребителей «продукта» принципиальной разницы между выпускником факультета «Государственное и муниципальное управление» и, например, факультета «Робототехника» нет. И у того, и у другого примерно один и тот же уровень подготовки с точки зрения применимости для работы в министерстве.

Не могу не отметить два вуза, выпускники которых, если не лучше других, то, как минимум, значительно чаще других показывают хорошие результаты. Это Московский физико-технический институт и Тольяттинская академия управления. В первом случае отмечу великолепную способность выпускников переносить нагрузку, а также высокий уровень развития системного мышления, во втором — проектно-ориентированное мышление и умение работать в команде; в обоих случаях хочу отметить высокий уровень самостоятельности выпускников.

Из перечисленных качеств и характеристик можно выделить отдельные качества, которые воспринимаются нами как наиболее ценные.

Во-первых, развитие навыков командной работы.

Во-вторых, общая юридическая подготовка, которая является очень слабой у большинства выпускников вузов (не нужно быть юристом, но крайне желательно иметь хотя бы общее представление о видах нормативно-правовых актов и процедурах их принятия и применения).

В-третьих, наличие коммуникативной компетенции, развитие которой также находится не на самом высоком уровне у большинства выпускников (если у молодых людей был опыт участия в дебатах и дискуссионных клубах, то это сразу видно и заметно выделяет их из общей массы стажеров).

Кроме того, я бы также хотел заметить, что работа в органах государственной власти — это работа в системе: «человек — человек». Таким образом, очевидно, что кроме коммуникативной, важной является еще, как минимум, одна компетенция — психоэмоциональная. Кто из вас на факультете учит студентов основам управления эмоциями? Это, безусловно, важная и востребованная часть подготовки.

Сегодня у многих выпускников отсутствуют специальные знания и опыт в отношении архитектуры и принципов работы системы государственного управления. При этом, для того чтобы сегодня в этой системе эффективно начать работать, нужно хотя бы:

- иметь представление о бюджете (и как о документе, и как о процедуре. Базовые знания в этой части вполне реально сформировать всего лишь одной, правильно построенной имитационной игрой);
- владеть информацией о методах государственного стратегического планирования (федеральные целевые программы, государственные программы);
- ориентироваться в системе министерств и ведомств и векторах их взаимодействия, например, с законодательной властью; понимать, кто за что отвечает.

Замечу, что ни одно из приведенных мной качеств не носит сколь бы то ни было профильного характера, т.е. не зависит от специальности студента. Для меня остается большим вопросом: почему до сих пор тренировка этих навыков не поставлена на конвейер, тем более что технологии в каждом из приведенных случаев достаточно просты и понятны.

В середине своего выступления я дал положительную оценку двум вузам, в числе прочего, сказав о самостоятельности их выпускников. Хочу остановиться на этом подробнее. В массе своей современный выпускник достаточно инфантилен и дезориентирован. Для себя я это условно называю «профориентационная близорукость», т.е. неумение трезво и самостоятельно планировать и реализовывать свои карьерные и профессиональные траектории. Из 150 прошедших через программу

студентов менее 10% продемонстрировали самостоятельность. Думаю, что такое положение дел вызвано рядом факторов: высокой степенью инфантилизма у молодежи в целом; непониманием того, какие в современном обществе вообще возможны профессиональные траектории; низкой компетенцией в обществознании.

Общий вывод, который хочется сделать, коллеги, к сожалению, неутешительный: уровень «продукта» не соответствует той степени сложности задач и интенсивности работы, которая сейчас есть в федеральных органах власти, что требует тщательного отбора и существенного дообучения на рабочем месте. В этой связи хочу пожелать участникам форума успехов в развитии образовательного процесса в вузе с учетом тех требований, которые сегодня предъявляет работодатель к качеству подготовки выпускников.

Спасибо за внимание!

1. ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ (РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ)

Образовательная программа для руководителей организаций малого и среднего предпринимательства «Стратегия и управление бизнесом»

Андрюшина О. В.,

*директор Центра управленческих технологий
и оценки персонала*

Тольяттинского филиала РАНХиГС,

канд. пед. наук

Зверева Л. А.,

директор Тольяттинского филиала РАНХиГС,

доцент кафедры экономики и управления

В сложившейся сегодня ситуации в Российской Федерации насчитывается более 300 городов и муниципальных образований, являющихся моногородами (городами с монопрофильной экономикой). Шесть городов Самарской области входят в список Федеральной программы поддержки моногородов, в том числе Тольятти с населением более 700 тыс. человек. Перед этими городами и муниципальными образованиями стоит колоссальная задача — в сжатое время обеспечить диверсификацию экономики своих территорий. Это требует расширения направлений деятельности, появления новых предприятий и видов бизнеса, модернизации существующих производств.

Для решения таких масштабных задач необходимы активные, компетентные управленцы, способные принимать грамотные решения в бизнесе, создавать новые рабочие места, увеличивая

налогооблагаемую базу территории, повышать инвестиционную привлекательность региона, давая новый виток развития городам.

Несмотря на наличие федеральных программ, направленных на развитие малого и среднего бизнеса, поддержку моногородов, наблюдается значительный дисбаланс между появляющимися возможностями развития предпринимательства и уровнем компетентности предпринимателей, готовностью их включаться в программы развития территории. В этой связи образовательные программы для руководителей бизнеса, построенные на практико-ориентированном подходе, в настоящее время крайне необходимы.

Одной из таких программ является образовательная программа «Стратегия и управление бизнесом». Она была создана и реализована в октябре 2014 г. для двух городов Самарской области в качестве пилотного проекта обучения предпринимателей. Цель образовательного проекта — развитие у руководителей организаций малого и среднего предпринимательства региона компетенций, необходимых для принятия стратегических решений в сфере маркетинга, финансов, производства и планирования финансовых результатов компании. В ходе реализации программы решались задачи:

- 1) развитие механизмов взаимодействия с органами исполнительной власти субъекта (Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области);
- 2) обеспечение качества образовательной программы посредством интеграции ресурсов структурных подразделений РАНХиГС и реализации инновационных образовательных решений;
- 3) подготовка участников к чемпионату по стратегии и управлению бизнесом Global Management Challenge (GMC).

Инициатором проекта явился Институт организационного развития и стратегических инициатив РАНХиГС в лице директора. Заказчиком, финансирующим проект, выступило Правительство Самарской области. Команду проекта составили структурные подразделения РАНХиГС: ИОРСИ, Тольяттинский филиал,

Центр современных кадровых технологий. Также в команду проекта вошел Поволжский банк Сбербанка России. Участниками образовательной программы «Стратегия и управление бизнесом» стали 75 предпринимателей из Самары и Тольятти.

Образовательная программа строилась на структурных блоках: теоретической и профессиональной подготовки; проектной работы; практикума на бизнес-симуляторе; оценки и личностно-профессиональной диагностики.

Содержательная часть программы основывалась на предметных модулях: стратегический менеджмент, экономика, финансы, маркетинг. На этапе подготовки образовательного проекта с преподавателями модулей обсуждалась выработка единой концепции преподавания, в которой теория не являлась приоритетной, а содержание модулей определялось логикой заданий по принятию решений в бизнес-симуляторе.

Практикум проводился на уникальном комплексном компьютерном бизнес-симуляторе, который является основой чемпионата по стратегии и управлению бизнесом GMC. Практикум включал работу в командах по управлению виртуальными компаниями в течение пяти управленческих периодов. Работа в практикуме была организована посредством дистанционных форм обучения. Команды разрабатывали управленческие решения с целью увеличения инвестиционной привлекательности компании, которые учитывали как финансовые, так и нефинансовые показатели эффективности компаний.

Основной линией содержательных модулей (сквозным модулем) программы являлась проектная командная работа, направленная на решение практических бизнес-ситуаций из реальной жизни участников. С целью максимизации полезности программы слушателям было предложено в процессе обучения развивать собственную проектную идею, связанную с решением проблем представляемой организации. Получаемые на тематических модулях знания, способствующие решению производственных задач, участники записывали в разработанную печатную форму проекта.

Оценочный блок состоял из входного и итогового предметного тестирования в каждом модуле, а также из личностно-профессиональной диагностики, которая проводилась Центром

современных кадровых технологий РАНХиГС в дистанционном формате по уникальной методике. Вопросы включали как биографические аспекты, так и установки в отношении предпринимательства, технологий управления.

Представляемый образовательный проект имеет ряд уникальных характеристик:

- 1) построение образовательного пространства на основе консолидирования интересов заказчика (Правительство Самарской области); участников программы — субъектов предпринимательства, имеющих запросы на решение проблем в сфере управления бизнесом; образовательных структур, обладающих содержательным и организационным ресурсом;
- 2) совмещение в программе аудиторных занятий по четырем содержательным модулям и практикума по стратегии и управлению бизнесом на основе комплексного бизнес-симулятора Global Management Challenge;
- 3) организация образовательного процесса одновременно на нескольких площадках;
- 4) использование современных методов личностно-профессиональной диагностики участников и оценки навыков ведения предпринимательской деятельности;
- 5) включение в программу сквозного модуля — проектной командной работы, направленной на решение практических бизнес-ситуаций;
- 6) использование ресурса структурных подразделений РАНХиГС в ходе сетевого взаимодействия.

Оценивать степень успешности реализованного образовательного проекта, на наш взгляд, можно по следующим критериям:

- 1) положительная динамика предметных знаний;
- 2) оптимальные решения в ходе практикума на бизнес-симуляторе, позволившие участникам успешно выступить в региональном кубке чемпионата Global Management Challenge;
- 3) нахождение эффективных решений в реальных бизнес-кейсах в ходе командной работы над проектом;

- 4) создание сообщества предпринимателей, готовых делиться друг с другом собственным опытом управления бизнесом.

Отметим, что дополнительным эффектом, полученным в ходе реализации проекта, было расширение представлений руководителей малого и среднего бизнеса о федеральных и региональных программах поддержки предпринимательства, повышение мотивации участия в них.

Тиражирование проекта как образовательной программы нового типа для начинающих и действующих руководителей организаций малого и среднего бизнеса, на наш взгляд, имеет значительные перспективы. Они обусловлены:

- опытом успешной реализации пилотного проекта в Самарской области;
- наличием сформированного учебно-методического комплекса, включающего учебный план, программу, оценочные средства, рабочие тетради, раздаточный материал;
- наличием значительной части проекта в дистанционном формате;
- описанием проекта как технологии.

По результатам обучения было проведено анкетирование участников. Большинство из них выражали благодарность за высокий уровень профессионализма преподавателей, интересные формы работы, качество организации учебного процесса и отмечали полезность курса для дальнейшей деятельности.

Таким образом, наличие успешного опыта команды проекта в обучении предпринимателей позволяет филиалам РАНХиГС выступать с предложением к органам исполнительной власти своих регионов о реализации актуальной в современных условиях образовательной программы «Стратегия и управление бизнесом».

Учебно-тренировочная фирма — образовательная технология обучения бизнесу

**Нестеренко Е. Г., Обрубов В. А., Гушян И. А.,
Севастьянов В. А., Воропанов В. А.,
Тольяттинский филиал РАНХиГС**

Подъем отечественной экономики невозможен без развития предпринимательской инициативы, формирования практических навыков ведения бизнеса среди населения, и в первую очередь — молодежи.

Цель создания учебно-тренировочных фирм (УТФ) — подготовить молодых людей к началу ведения бизнеса посредством организации деятельности учебно-тренировочных фирм, сформировать компетенции, необходимые для реальной предпринимательской деятельности, путем поэтапного выполнения практических заданий в рамках учебных фирм.

В процессе создания и функционирования УТФ решаются следующие задачи:

- изучение особенностей начального этапа ведения бизнеса для молодых предпринимателей, видов бизнеса и типовых способов его создания, программ государственной поддержки предприятий малого и среднего бизнеса в городе и регионе;
- рассмотрение наиболее сложных вопросов в области права, налогообложения, маркетинга, управления персоналом и формирования стратегий, направленных на эффективное развитие малого и среднего бизнеса;

- формирование практических навыков ведения бизнеса, принятия комплексных решений, находящихся на стыке экономических, организационных и правовых сфер деятельности;
- закрепление в форме тренинга процесса взаимодействия предприятий малого и среднего бизнеса с банками, налоговой инспекцией, лизинговой, консалтинговой и юридической компаниями;
- формирование команды единомышленников, способной оптимально распределить права и обязанности участников УТФ при осуществлении бизнес-процессов.

Учебно-тренировочная фирма — это имитация деятельности реального предприятия, при которой виртуальными являются только деньги и создаваемый фирмой продукт (услуга). Организация документооборота (учредительные документы, бизнес-планы, инвестиционные проекты, бухгалтерская документация, финансовая отчетность, договоры и т.д.) должна соответствовать действующему законодательству Российской Федерации. Деятельность УТФ начинается с момента регистрации фирмы и может осуществляться неограниченно долго, в зависимости от поставленных целей (например, на период реализации инвестиционного проекта). В процессе функционирования УТФ происходит распределение обязанностей между участниками учебной фирмы, в зависимости от производственной ситуации создаются рабочие места (директора, бухгалтера, экономиста, мастера и т.д.), определяется механизм взаимодействия различных служб.

Для эффективного функционирования УТФ создается внешнее окружение — финансово-правовая инфраструктура (учебный банк, учебная налоговая инспекция, учебная консалтинговая фирма, учебная юридическая компания и т.д.).

При создании финансово-правовой инфраструктуры можно использовать два подхода:

- 1) под руководством преподавателя участники сами создают учебный банк, учебную налоговую инспекцию, учебную консалтинговую фирму и т.д.;

- 2) при ограниченной численности участников финансово-правовая инфраструктура создается силами преподавателей.

В процессе работы преподаватели помогают участникам УТФ отработать механизм взаимодействия между учебными фирмами — потенциальными клиентами и поставщиками.

Для появления конкурентной среды между учебными фирмами рекомендуется создать не менее 10 УТФ.

Для оптимальной работы учебной фирмы состав ее участников не должен превышать 5 человек.

Порядок создания и организации работы учебно-тренировочной фирмы должен включать все стадии функционирования реальной фирмы: учреждение фирмы, прием на работу персонала, формирование портфеля заказов, производство и реализацию продукции, формирование финансовых результатов и анализ хозяйственной деятельности. Примерный план мероприятий, необходимых для проработки в рамках УТФ, указан в табл. 1.

Таблица 1. План мероприятий

Этап	Мероприятие	Результат
1	Генерирование бизнес-идей. Анализ возможностей и реальных рисков. Определение сферы деятельности и стратегии развития	Концепция бизнеса
2	Проведение маркетинговых исследований, анализ ценообразования товаров (услуг)	Маркетинговые исследования
3	Анализ форм государственной поддержки предприятий малого и среднего бизнеса, требований проверяющих и контролирующих органов	Определение формы государственной поддержки, применимой для данного предприятия
4	Разработка бизнес-плана (бизнес-проектов)	Бизнес-план (бизнес-проекты)
5	Подготовка учредительных документов	Пакет учредительных документов

Окончание табл. 1

Этап	Мероприятие	Результат
6	Регистрация фирмы. Открытие счетов в банке	Свидетельство о регистрации. Свидетельство о постановке на учет. Договор на обслуживание расчетного счета в банке
7	Организация приема персонала на работу. Определение прав и ответственности работников компании	Личные дела сотрудников. Должностные инструкции
8	Проведение презентации, организация рекламной кампании продукции (услуг)	Презентация. Рекламная продукция. Буклеты, каталоги, прайс-листы
9	Заключение договоров на поставку продукции (оказания услуг). Выбор лизинговой компании, поставщиков сырья и комплектующих	Портфель заказов. Договора поставок сырья и комплектующих. Договор лизинга.
10	Организация и технология производства продукции (услуг)	Технологическая карта. Маршрутная карта
11	Реализация продукции (оказание услуг)	Договора поставок, акты выполненных работ
12	Получение кредита в банке. Подготовка документации	Кредитный договор
13	Ведение бухгалтерского и налогового учета	Учетная политика. Бухгалтерские и налоговые регистры. Бухгалтерская (финансовая) отчетность. Налоговые декларации
14	Анализ платежеспособности, ликвидности и рентабельности деятельности фирмы	Отчет бухгалтера
15	Подготовка финансовых и управленческих форм отчетности о деятельности предприятия	Отчет директора

Целевую аудиторию, которой был бы интересен и полезен процесс обучения бизнесу в рамках УТФ, можно классифицировать следующим образом:

- 1) начинающие предприниматели, которые хотят организовать свой бизнес, но не имеют для этого знаний и опыта;
- 2) предприниматели, которые имеют опыт ведения бизнеса, но хотели бы реализовать новый проект, который необходимо просчитать и понять проблемы при его организации;
- 3) студенты вузов, учащиеся средних специальных учебных заведений (ССУЗ), школ, интересующиеся экономикой, у которых есть идеи и которые бы хотели попытаться их реализовать в практической деятельности. Это не значит, что эти студенты и учащиеся обязательно будут предпринимателями, но это поможет им глубже понять, что такое экономика, право и управление.

В зависимости от целевой аудитории обучающихся результаты реализации образовательного проекта «Учебно-тренировочная фирма» можно оценивать по следующим критериям:

- 1) количество созданных реальных предприятий или зарегистрированных предпринимателей;
- 2) количество просчитанных проектов по заказу заказчика, в том числе реализованных;
- 3) количество студентов, прошедших обучение по технологии УТФ и занявших ключевые должности на предприятиях среднего и малого бизнеса (директор, финансовый директор, бухгалтер, юрист);
- 4) количество учащихся школ, прошедших обучение по технологии УТФ и выбравших направления обучения «Экономика», «Менеджмент», «Юриспруденция».

В результате реализации проекта на тольяттинской площадке было создано четыре реальных предприятия, по заказу бизнес-инкубатора рассчитан проект «Эко-парковка», прошли обучение около 180 студентов вузов, средних специальных учебных заведений и учащихся школ.

По итогам реализации проекта «Учебно-тренировочная фирма» среди молодежи города Тольятти в 2014–2015 уч. году Тольяттинский филиал РАНХиГС получил 900 тыс. рублей.

Для организации деятельности учебно-тренировочных фирм необходимо привлечение преподавателей — специалистов в области маркетинга, бизнес-планирования, бухгалтерского учета, налогов и налогообложения, банковского дела (бухгалтерский и операционный учет), гражданского и трудового права, основ современных технологий и организации производства. Присутствие данных специалистов планируется в зависимости от этапов развития деятельности фирмы (см. табл. 1). Продолжительность работы учебных фирм — минимум 72 часа.

Помимо преподавателей-специалистов необходимо закрепление за каждой фирмой преподавателя — куратора учебно-тренировочной фирмы. Учитывая, что численность фирмы небольшая (не более 5 человек), возможно закрепление одного преподавателя-куратора за двумя учебными фирмами. Преподаватель-куратор контролирует и при необходимости координирует деятельность учебной фирмы в целом, следит за последовательностью и правильностью прохождения учебной фирмой этапов, предусмотренных планом мероприятий. В случае возникновения проблем в деятельности учебной фирмы, ее участники самостоятельно или совместно с куратором могут обсудить сложившуюся ситуацию с преподавателем-специалистом (в области бухгалтерского учета, налогообложения, маркетинга и т.д.).

Таким образом, основные затраты, связанные с деятельностью учебных фирм, — это зарплата преподавателей.

Эффективность работы учебных фирм повысится, если учебные фирмы смогут использовать программы «Альт-Инвест», «1С Бухгалтерия» версии 8.3.

Каждая учебная фирма обеспечивается канцтоварами для организации документооборота, в том числе бланками первичной документации (бухгалтерской).

Таким образом, основные ресурсы для реализации проекта «Учебно-тренировочная фирма» это:

- денежные средства для оплаты работы преподавателей — специалистов и кураторов;
- программы «Альт-Инвест», «1С Бухгалтерия» версии 8.3;
- канцтовары для организации документооборота учебных фирм.

Все перечисленные выше ресурсы указываются в смете и оплачиваются заказчиком. В Тольятти заказчиком на обучение бизнесу по технологии УТФ являлся Тольяттинский бизнес-инкубатор (Агентство экономического развития).

Данная технология обучения бизнесу широко используется более 40 лет в зарубежных странах. Впервые УТФ возникла в городе Зальцбурге (Австрия). В настоящее время учебные фирмы Европы объединены в системе Europan. Ежегодно проводятся международные ярмарки учебных фирм (Австрия, Чехия, Испания, Финляндия и т.д.).

Первые учебные фирмы в России появились в начале 1990-х гг. в Москве (Московский государственный университет экономики, статистики и информатики) и Тольятти (учебный центр «Жигули» при Тольяттинском политехническом институте, Тольяттинский филиал Самарского государственного экономического института). В конце 1990-х гг. (и в настоящее время) учебные фирмы активно развивались в Санкт-Петербурге (Санкт-Петербургский университет экономики и финансов) и в Ярославле (Международный университет бизнеса и новых технологий).

Тольяттинский филиал РАНХиГС с 2014 г. активно использует данную образовательную технологию обучения бизнесу УТФ в дополнительном образовании. Применение технологии УТФ целесообразно и в процессе получения базового образования (на очной форме обучения). Возможно тиражирование опыта в других филиалах Академии. Организация учебных фирм при филиалах позволит создать сеть учебных фирм РАНХиГС по принципу и подобию европейской системы Europan.

Дополнительное образование для бизнеса. Программа «Вектор предпринимательства»

Лапа Е. А.,

*директор Читинского филиала РАНХиГС,
канд. пед. наук*

Верхушина Е. Н.,

*заместитель директора Читинского филиала
РАНХиГС*

Анализ статистических данных свидетельствует о неравномерности развития малого предпринимательства в регионах России. По итогам 2014 г. в группу регионов, в которых число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 1000 жителей менее 7 ед. (в среднем по России — 14 ед.), вошли шесть субъектов Российской Федерации, в том числе Забайкальский край. Причиной этому, как правило, является низкий уровень предпринимательской инициативы на уровне региона и на муниципальном уровне. В целом с удаленностью регионов от федерального центра этот уровень снижается стремительно.

Содействие развитию малого и среднего предпринимательства в России путем создания благоприятной деловой среды является в настоящее время ключевой задачей для всех регионов. Актуальность этой темы в очередной раз подтверждает обсуждение проблем развития бизнеса на заседании Государственного совета Российской Федерации от 7 апреля 2015 г.

Цель проекта — формирование предпринимательской инициативы у населения Забайкальского края, оказание помощи в создании новых успешно

работающих компаний и их поддержка на начальном этапе в целях обретения ими финансовой жизнеспособности и организационной самостоятельности, повышение эффективности работы действующих предпринимателей.

В соответствии с целью были поставлены задачи, обозначившие направления реализации проекта, а именно: «вращивание» поколений предпринимателей и продуцирование реальных стартапов; взаимодействие с активными и динамичными молодыми предпринимателями; бизнес-просвещение населения (программы для людей любого возраста, уровня образования, опыта предпринимательской деятельности); создание площадки для взаимодействия предпринимателей (через существующие и новые ассоциации), предпринимателей и органов государственной власти, кредитных организаций (дискуссионные площадки, круглые столы и т.п.), в том числе создание партнерской сети.

Для реализации проекта сотрудниками Читинского филиала РАНХиГС была разработана образовательная программа «Вектор предпринимательства». Реализация проекта началась с июня 2013 г. и действует по настоящее время.

Программа охватывает не только предпринимателей, начинающих и действующих, но и школьников и студентов. Во-первых, это позволяет формировать «поколение предпринимателей новой формации». Во-вторых, изменить в обществе искаженное, в том числе негативное, отношение к предпринимательству.

Программа представляет собой комплекс взаимосвязанных последовательных мероприятий, а также разовые семинары и просветительско-информационные мероприятия. Основными формами реализации проекта «Вектор предпринимательства» являются краткосрочные семинары, тренинги, выездные сессии, а также дистанционное обучение, в том числе и для представителей муниципальных районов.

В рамках проекта были разработаны отдельные учебные курсы. Один из них реализуется в формате бизнес-интенсива «От идеи к бизнесу!». Участниками бизнес-интенсива становятся действующие и начинающие предприниматели, люди,

планирующие или рассматривающие возможность начать свой бизнес.

Курс продолжается в течение 2 или 2,5 месяцев и состоит из 10 занятий, встречи проходят один раз в неделю. В рамках бизнес-интенсива слушатели начинают обучение с генерации бизнес-идеи и формируют полноценную бизнес-модель, финансово просчитанную, учитывающую риски. Завершается бизнес-интенсив инвестиционной сессией, в рамках которой слушатели демонстрируют проработанные бизнес-модели представителям органов власти, ответственных за развитие малого и среднего предпринимательства (МСП), организаций инфраструктуры поддержки бизнеса, кредитных организаций и т.п.

В 2014–2015 уч. году было проведено два бизнес-интенсива, в которых приняли участие 86 человек, 50 % из которых в дальнейшем начали реализацию своих проектов.

Также в рамках проекта «Вектор предпринимательства» разработан и реализуется учебный курс «Основы предпринимательской деятельности и бизнес-планирования» (72 академ. часа). Учебный курс состоит из шести учебных модулей, изучаемых последовательно. Каждый из модулей завершается контрольным заданием в виде теста или деловой задачи. С начала реализации проекта было обучено 210 человек из 17 муниципальных районов и городских округов Забайкальского края. Около 90 % участников зарегистрировались в качестве индивидуальных предпринимателей.

Еще одним из мероприятий, проводимых в рамках проекта, является молодежная бизнес-школа «Вектор предпринимательства», которая представляет выездные смены с полным погружением для школьников, учащихся учебных заведений начального и среднего профессионального образования (НПО и СПО) и студентов вузов. Образовательная программа представляет серию деловых игр, квестов, тренингов и мастер-классов, взаимосвязанных общей задачей. За время реализации проекта в нем приняли участие около 200 учащихся системы СПО и НПО.

Еще одним форматом работы с молодежью является Молодежный бизнес-квест — командная игра, предусматривающая

последовательное решение заданий. Участниками игр становятся старшеклассники (Могойтуйский район, ноябрь 2015 г.), учащиеся СПО и студенты вузов (октябрь 2014 г. и май 2015 г.), работающая молодежь (октябрь 2015 г.). Всего бизнес-квестами было охвачено 320 человек.

В направлении создания площадки для взаимодействия всех заинтересованных лиц был продуман и реализован такой формат, как проведение «чайных бесцеремоний». Это неформальные информационные встречи с представителями органов власти, организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, другими лицами, формирующими политику развития и поддержки предпринимательства в крае. С декабря 2014 г. по апрель 2015 г. было проведено четыре встречи:

- 17 декабря 2014 г. с уполномоченным по защите прав предпринимателей В. В. Бессоновой (участвовали 23 человека);
- 17 февраля 2015 г. с ОАО «Забинвестфонд» (участвовали 54 человека);
- 19 марта 2015 г. с Забайкальской региональной общественной организацией «Выпускники Президентской программы» (участвовали 22 человека);
- 8 апреля 2015 г. с первым заместителем председателя Правительства Забайкальского края А. И. Шеметовым (участвовали 47 человек).

Для того чтобы обеспечить охват муниципальных образований края, проводится бизнес-десант. Бизнес-десант предполагает участие представителей всех организаций инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса. Участники бизнес-десанта выезжают в муниципальные образования, где проводят информационные встречи и консультации с заинтересованными лицами, а также тренинги, семинары и мастер-классы. За время реализации проекта «Вектор предпринимательства» были осуществлены выезды в более чем 10 муниципальных образований Забайкальского края. Следует отметить, что данная форма является достаточно эффективной. Так, в Сретенском районе в течение первого полугодия 2015 г. были организованы

и проведены три выезда. По результатам участия в конкурсных процедурах на государственную поддержку субъектов МСП муниципальное образование вошло в тройку наиболее активных.

Участие в образовательных проектах предполагается на льготной (в том числе бесплатной) основе по результатам специальных конкурсных отборов и платной («свободный рынок») основе.

Информационно-аналитическое направление деятельности реализуется посредством: информационно наполненного, динамично обновляемого интернет-сайта (портала); официальных групп в социальных сетях; взаимодействия с региональными и федеральными СМИ; создания и обновления общей базы данных, касающихся сферы предпринимательства (нормативно-правовая, статистическая, аналитическая и т.п.); участия проекта в профильных выставках и мероприятиях; проведения исследований (маркетинговых, социологических и т.п.).

Весной 2015 г. было проведено исследование «Проблемы малого бизнеса в Забайкальском крае», в ходе которого, в частности, было выявлено, что 85,5% респондентов считают необходимым выстраивание системы бизнес-образования в Забайкальском крае. При этом 32,3% из опрошенных не готовы вкладывать средства в бизнес-образование, особенно это характерно для представителей сферы торговли и частично занятых в сельском хозяйстве (30% из опрошенных в этой сфере).

Данный проект поддерживается Правительством Забайкальского края и рекомендуется к дальнейшей реализации и тиражированию.

О реализации сетевого образовательного проекта «Политическая наука и искусство управления»

Санжаревский И. И.,
д-р полит. наук, профессор,
Тамбовский филиал РАНХиГС

Центр образовательных разработок Московской школы управления «Сколково» опубликовал в 2013 г. результаты исследования «Эпоха “гринфилда” в образовании». Сегодня мир стоит на пороге новой волны инноваций, которая может серьезно изменить сложившийся «образовательный ландшафт». Как отметили эксперты центра, в сфере образования началась эпоха «гринфилд» (от *англ.* greenfield — зеленое поле) — освоение нового пространства, на котором выстраивается новая инфраструктура и создается возможность для реализации новых проектов «с нуля». Однако «цифровая революция» и бум образовательных технологий пока почти не затронули Россию. Существует реальный риск пропустить очередную технологическую революцию — на этот раз в образовании — и продолжить инвестировать в развитие традиционных образовательных решений, в то время как основные мировые игроки перейдут на новый технологический уклад¹.

Сетевой образовательный проект «Политическая наука и публичное администрирование»

¹ «Эпоха “гринфилда” в образовании». Центр образовательных разработок Московской школы управления «Сколково» (SEDeC). 2013. http://www.skolkovo.ru/public/media/documents/research/education_10_10_13.pdf

фактически представляет собой органичное, хорошо структурированное логичное виртуальное пространство, включающее периодический журнал, базу учебных, методических, научных и других тематических материалов, мультимедийный контент, адресованный широкой аудитории студентов, преподавателей, аспирантов очной, заочной и дистанционной форм обучения.

С чего все начиналось. *Проблема первая* — формирование и обеспечение сохранности тематических личных библиотек.

Каждый педагог, исследователь на протяжении жизни формирует собственную библиотеку, отражающую характер его интересов и профессиональной деятельности. Я также не стал исключением. Каждый из нас много не только прочитал, собрал, но и много потерял прочитанных книг (забыл в транспорте, дал почитать коллегам, студентам и т.д.), и, как всегда, по «закону бутерброда» (или по закону Мерфи) в нужный момент нужную книгу приходилось упорно искать. Тогда и пришло решение составить свою электронную библиотеку. Бумажные конспекты настолько стали тяжеловесными, что перестали вписываться в современную динамику и умещаться в преподавательский саквояж. Так начался творческий процесс, приведший к созданию виртуального учебно-методического комплекса¹.

Проблема вторая — авторская позиция и точность формулировок основных терминов и понятий, используемых в образовательном процессе.

Проанализировав в основных профессиональных словарях, например, определение демократии, я обнаружил, что в них имеется только два ее признака, хотя есть трактовки, в которых приводится до семи основных признаков демократии. Тогда пришло решение составить свой электронный словарь-справочник².

Проблема третья — собранными материалами надо делиться, но издания на бумаге дорогостоящи и быстро не обновляются.

¹ Санжаревский И.И. Политическая наука и искусство управления: сетевой образовательный проект. www.virmk.ru

² Санжаревский И.И. Политическая наука: словарь-справочник. Мультимедийное учеб. пособие. www.glos.virmk.ru

Насущной стала задача разработки и создания виртуально-комплекса, размещаемого в открытом доступе в глобальной сети Интернет для коллективного пользования и устанавливаемого на персональном компьютере для индивидуального пользования. Решение пришло само собой, с одной стороны, после ознакомления с условиями программы «RU-CENTER — будущему», которая дает возможность бесплатного предоставления доменного имени и хостинга учреждениям образования и культуры¹. Так появился первый серьезный партнер. С другой — пришлось собрать коллекцию бесплатного программного обеспечения, необходимого для достижения поставленной цели, а также вложить личные финансовые средства для приобретения отдельных программ. Но установочный диск для индивидуального пользования был создан и предложен библиотекам и пользователям. Приобретенный опыт позволил сделать проект ежегодно обновляемым².

Проблема четвертая — собранными материалами надо делиться, но как соблюсти законодательство об авторских правах?

Собрав монографии, учебники, учебные пособия и другие произведения более чем 250 мыслителей разных эпох, стран и народов, отражающие политические воззрения по актуальным вопросам развития политической системы современного им общества, было принято решение, в соответствии со ст. 1259, 1260 Гражданского кодекса РФ³, о трансформации личной электронной библиотеки в электронную хрестоматию политической науки. В хрестоматию было включено более 500 сюжетов, сгруппированных в девять разделов⁴.

Проблема пятая — ориентация проекта на целевую аудиторию.

¹ Программа «RU-CENTER — будущему». <http://www.edu.nic.ru>

² Установочный файл комплекса «Политическая наука и публичное администрирование». www.virmk.ru/download/setup_politolog.exe

³ Гражданский кодекс РФ от 18.12.2006 г. № 230-ФЗ. Часть 4 // Консультант-Плюс. www.consultant.ru/popular/gkrf4/79_2.html

⁴ Санжаревский И.И. Политическая наука: электронная хрестоматия. Мультимедийное учеб. пособие. www.read.virmk.ru

Современная мировая образовательная динамика уже задавала необходимый вектор перехода не только от открытого доступного образовательного контента к учебно-методическим электронным изданиям, но и к мультимедийному контенту, широко используемому при дистанционной, очной и заочной формах обучения. Решение могло иметь только многовекторный характер. Во-первых, это создание учебно-методических кабинетов: в помощь студентам и преподавателям¹, в помощь соискателю и его руководителю², виртуальная кафедра³, лаборатория социально-политического анализа и прогнозирования (мультимедийный учебный проект)⁴.

Во-вторых, это создание медийного контента на сайте проекта «Медиатека» (электронная хрестоматия, аудиокниги, инфографика)⁵, на интернет-канале PoliticSciencesVirMK⁶, а также видеоканал Тамбовского филиала РАНХиГС⁷.

В-третьих, это разработка, режиссура и публикация видеолекций. Пробную разработку можно посмотреть (видеолекция «Политика как способ конвертации ресурсов во власть») на интернет-канале PoliticSciencesVirMK.

Шестая проблема. Важно отметить, что сетевой образовательный проект не является синонимом сетевой образовательной программы, как по содержанию, так и по форме реализации. Активное внедрение и использование сетевого мультимедийного контента оказывает стимулирующее воздействие на самообразование и повышение качества самостоятельной работы

¹ Санжаревский И.И. Виртуальный учебно-методический комплекс: в помощь студентам и преподавателям. Мультимедийное учеб. — метод. пособие. www.umk.virmk.ru

² Санжаревский И.И. Виртуальный учебно-методический комплекс: в помощь соискателю и его руководителю. Мультимедийное учеб. — метод. пособие. www.umk.virmk.ru/metod-aspirant/index.htm

³ Санжаревский И.И. Виртуальная кафедра политических наук. Мультимедийное учеб. — метод. пособие. www.кафедра.политуправление.рф

⁴ Лаборатория социально-политического анализа и прогнозирования. Мультимедийный учеб. проект. www.нир.политуправление.рф

⁵ Санжаревский И.И. Медиатека. Мультимедийное учеб. пособие. www.медиа.политуправление.рф

⁶ <http://www.youtube.com/user/PoliticSciencesVirMK>

⁷ <http://www.youtube.com/channel/UCNfziU0mFbvSLchf29iZe8Q>

преподавателей, аспирантов и студентов, что в свою очередь позитивно влияет на уровень профессионализма и престижности образования в филиальной сети Академии, на распространение гуманитарного знания в обществе. Проекту требовалась актуализация и повышение дискуссионности, творчества, а соискателям ученой степени и преподавателям — доступность публикаций.

Решением стало создание сетевой виртуальной научно-образовательной дискуссионной площадки, регистрация в индексирующих системах научного цитирования, получение ISSN сетевым периодическим информационным научным изданием «Политическое управление»¹. Помимо этого был выполнен комплекс мероприятий по формированию межрегиональной межвузовской редакции, по принятию устава журнала и т.п.

Проблема седьмая. Проект осуществляется самостоятельной общественной организацией в целях свободного использования произведений и других материалов для решения информационных, научных, учебных и культурных задач в соответствии со ст. 1274 Гражданского кодекса РФ. У общественных организаций всегда одна проблема — отсутствие финансов и существование за счет волонтеров и пожертвований, которые, увы, оказались весьма малыми, практически нулевыми. А для дальнейшего развития проекта требуется финансирование, например, для создания мобильных приложений. Решение — частичная монетизация проекта, для чего были оформлены соответствующие договорные отношения с филиалом Академии, а на сайте появилась платежная форма «Яндекс.Деньги».

Результаты апробации проекта в учебном процессе имеют положительную динамику. Он органично вписался в учебные программы по политическим и юридическим наукам, политической философии, социологии политики и т.п. Полученный опыт и возможности тиражирования проекта заинтересовали как представителей других филиалов Академии, так и профессорско-преподавательский состав Тамбовского филиала. На-

пример, в филиале уже есть два последователя — электронный научный журнал «Современное общество и власть»¹ и «История Отечества: виртуальный учебный комплекс»².

Востребованность проекта характеризуется не только качественными характеристиками, но и количественными. Тематический индекс цитирования (ТИЦ), по версии портала «Яндекс», у сайта сетевого образовательного проекта «Политическая наука и публичное администрирование» составил 90, у электронной хрестоматии — 70, у журнала — 40 (рис. 1).

Сайт	ТИЦ	Загружено роботом	Страниц в поиске
glos.virmk.ru	10	38	37
pu.virmk.ru	40	40798	35109
read.virmk.ru	70	1281	1281
www.umk.virmk.ru	20	1247	1028
www.virmk.ru	90	82	58

Рис. 1. Скриншот ТИЦ

Таким образом, значимость проекта видится в его долгосрочном характере, в том, что в нем решается актуальная задача комплексной интеграции большого количества учебных материалов с учебно-методическими на основе современных информационных технологий. Размещенная в свободном доступе

¹ Политическое управление: научный информационно-образовательный электронный журнал / Political management: Scientific Information and Education Web Journal. www.политуправление.рф.

¹ Современное общество и власть: электронный научный журнал. <http://gmanagement.ru/index.php/ru/>

² История Отечества: виртуальный учебный комплекс. <http://www.istoriya.org.ru>

веб-версия в значительной мере повышает динамику и качество интерактивного взаимодействия в процессе обучения, образования и самообразования. Логическую завершенность комплексу придает информационная виртуальная площадка для соискателей, студентов, преподавателей, всех, кто интересуется политической наукой, оформленная в качестве научного информационно-образовательного электронного журнала «Политическое управление», прошедшего международную регистрацию как периодическое веб-издание.

Повышение профессионального уровня специалистов многофункциональных центров, оказывающих услуги федеральных органов исполнительной власти

**А. В. Баранов, Р. В. Андриянчик,
Д. С. Мамотенко, А. В. Тагаев,**
*Южно-Российский институт управления —
филиал РАНХиГС*

В современных условиях одним из приоритетных направлений реализации административной реформы в Российской Федерации является повышение качества и эффективности предоставления государственных и муниципальных услуг населению, что в значительной степени определяет качество жизни граждан и формирует их отношение к органам власти различных уровней.

Качественное предоставление услуг подразумевает сокращение числа взаимодействий заявителя с чиновниками, сокращение количества документов и сведений, самостоятельно представляемых заявителем, оказание услуги в определенные административным регламентом сроки, обеспечение комфортных условий при обращении заявителя за получением услуги.

Доступность услуги предполагает возможность получать ее в том населенном пункте, в котором удобно заявителю, по крайней мере, в любом муниципальном образовании на территории субъекта Российской Федерации, а в идеале — в любом субъекте Российской Федерации. Услуги должны предоставляться:

- в муниципальных, региональных, федеральных органах власти, организациях и учреждениях;
- в многофункциональных центрах по оказанию государственных и муниципальных услуг (далее — МФЦ);
- в электронном виде с использованием федерального портала услуг, региональных и муниципальных порталов, сайтов органов власти, мобильных устройств.

В рамках указанных направлений особая роль отводится созданию центров обслуживания населения, работающих по принципу «одного окна» — одной из распространенных в современной мировой практике инноваций в области управления.

Указом Президента Российской Федерации № 601 от 7 мая 2012 г. «Об основных направлениях совершенствования системы государственного управления» поставлена задача достижения уровня удовлетворенности граждан качеством предоставления государственных услуг к 2018 г. — не менее 90%, доли граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания, в том числе в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг, к 2015 г. — не менее 90%.

Более 20% общего объема государственных услуг, предоставляемых гражданам и организациям различными федеральными органами исполнительной власти в России, оказывает Федеральная служба государственной регистрации, кадастра и картографии (Росреестр). В связи с этим услуги Росреестра одними из первых включены в перечень обязательных государственных услуг, предоставление которых организуется по принципу «одного окна», в том числе на базе МФЦ.

С целью совершенствования процедур государственной регистрации прав собственности и защиты интересов собственников АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» совместно с Минэкономразвития России и Росреестром разработан план мероприятий на 2013–2018 гг. «Повышение качества государственных услуг в сфере государственного кадастрового учета недвижимого имущества и государственной регистрации прав на недвижимое имуще-

ство и сделок с ним» («дорожная карта»). Реализация «дорожной карты» предусматривает, что доля государственных услуг Росреестра, предоставляемых в многофункциональных центрах и офисах привлекаемых организаций, должна достигнуть к 2015 г. — 70%, а к 2018 г. — 90%.

Вышесказанное определяет актуальность разработки программы и технологии подготовки государственных гражданских (муниципальных) служащих и сотрудников организаций, работающих по принципу «одного окна», для формирования современных знаний и практических навыков работы специалистов, занятых в системе предоставления услуг федеральных органов исполнительной власти.

Таким образом, основной целью проекта является актуализация знаний работников МФЦ и получение ими дополнительных компетенций для качественного предоставления услуг федеральных органов исполнительной власти.

На базе Южно-Российского института управления — филиала Академии создан учебный полигон МФЦ, представляющий собой модель действующего многофункционального центра, соблюдающую все требования, предъявляемые к организации деятельности МФЦ.

В основу работы учебно-консультационного полигона положен образовательный симулятор «Информационная система многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг» (ИС МФЦ), наглядно демонстрирующий комплексную автоматизацию всех процессов, подлежащих реализации на базе МФЦ, а также апробированные образовательные программы и технологии подготовки государственных гражданских (муниципальных) служащих и сотрудников организаций, работающих по принципу «одного окна».

Система подготовки специалистов МФЦ состоит из теоретических и практических блоков, предусматривает стажировку обучающихся в функционирующих МФЦ (в том числе за рубежом), а также проведение профессиональных тренингов по развитию личностных качеств: корпоративная культура, эффективные межличностные коммуникации, «стресс-менеджмент», инновационное мышление и др.

Общее количество слушателей, прошедших обучение на площадке полигона за период с 2012 по 2014 г., составило 1 178 человек. В курсах повышения квалификации для руководителей и работников многофункциональных центров, а также выездных семинарах по вопросам повышения качества предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» приняли участие представители 31 субъекта Российской Федерации.

С учетом общей тенденции к сокращению и строгому соблюдению сроков оказания услуг, при участии экспертов ЮРИУ РАНХиГС разработан и внедрен отдельный модуль интегрированной информационной системы сети МФЦ Ростовской области, который позволяет провести опрос граждан, принять документы, сформировать дело и в электронном виде передать необходимую информацию в Росреестр и в Кадастровую палату Ростовской области. Данный модуль был разработан совместно со специалистами федеральных органов исполнительной власти, проведены соответствующие испытания, которые подтвердили его функциональность и работоспособность.

Такая процедура приема документов заявителя значительно сокращает время ожидания посетителей в очереди, увеличивает пропускную способность МФЦ, что в конечном итоге сказывается на общих положительных результатах и оценке деятельности гражданами качества и доступности получаемых услуг.

Наличие подобных инновационных программных продуктов позволило ЮРИУ РАНХиГС в конце 2013 г. разработать на их основе новую образовательную программу и успешно реализовать государственный контракт с Правительством Ростовской области на обучение 132 работников сети МФЦ Ростовской области профессиональному обслуживанию получателей услуг Росреestra.

На сегодняшний день в Ростовской области с участием экспертов ЮРИУ РАНХиГС активно ведется работа по передаче на базу МФЦ услуг федеральных органов власти: Федеральной налоговой службы, Федеральной миграционной службы, а также Пенсионного фонда и Фонда социального страхования, что дает возможности для дальнейшего развития проекта.

К важнейшим факторам успеха проекта относятся апробированная образовательная программа (построенная на модульном принципе), эффективное использование имеющихся ресурсов проекта (актуальные учебно-методические материалы, дистанционный образовательный портал, программы и площадки стажировки преподавателей, программа для ЭВМ «Информационная система многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг»), распределение обязанностей в проектной команде, содержание этапов образовательной программы и инструментарий внедрения.

Дополнительное образование для органов власти. Программа «Техника муниципального развития»

Лапа Е. А.,

*директор Читинского филиала РАНХиГС,
канд. пед. наук*

Сычѳв А. В.,

*руководитель секретариата заместителя
председателя Правительства Забайкальского края,
преподаватель-практик*

Верхушина Е. Н.,

*заместитель директора
Читинского филиала РАНХиГС*

Подготовка эффективных управленческих команд для муниципальных органов власти является одной из важнейших задач на современном этапе.

Органы местного самоуправления муниципальных образований — это такие же сложные, многоэлементные структуры, как и крупные компании. Но эффективность менеджмента в бизнес-структурах (гибкое распределение ресурсов, работа с кадрами, определение стратегических ориентиров, ориентированность на потребителя, скорость разработки и внедрения новых продуктов, идей, сервисов и услуг) несравнимо выше эффективности менеджмента в сфере государственного и муниципального управления. Поэтому, на наш взгляд, адаптация наиболее современных и эффективных креативных технологий управления, применяемых в бизнес-структурах, к требованиям развития муниципальных образований дала возможность получить:

- эффективные техники дизайн-менеджмента, позволяющие коллективно создавать актуальные прогнозы (прототипы) и сценарии развития территорий с учетом местных ресурсов, менталитета населения, анализа конкурентных преимуществ территорий;
- новые методики активизации местных сообществ, основанные на идеях дизайн-мышления и управления проектами;
- возможность формировать управленческие команды, готовые брать на себя ответственность за развитие территорий.

Демонстрация и анализ лучших практик развития территорий позволит создать условия для мотивации представителей местных сообществ внедрять эффективные модели развития территорий и тем самым содействовать развитию конкурентных преимуществ муниципальных образований. Актуальность проекта подтверждена на региональном уровне и включена в качестве одного из этапов реализации Стратегии социально-экономического развития Забайкальского края на период до 2030 года.

Цель проекта — развитие территорий, прежде всего сельских поселений и малых городов, на основе современных креативных управленческих технологий (управление проектами, дизайн-мышление, дизайн-менеджмент, форсайт) через подготовку муниципальных управленческих команд по программе дополнительного профессионального образования «Техника муниципального развития».

В соответствии с этим были поставлены задачи:

- подготовка представителей местных сообществ, способных объединяться в управленческие команды, разрабатывать и реализовывать проекты по развитию территорий;
- тиражирование лучших практик развития территорий, местного самоуправления, малого и среднего бизнеса;
- формирование открытой информационной площадки для создания и продвижения лучших практик развития территорий, прежде всего на уровне городских и сельских поселений;
- работа по формированию муниципального резерва управленческих кадров.

В рамках проекта «Техника муниципального развития» была разработана одноименная образовательная программа, которая строится на следующих положениях:

- главную роль в развитии любой территории играет местное сообщество, так как население, проживающее в муниципалитете, знает его проблемы, формулирует местную повестку и непосредственно заинтересовано в развитии своего города или села;
- любая муниципальная территория (как городская, так и сельская) обладает колоссальными активами и ресурсами (лесные, земельные, водные, предпринимательские, историко-культурные, туристические и т.д.), зачастую эти ресурсы находятся рядом и достаются «почти даром»;
- местная экономика может эффективно развиваться только через выращивание малого бизнеса, создание условий для его перерастания в среднюю весовую категорию;
- экономическое развитие муниципальных образований может строиться на основе нескольких стратегий: «Одна деревня — один товар», «Одна деревня — сто товаров», «Покупай местное!», брендинг территории и продвижение местного туристического продукта, «Местные ресурсы — местному развитию» и т.д. Муниципальным менеджерам необходимо определить местную повестку, т.е. вопросы, касающиеся большинства местных жителей, выявить локальные ресурсы, сформулировать стратегические направления позитивных изменений, а затем воплощать их в реальной жизни;
- органы местного самоуправления должны быть не только заинтересованы в постоянном обучении местного сообщества, в частности местного актива, новейшим технологиям и практикам эффективного продвижения муниципальных территорий, малого и среднего бизнеса, но и должны сами находиться в состоянии развития своего кадрового потенциала;
- благоустройство территорий и развитие местной культуры является одной из ключевых задач муниципального образования. Это обусловлено тем, что к показателям комфортных условий для проживания относятся не только наличие рабочих мест, уровень экономического развития, но и состояние дорог, благоустройство улиц, качество утилизации твердых бытовых отходов, наличие мест для проведения досуга детей, молоде-

жи, молодых семей и специалистов, качество социальных услуг (образования, медицины и культуры). Органы местного самоуправления должны стремиться к тому, чтобы всесторонне улучшать жизнь на местах.

Эти ключевые идеи доносятся до целевой аудитории через тренинги, различные инструменты визуализации, просмотр видеороликов, разбор успешных практик муниципального управления, работу в социальных сетях.

Проект «Техника муниципального развития» осуществлялся в несколько этапов.

На организационно-подготовительном этапе (январь-март 2013 г.) исследованы современные креативные управленческие технологии (управление проектами, дизайн-мышление, дизайн-менеджмент, форсайт), проведена работа по их адаптации к требованиям управления муниципальными образованиями. Также в этот период была разработана методологическая и методическая база образовательной программы.

На втором — информационном — этапе были созданы группы в социальных сетях, например «ВКонтакте» (http://vk.com/tmr_ru), как площадки для обмена опытом и общения участников программы.

На основном этапе (март 2013 г. — декабрь 2014 г.) было организовано и проведено более десятка успешных семинаров «Развитие муниципальных территорий через местную повестку, ресурсы и проекты». Было охвачено более 400 представителей местных сообществ, в том числе специалистов, включенных в резерв управленческих кадров муниципального уровня.

В декабре 2014 г. — марте 2015 г. (завершающий этап) были обобщены практики эффективного развития территорий, местного самоуправления, малого и среднего бизнеса. На этом этапе осуществлялось консультирование по проблемам развития муниципалитетов и малого бизнеса. Также были разработаны несколько конкретных стратегий развития муниципальных образований Забайкальского края.

Проект «Техника муниципального развития» показал свою эффективность во время реализации в Забайкальском крае, в настоящее время получил распространение в виде

нескольких образовательных программ (краткосрочных курсов повышения квалификации) и может быть растиражирован в другие регионы следующим образом:

- обучение представителей других филиалов на базе любого из филиалов либо в Читинском филиале РАНХиГС;
- предоставление методических материалов с приложением образцов раздаточных материалов, рабочих тетрадей участников, фото и видеоматериалов;
- проведение выездной сессии по программе в любом муниципалитете представителями проектной команды для проведения обучающего семинара.

Результативное обучение действующих сотрудников государственных органов и коммерческих организаций непрофильным, редко используемым знаниям в условиях дефицита времени

Двоеглазов А. В.,
старший преподаватель
Тольяттинского филиала РАНХиГС

Зачастую в процессе работы для исполнения служебных обязанностей требуются непрофильные знания или знания, которые применяются достаточно редко. Из-за низкой частоты использования таких знаний они быстро забываются, что ведет к их частичной утрате и к бесполезности обучения. В данном случае возникает противоречие: необходимо учить, но учить бесполезно. Следующей часто встречающейся проблемой является малое количество подлежащих обучению специалистов на одной территории, что повышает затраты на обучение или требует отъезда в другой город для участия в полноценной группе. Все это приводит к росту затрат, потере знаний со временем и низкой отдаче от обучения.

В качестве примера можно привести обучение сотрудников прокуратуры проверкам интернет-сайтов образовательных организаций на соответствие законодательству Российской Федерации. В данном случае проявляются все перечисленные проблемы: знания в области информационных

технологий не являются профильными, знания требуются редко — проверки интернет-сайтов проходят один раз в полгода или квартал, ответственность за их результаты высока, ибо может привести к судебным разбирательствам, и работу не выполнить нельзя. Данная ситуация типична и для других сфер деятельности, где периодические проверки и аудиты, проводятся один раз в полгода или год, при этом необходимо качественно выполнить отчетную работу. В современных реалиях также приходится учитывать снизившийся уровень подготовки специалистов в учебных заведениях общего и профессионального образования всех уровней, низкую активность сотрудников, неспособность самообучаться, брать ответственность на себя, общую аморфность трудоспособного населения, особенно молодежи. Вдобавок малое количество прокурорских работников на одной территории, подлежащих обучению и занимающихся непосредственно проверками интернет-сайтов образовательных организаций, делает традиционное обучение невыгодным.

Таким образом, современные реалии требуют пересмотра моделей обучения и подготовки сотрудников. Проявляются такие ограничения и требования, как:

- дать знания, которые не потеряются и останутся надолго;
- обучить специалистов по программам из области, несвязанной с их профессией;
- обеспечить результативность обучения специалистов;
- исключить дообучение и повторное обучение;
- дать знания, не перемещаясь по стране.

В нашем конкретном случае мы решили отойти от классической модели обучения и выяснить, как мы можем выполнить поставленные выше требования с минимальными затратами и гарантированным конечным результатом: прокуроры должны качественно, без нарушений со своей стороны проводить проверки.

Отличительной и, как нам кажется, положительной стороной работы прокурорских работников является строгая регламентация их деятельности законодательными актами разных уровней. С одной стороны, это вызывает такие сложности, как

необходимость знания достаточно большого объема информации, а с другой стороны, это не подразумевает разночтений. На самом деле при наличии регламента нет необходимости обучать. Создание протокола и обучение работе с ним решает все поставленные задачи и учитывает все выставленные ограничения. Был создан единый протокол проверки на основе положений 10 законодательных актов, который выразился в журнале проверки и методических рекомендациях к нему. Специалисты, проводящие проверки, высоко оценили единообразие и сорбность протокола, но просили перевести его в электронный формат для удобства использования на выездных проверках и для минимизации количества бумажных носителей информации. По итогам консультаций с проверяющими и получения пожеланий их руководства был создан электронный сервис проверок с разграниченными правами пользования и системой отчетности для руководящих сотрудников. Методические рекомендации были включены непосредственно в сервис в виде контекстных и визуальных подсказок для каждого пункта протокола, что позволило получать знания и информацию в полном объеме и непосредственно в момент потребности данных знаний.

Опытная эксплуатация показала, что время на проведение проверок сократилось в 2 раза, стали учитываться все требования законодательства, время на подготовку к проверкам и во все теперь не требуется, результат проверки, выражающийся в официальном представлении прокуратуры, формирующийся в системе, может быть скорректирован и выведен на печать на номерном официальном бланке со всеми необходимыми атрибутами. Проверяющие особо отметили отсутствие стрессовых состояний из-за повысившейся уверенности при проверках и предсказуемости результатов. Также было отмечено удобство просмотра предыдущих проверок, в том числе по каждой проверяемой образовательной организации. В некоторых случаях прокурорские работники стали перепоручать проверки своим помощникам в силу отмены требований к специальной подготовке сотрудника.

В результате последовали дополнительные запросы на создание протоколов для других проверок и включение их в сервис

проверок. Так, стали поступать запросы на создание протоколов проверок из областей, не связанных с прокурорской деятельностью: аудиты, контроль процессов, «тайный покупатель», приемка товарно-материальных ценностей (ТМЦ), отбор персонала, и прочих областей деятельности, где проверки проходят периодически или редко и требуют привлечения квалифицированных специалистов или загрузки собственных сотрудников, редко выполняемой непрофильной работой, что требует либо дополнительной подготовки по возобновлению, «освежению» знаний, либо ведет к неудовлетворительным результатам и неоправданному затягиванию по времени.

Как видно из приведенного выше, вопрос обучения (передачи знаний для их использования в профессиональной деятельности) не обязательно должен лежать в плоскости классической передачи информации. В нашем случае передача знаний в виде запротоколированных последовательностей действий с подробным описанием каждого шага дала значительные результаты в достижении конечной цели: качественного проведения прокурорских проверок интернет-сайтов образовательных организаций. Мы ожидаем, что и в других областях, таких, например, как приемка ТМЦ, отбор персонала, аудиты, контроль исполнения процессов и процедур, аудит дилеров и филиальных структур, можно получать качественные результаты при минимальных требованиях к персоналу и сокращении времени на подготовку и выполнение работ.

Таким образом, некоторые вопросы обучения и передачи знаний можно эффективно решить через создание и использование протоколов и алгоритмов действий. Особенно это эффективно при исполнении повторяющихся действий и заданий, уже имеющих некую степень регламентации.

Адаптационно-развивающий игровой курс для студентов первого года обучения

Смирнов В. Ю.,

*руководитель психолого-педагогической группы
Калужского филиала РАНХиГС*

В городе Калуге помимо Калужского филиала РАНХиГС действуют Финансовый университет при Правительстве РФ и Калужский государственный университет, открывающие в последние годы те же специальности, что и наш филиал: «Государственное и муниципальное управление», «Экономическая безопасность», «Таможенное дело». Борьба за абитуриентов обострилась. Вопрос популярности Калужского филиала РАНХиГС среди молодежи — это вопрос выживания в конкурентной борьбе на образовательном рынке. Необходимо предлагать студентам нечто новое, например, специализированные адаптационные игровые курсы, которых у конкурентов нет. Такой курс не только позволит быстрее освоиться в новом коллективе и привыкнуть к новым условиям обучения, но и даст возможность почувствовать студентам, что о них заботятся.

Современные студенты склонны отражать в социальных сетях все интересное и необычное, что происходит в их жизни, в том числе и в учебе. Необычный игровой курс, получающий продолжение в лагере на природе, естественно, будет отражен в социальных сетях множеством фотографий и отзывов. Эти фото и отзывы увидят многие знакомые студентов, в том числе и те, кто только выбирает вуз для поступления.

Большинство студентов Калужского филиала — жители не больших городов и поселков области. Из Калуги — около 40% студентов. Остальные приехали из городков, где все друг друга знают, поэтому круг общения студентов довольно широк — он не ограничивается только одноклассниками. В малых городах между собой общаются почти все классы школ. Это подтверждается данными анкетирования студентов — около 80% наших первокурсников заявляют, что у них есть друзья-одинадцатиклассники (и десятиклассники тоже) из родного города. Если только один из ребят поступает в университет в Калуге, то об этом узнают все его друзья, как одноклассники, так и младшие товарищи. Нас особенно интересуют, конечно, те знакомые наших студентов, которые перешли в 11 класс тогда, когда студент только поступил к нам. Это — наши потенциальные абитуриенты.

Основной целью нашего проекта мы полагаем повышение интереса студентов к обучению в Калужском филиале РАНХиГС. Следствием достижения данной цели станет освещение студентами процесса своего обучения в социальных сетях, а следовательно, и организация ими рекламной кампании вуза среди своих знакомых, и повышение общей активности студентов в учебной и внеучебной деятельности. Цель довольно обширная, однако, работать над ее достижением можно и нужно.

Для достижения цели проекта планируется решить следующие задачи:

- 1) разработка и внедрение адапционно-развивающего игрового тренингового курса;
- 2) проведение данного курса со студентами первого года обучения с целью развития коммуникативных компетенций, компетенций командной работы, личностного роста и лидерских качеств, аналитической работы, этического поведения, развития стремления студентов к саморазвитию, повышения интереса студентов к обучению в Академии, формирования у студентов, их родственников и знакомых положительного образа Академии;
- 3) организация и проведение рекламной кампании среди молодежи с помощью студенческой активности в социальных сетях.

Проблема, решаемая в ходе проекта, — недостаточный маркетинг образовательных услуг вуза в регионе. Другие вузы нашего региона предоставляют абитуриентам сходный набор специальностей и направлений подготовки. Набор на традиционно «наши» специальности снижается из-за оттока абитуриентов в Калужский государственный университет имени К.С. Циолковского и в Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации (его филиал в Калуге). В условиях острой конкуренции на рынке образовательных услуг филиал должен предлагать студентам новые формы работы, новые услуги, которых нет у конкурентов; следует показать преимущества обучения именно в нашем вузе. К тому же необходимо сделать так, чтобы студентам захотелось поделиться своими эмоциями с друзьями.

Мы предлагаем программу психологических игровых тренингов для студентов 1 курса. Эта программа рассчитана на два семестра, она представляет собой систему занятий (48 часов в год, т.е. 24 занятия по два академических часа). По сути, этот тренинг является основной частью, ядром разработанной в Калужском филиале РАНХиГС программы адаптации первокурсников. Содержание занятий заранее определено, но при возникновении необходимости может меняться по ходу работы. В проекте использованы как общедоступные игры, упражнения и методики, так и авторские, созданные специально для данного курса. Занятия позволяют облегчить адаптацию студентов в новом для них коллективе, познакомиться с другими студентами учебной группы, быстрее и лучше узнать друг друга, сплотиться. Также курс направлен на развитие коммуникативных компетенций (навыков общения, навыков публичных выступлений и переговоров и др.), на развитие профессиональных и личностных компетенций студентов (навыков самоорганизации, планирования, контроля, разрешения конфликтов и т.п.).

Следует отметить, что в ходе занятий довольно легко выявляются будущие лидеры студенческого актива, студенты, которые готовы заниматься и научной, и общественной работой на благо Академии. Для них дополнительно организуется лагерь актива на базе отдыха «Таруса» (уже второй год). Надо сказать, что ребята из первого лагеря активно работали

весь следующий год и практически самостоятельно (с небольшой помощью администрации и преподавателей) организовали и провели довольно значимые для студентов мероприятия (КВН, Студвесна, конкурс талантов Калужского филиала, посвящение первокурсников, Студенческий экватор и многие др.).

Занятия практически полностью состоят из деловых игр и психологических упражнений на знакомство, сплочение группы, развитие коммуникативных навыков — такие формы работы наиболее полезны и, что немаловажно, очень интересны для студентов. Поэтому, несмотря на то, что занятия не являются обязательными, посещаются они студентами практически на 100%. Подобные занятия-тренинги, проводимые регулярно и в дружеской обстановке, помогают довольно быстро познакомить студентов между собой, сдружить их, способствуют поиску общих интересов и тем для общения. Благодаря тренингам студенты начинают получать удовольствие от жизни, жить полноценно, весело.

Студенты с удовольствием делятся положительными впечатлениями от тренингов с родными и друзьями (как лично, так и при помощи социальных сетей). Таким образом, интерес к обучению в Академии поддерживается на хорошем уровне. Информация о том, что в Академии очень интересно, и о том, что преподаватели заботятся не только о знаниях студентов, но и об их развитии, быстро становится известна всем.

Мы полагаем, что проект не только способствует адаптации студентов, но и вносит весомый вклад в успешность приемной кампании Калужского филиала РАНХиГС. Огромным подспорьем в научной и воспитательной работе становится и студенческий актив, который формируется, в основном, по итогам развивающего игрового курса и майского лагеря, который организуется в конце занятий. В выездном лагере проводится традиционный «веревочный» тренинг командной работы, секции по интересам, деловые игры, спортивные и развлекательные мероприятия. Впечатления и эмоции от пребывания в лагере отражаются в социальных сетях (хэштег #klgranera). На официальных страницах филиала в социальных сетях появляются репосты студенческих публикаций и фотографий. Такие отзывы

могут помочь (и, по нашим данным, действительно помогают) приемной кампании, которая стартует чуть позже.

В целом наш проект, как показывают опросы студентов, а также данные наблюдения, доказал свою эффективность в нашем филиале. Приведем статистические данные:

- 142 человека из 280 поступивших на первый курс в 2015 г. узнали о Калужском филиале от знакомых и друзей, уже обучающихся у нас (лично и через публикации в соцсетях);
- по сравнению с 2013 г. на 55% выросло количество студентов, узнавших о Калужском филиале от друзей и знакомых, уже обучающихся у нас;
- около 500 студентов прошло тренинговое обучение, из них около 80 участвовало в дополнительном лагере актива;
- 98% студентов одобряют курс, считают его полезным;
- 30 первокурсников после окончания курса изъявили желание участвовать в работе студенческого актива; по итогам курса организованы четыре новые группы (танцевальная, телевизионная, спортивная, клуб «Что? Где? Когда?»);
- 96% состава студенческого актива сейчас — это студенты 1–2 курса, прошедшие тренинговый курс и лагерь актива.

Надеемся, что наш опыт пригодится и другим филиалам. Для этого мы готовы предоставить все материалы по данному курсу: перечни упражнений с инструкциями, раздаточные материалы к деловым играм и упражнениям (в формате.doc и.pdf) и пр. Нами разработаны методические рекомендации по применению упражнений и деловых игр, используемых в ходе курса, причем детально прописаны действия тренера. При необходимости мы готовы организовать и провести дополнительное обучение преподавателей-тренеров для данного курса в дистанционном или очном формате. Для использования курса в других филиалах необходимо отдельное помещение для занятий и один преподаватель. Мы полагаем, что тиражирование данного курса не составит проблем.

Как показали наши исследования, аналогичных проектов в Калужской области нет. Ни в одном учебном заведении не проводится подобная работа. Адаптационный курс продол-

жительность в одну неделю имеется в Калужском государственном университете имени К.Э. Циолковского (в Институте психологии), однако в нем задействованы не все студенты первого курса (что снижает его ценность как адаптационного), также не проводится лагерь актива и отсутствует отражение работы в социальных сетях (т.е. на рекламу учебного заведения данный мини-курс не влияет). В остальных учебных заведениях города адаптационно-развивающие мероприятия проводятся одним днем — 1 сентября (одновременно с экскурсией по учебному учреждению).

Таким образом, наш проект, совмещающий в себе работу по адаптации студентов, формированию у них, а также их родственников и знакомых положительного образа Академии, является не только полезным, но и оригинальным и новым для нашего региона.

К вопросу о применении игровых технологий в образовательном процессе (на примере проекта «Пресс-служба: давайте поиграем»)

Амелян В. В.,

старший преподаватель кафедры истории, права и гуманитарных дисциплин

Северо-Кавказского института — филиала РАНХиГС

Чегарнова В. Н.,

старший преподаватель кафедры истории, права и гуманитарных дисциплин

Северо-Кавказского института — филиала РАНХиГС

Введение в государственные образовательные стандарты высшего образования учебного курса «Русский язык и культура речи» вполне закономерно¹, оно обусловлено недостаточно развитой коммуникативной и языковой компетенцией как абитуриентов, так и выпускников вузов; низким уровнем культуры общения, эклектикой в использовании форм и методов речевого взаимодействия.

Нет сомнений в том, что владение русским языком и культурой русской речи — одна из важнейших составляющих профессиональной компетенции специалиста в любой сфере деятельности. Речевое поведение — это «визитная карточка человека в обществе»². Овладение речевой и языковой

¹ Культура русской речи: учеб. пособие / Сост. Л. Г. Лисицкая. Армавир: Ред.-изд. центр АГПУ, 2007.

² Колтунова М. В. Язык и деловое общение. Нормы. Риторика. Этикет. М.: Экономика, 2010.

культурой поведения — одно из обязательных условий развития профессиональных качеств любого специалиста, но для будущих государственных служащих, юристов, менеджеров, которых готовит Северо-Кавказский институт РАНХиГС, владение родным языком, умение общаться, вести гармоничный диалог и добиваться успеха в процессе коммуникации — важные составляющие профессиональных умений.

Исходя из этого, преподавание русского языка и культуры речи в вузе призвано решать иные, по сравнению со школой, задачи. Если на уровне школьного обучения необходимо дать прочные знания о языке и сформировать свободное владение русским языком, то в вузе задача меняется. Приоритетным является повышение уровня практического владения русским языком в разных сферах функционирования, в письменной и в устной форме. В этой связи применение традиционных подходов к преподаванию дисциплины не может обеспечить достижение высокого уровня качества решаемой задачи, так как изучение дисциплины «Русский язык и культура речи» воспринимается студентами первого курса как очередной пережиток школьного обучения. При этом традиционные методы преподавания, работа со стандартным набором текстов, заданий, методичек еще больше убеждает их в этом. Кроме того, большинство из них, поступая в вуз, считает, что ничего нового в области русского языка после 11-летнего изучения этой дисциплины в школе они уже не узнают. Однако уровень грамотности и развития речи у первокурсников с каждым годом снижается. Возникает ряд противоречий:

- между низким уровнем знаний первокурсников и теми серьезными задачами, которые призвано решить преподавание дисциплины «Русский язык и культура речи»;
- между серьезными задачами курса и отсутствием заинтересованности в изучении дисциплины у студентов;
- между традиционными подходами к преподаванию, малоинтересными современным школьникам, и желанием школьников «по-новому» учиться в вузе, на качественно новом для них жизненном этапе.

Исходя из изложенного выше, проблема мотивации изучения данной дисциплины крайне важна. Поиск инновационных форм преподавания дисциплины «Русский язык и культура речи» на первых курсах всех направлений подготовки вуза актуален, что и стало катализатором разработки образовательного проекта, основанного на применении игровых технологий в обучении. Применение ролевой игры — роль интервьюера, корреспондента, интервьюированного — позволяет значительно активизировать студентов. А размещение статей, подготовленных студентами, в социальных сетях и ведущих СМИ региона, служит дополнительным стимулом.

Таким образом, были сформулированы цель, задачи проекта.

Целью проекта «Пресс-служба: давайте поиграем» является повышение мотивации студентов к изучению курса «Русский язык и культура речи» через вовлечение их в работу пресс-службы вуза.

Исходя из цели проекта, были сформулированы и решались следующие задачи:

- 1) совершенствование речевой культуры студентов, формирование коммуникативной компетенции будущих специалистов путем включения в традиционные методы преподавания дисциплины игровых технологий;
- 2) развитие у студентов навыков поиска, обработки и представления информации, лидерских и коммуникативных способностей, умения работать в команде, умения слушать и слышать;
- 3) вовлечение студентов в процесс популяризации информации о вузе в студенческой среде, социальных сетях и СМИ региона.

Проект предполагает включение в каждое занятие по русскому языку и культуре речи игровых технологий, связанных с симуляцией работы пресс-службы вуза.

Учащимся после проведения ряда вводных занятий предлагается попробовать свои силы в подготовке и размещении пресс- и пострелизов мероприятий, проводимых в вузе. Ряд

занятий (практикумов) проводит пресс-секретарь вуза, обеспечивая взаимодействие между преподавателем дисциплины, студентами и СМИ.

По мере изучения курса «Русский язык и культура речи» появляются дополнительные требования к подготовке прессы и пострелизов. Приведем несколько примеров.

Так, после изучения раздела «Функциональные стили русского литературного языка» учащиеся в подготовленных материалах должны найти отражение элементов научного, официально-делового, публицистического и разговорного стилей. При этом студентам предлагается не только готовить прессы и пострелизы о проводимых в вузе и за его пределами мероприятиях, но и писать статьи, комментарии о разных сферах студенческой жизни: научной, учебной, внеаудиторной, спортивной. Статьи в «разговорном стиле» размещаются в социальных сетях, иные – на интернет-порталах региона.

После изучения раздела «Культура письменного делового общения» авторы статей готовят служебные записки на имя председателя студенческого совета. В них, на языке «служебного документа», авторы сообщают о необходимости размещения информации в СМИ.

Работы учащихся оцениваются как с точки зрения норм русского языка (орфография, пунктуация, лексика и т.д.) так и с точки зрения информативности, соблюдения требований, предъявляемых к информации для СМИ. Наиболее удачные студенческие работы размещаются в официальной группе вуза в социальной сети «ВКонтакте» (<http://vk.com/skifranhigs>) и в ведущих СМИ региона с указанием имен авторов.

Основными целевыми группами проекта являются студенты, преподаватели, пресс-служба вуза. Описание проектного взаимодействия целевых групп представлено в табл. 1.

Проект реализуется в три этапа.

1 этап (сентябрь – 1 семестр, февраль – 2 семестр). Так как дисциплина читается в течение одного семестра, то проект реализован дважды: в 1 и 2 семестрах с разными группами студентов. На вводном занятии студенты знакомятся с командой проекта, проводится инструктаж, определяется цель проекта и мотивация участия в нем. Итог первого этапа: студенты

ТАБЛИЦА 1. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЦЕЛЕВЫХ ГРУПП ПРОЕКТА «ПРЕСС-СЛУЖБА: ДАВАЙТЕ ПОИГРАЕМ»

Целевые группы	Описание состояния целевых групп до проектного взаимодействия	Количественный результат проектного взаимодействия	Качественный результат взаимодействия	За счет каких ресурсов был достигнут результат
Студенты	Малая заинтересованность в изучении предмета; отсутствие знаний о работе пресс-службы в целом, о возможностях для взаимодействия и собственного роста в качестве начинающего «журналиста»; слабо выраженный интерес к посещению мероприятий института в качестве зрителя, болельщика	87 первокурсников подготовили в течение года 324 материала о жизни вуза; число болельщиков и зрителей на мероприятиях возросло в среднем 1,5 раза	Рост речевой культуры студентов; успешно сформировались навыки поиска, обработки и представления информации; в учебных группах выделились лидеры, обладающие коммуникативными способностями; сформировался студенческий пресс-центр, возросло количество и качество информации о вузе в студенческой среде, социальных сетях и СМИ региона	Кадры, информация, оборудование (фотоаппарат, ПК или ноутбук, Интернет)
Преподаватели	Традиционный подход к преподаванию дисциплины; дистанцированность от внеаудиторной жизни вуза; малый интерес к официальной группе вуза в социальной сети «ВКонтакте»	Разработана и представлена на УМС вуза одна авторская программа курса, проведено 324 материала; качество знаний по предмету возросло на 50 %, 87 % учебных занятий не пропустил ни один студент	Освоены новые методы преподавания; получена информация о большей части студенческих мероприятий; визиты в официальную группу института в социальной сети «ВКонтакте» стали постоянными	Кадры, информация, оборудование (фотоаппарат, ПК или ноутбук, Интернет)

Окончание табл. 1

Целевые группы	Описание состояния целевых групп до проектного взаимодействия	Количественный результат проектного взаимодействия	Качественный результат проектного взаимодействия	За счет каких ресурсов был достигнут результат
Пресс-служба вуза	Большая часть материалов для СМИ собиралась и обрабатывалась пресс-секретарем лично, отсутствовала четкая координационная работа со студенческим советом; в основном в СМИ попадали пресс-релизы, студенческие статьи, обзоры, эссе не публиковались в прессе	В период с сентября 2014 г. по июнь 2015 г. опубликовано в СМИ региона 63 студенческих материала, около 85 материалов опубликованы в официальной группе института в социальной сети «ВКонтакте»	Вырос рейтинг вуза по данным базы «Медиалогия», по итогам еженедельных отчетов вуз традиционно входил в 15 лучших филиалов по работе со СМИ; значительно расширился диапазон освещаемых тем; выстроилась система взаимодействия между пресс-службой вуза и студенческим советом	Кадры; информация; контакты со СМИ; оборудование (фотоаппарат, ПК или ноутбук, Интернет)

овладевают теоретическим материалом и проявляют интерес к участию в проекте.

2 этап (октябрь-декабрь — 1 семестр, март-май — 2 семестр). Подготовка и размещение пресс- и пострелизов в соответствии с календарным планом мероприятий вуза, проведение практикумов и консультаций пресс-секретарем вуза. Итог второго этапа: готовые письменные работы, овладение студентами навыками работы в пресс-службе, повышение уровня языковой культуры и мотивации изучения дисциплины.

3 этап (январь — 1 семестр, июнь — 2 семестр). Оценка результатов проекта, определение направлений дальнейшего развития, разработка модели тиражирования проекта. Итогом третьего этапа проекта становится выделение лучших студентов и формирование студенческого пресс-центра, зачет «автоматом» лучшим студентам.

Поскольку в рамках проекта предполагается взаимодействие нескольких сфер деятельности вуза — учебной, воспитательной, информационно-аналитической, организационной, то присутствие в команде непосредственных руководителей каждого процесса является объективно необходимым.

В частности, в данном проекте были задействованы пресс-секретарь вуза, заместитель декана по воспитательной работе, преподаватель русского языка и культуры речи, а также председатель студенческого совета.

Проект является абсолютно тиражируемым, так как в каждом из институтов филиальной сети РАНХиГС действует пресс-служба, имеющая наработанные контакты и связи с местными СМИ, преподается дисциплина «Русский язык и культура речи» и функционирует студенческий совет.

Ключевым элементом проекта является установление эффективного взаимодействия между пресс-службой, преподавателем и студенческим советом. Старт проекту в любом из филиалов РАНХиГС можно дать в сентябре, проведя онлайн консультации с авторами проекта (вебинар, интернет-конференция и т.д.), в дальнейшем взаимодействие с непосредственными авторами проекта может осуществляться любым удобным способом общения. Отдельным «уровнем» общения может стать взаимодействие студенческих советов филиалов, обмен

подготовленными статьями, что реализуется в течение всего учебного года.

К июню 2016 г. возможна подготовка видеолекций, видео-практикумов пресс-секретарями либо преподавателями-предметниками, что станет дополнительным мобильным, информативным и доступным способом тиражирования методик реализации проекта. В случае необходимости возможна подготовка и распространение учебно-методических материалов проекта.

Итогом студенческого взаимодействия в рамках проекта может стать конкурс на лучшую студенческую публикацию в СМИ, организаторами которого могут стать председатели студенческих советов, а победитель определится по итогам как количественных показателей («просмотры» статьи, комментарии), так и качественной оценки преподавателей дисциплины «Русский язык и культура речи».

Внедрение элементов моделирования и проектирования в процессе преподавания экологии для студентов управленческого профиля

Зырянова У. П.,
канд. биол. наук, доцент,
Ульяновский филиал РАНХиГС

Экология входит в общеобразовательный цикл дисциплин по направлениям управленческого профиля в современных стандартах, и, как правило, проводится непрофильными специалистами и, следовательно, в классической форме с использованием учебников по экологии. В рамках просветительской деятельности вузов возникает проблема актуализации повышения экологической культуры среди населения, особенно молодежи, поэтому необходимо внедрять в образовательный процесс высших учебных заведений новые интерактивные методы, которые диктуются требованиями современных образовательных стандартов. Кроме того, наблюдая за деятельностью органов власти, очевидны нарушения действующей концепции устойчивого развития, которые подтверждаются принимаемыми управленческими решениями как на муниципальном, так и на государственном уровне. В связи с этим для студентов Ульяновского филиала РАНХиГС предлагается внедрение на практических занятиях экологией элементов моделирования в виде создания игровых проектов по экологическим проблемам.

Целью проекта является актуализация концепции устойчивого развития при внедрении

проектного подхода обучения в процессе преподавания дисциплины «Экология» студентам управленческого профиля. В связи с этим был поставлен ряд задач, к которым следует отнести:

- на первых занятиях по экологии провести проверку знаний в области экологической безопасности и концепции устойчивого развития методом анкетирования (входной контроль);
- ознакомить студентов со стратегической игрой Ecologic, основанной на моделировании концепции устойчивого развития;
- сформировать тематические группы из студентов для разработки моделей в виде игры по обозначенной экологической проблеме;
- разработку группами студентов стратегической игры по определенной экологической проблеме;
- провести проверку знаний по экологии методом анкетирования (контроль на выходе);
- провести межвузовский турнир со студентами управленческого профиля по наиболее успешной экологической игре, разработанной студентами в ходе практических занятий, с анкетированием на входе и на выходе.

Реализация проекта направлена на решение проблемы нерационального использования природных ресурсов, в том числе низкого уровня грамотности менеджеров в сфере экологической безопасности и устойчивого развития, а также низкого уровня актуализации экологических проблем для органов власти.

В качестве организаторов реализации проекта выступили преподаватели дисциплины «Экология» Ульяновского филиала РАНХиГС. В качестве руководящего звена проекта — администрация Ульяновского филиала РАНХиГС, в том числе заведующий кафедрой государственного управления и муниципального права. Идейными вдохновителями запуска проекта явились создатели стратегической игры Ecologic¹ — выпускники биологического факультета Санкт-Петербургского государственного университета. В качестве партнеров согласились выступить: Экологическая палата Ульяновской области, Министерство

¹ Деловая настольная стратегическая игра Ecologic. <http://vk.com/ecologic4people>

сельского, лесного хозяйства и природных ресурсов Ульяновской области, Управление Росприроднадзора по Ульяновской области, Ульяновская палата промышленных экологов, местные СМИ.

Участниками в реализации проекта являются студенты Ульяновского филиала РАНХиГС, обучающиеся по направлениям подготовки «Государственное и муниципальное управление», «Экономика», «Управление персоналом», «Менеджмент», «Юриспруденция». В качестве целевой группы определены государственные и муниципальные органы власти, преподаватели по экологическим дисциплинам и студенты управленческого профиля других вузов (Ульяновского государственного университета, Ульяновского государственного технического университета, Ульяновского государственного педагогического университета, Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии, Ульяновского высшего авиационного училища гражданской авиации).

В проекте предлагается на основе настольной деловой экологической игры Ecologic внедрить на практических занятиях по экологии элементы моделирования в виде создания игр по наиболее актуальным экологическим проблемам. Планируется определить уровень знаний студентов по вопросам экологической безопасности и устойчивому развитию на входе и на выходе проекта. На занятиях будет организовано консультирование студентов представителями природоохранных органов, проведены экскурсии на промышленные предприятия Ульяновской области. По окончании дисциплинарного курса на зачетном занятии будет выбран наилучший вариант игры, разработанной группой студентов, которую планируется отпечатать в типографии и тиражировать в филиалы РАНХиГС. Результат может быть внедрен в систему дополнительного профессионального образования и курсы заочной формы обучения. Финансирование будет осуществляться в рамках региональной программы «Охрана окружающей среды и восстановление природных ресурсов в Ульяновской области на 2014–2020 годы» по направлению «Издание информационно-образовательного материала для экологического просвещения населения». Запланированный межвузовский турнир позволит наиболее наглядно

осуществлять просветительскую деятельность в сфере экологии, экономики природопользования среди студентов по разным направлениям обучения управленческого профиля и поможет преподавателям разнообразить свой курс обучения и привлечь интерес студентов к наиболее актуальным экологическим проблемам. Также проект может стать примером для использования данного игрового метода с элементами моделирования в других дисциплинах, например «Планирование и проектирование организаций», «Управление проектами».

Проект планируется реализовать в несколько этапов:

- 1) составление анкет для студентов по определению уровня знаний по экологии (на входе и на выходе);
- 2) проведение анкетирования студентов очной формы обучения (на входе);
- 3) ознакомление студентов с методами моделирования и проектирования;
- 4) проведение игры Ecologic со студентами;
- 5) формирование групп студентов из 3–4 человек для создания игр по актуальным и наиболее значимым экологическим проблемам;
- 6) организация проведения экскурсий на завод по изготовлению теплоизоляционных предприятий «Евроизол», муниципальные водоочистные сооружения, ТЭЦ в городе Ульяновске и др.;
- 7) приглашение на лекционные занятия специалистов природоохранных структур;
- 8) презентация разработанных игр на заключительном практическом занятии по экологии каждой группой студентов с приглашением специалистов природоохранных структур и экологов предприятий; определение путем голосования лучших моделей игр;
- 9) проведение анкетирования студентов очной формы обучения (на выходе);
- 10) подготовка модели игры к печати, печать игры в типографии с тиражированием;
- 11) проведение межвузовского турнира по разработанной студентами игре с приглашением СМИ на базе Ульяновского филиала РАНХиГС.

В перечень ресурсов проекта входят: анкеты для опроса студентов (контроль знаний на входе и выходе); комплекты игры Ecologic в печатном виде — предоставлены разработчиками из Санкт-Петербурга; библиотека Ульяновского филиала РАНХиГС с электронными ресурсами; проектор для презентации игр; бумага (черновики) другие материалы (на усмотрение студентов и преподавателя) для моделирования игр; для организации экскурсий планируется задействовать транспорт самих предприятий на основании предварительных соглашений в виде писем от Ульяновского филиала РАНХиГС; для создания макета и печати игры будет заключен договор с одной из типографий города Ульяновска.

По завершению реализации проекта ожидается достичь следующих результатов:

- студенты научатся моделировать процессы в социально-экономической сфере общества с учетом экологической безопасности;
- в отдаленной перспективе выпускники, занимая руководящие должности в государственных и муниципальных органах власти, будут принимать решения и планировать деятельность с учетом концепции устойчивого развития;
- повысится заинтересованность и мотивация студентов к занятиям по экологии;
- повышение актуализации знаний по экологии для менеджеров всех отраслей и направлений хозяйственной деятельности;
- игры, прошедшие успешную апробацию, при дальнейшем тиражировании могут получить финансовое вознаграждение при участии в конкурсах или грантах.

Оригинальность проекта заключается в том, что студенты, разрабатывающие модели игры, являются не просто участниками игры, а разработчиками, получая при этом навыки организаторской деятельности, моделирования, умение проектировать, решать социально-экономические вопросы с учетом экологической безопасности. В процессе создания игры будут привлекаться эксперты из природоохранных органов власти и учреждений, организованы экскурсии на предприятия города, что

будет способствовать созданию игр, наиболее приближенных к реальности и наиболее полно учитывающих современное состояние окружающей среды.

Победитель в конкурсе на лучшую экологическую игру определяется методом голосования. После создания макета игры и выпуска тиража на сайте Ульяновского филиала РАНХиГС будет размещен анонс игры Ecologic (<http://ul.ranepa.ru/news/item/1925-состоялся-межвузовский-турнир-по-настольной-игре-ecologic.html>).

Оптимизация использования справочной правовой системы «КонсультантПлюс» в учебном процессе

Корнеева Р. В., Хамер Г. В.,
Калужский филиал РАНХиГС

Основная цель деятельности вуза — подготовка востребованных и конкурентоспособных на рынке труда специалистов, обладающих компетенциями, необходимыми для решения профессиональных задач.

Внедряемые в настоящее время федеральные государственные образовательные стандарты предусматривают освоение студентами комплексных общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций на основе междисциплинарных связей. Реализация принципа междисциплинарных связей является одним из наиболее значимых средств повышения эффективности процесса обучения в высшей школе.

Одним из перспективных инструментов реализации принципа междисциплинарных связей может являться, как представляется, система прикладных задач, используемая для нормативно-правового обеспечения различных дисциплин специализации.

В целях создания доступных каналов распространения правовой информации, а также эффективных инструментов для работы с ней в настоящее время в нашей стране принята и действует программа «Информационная поддержка российской науки и образования»¹. В рамках этой

¹ Программа информационной поддержки российской науки и образования: «КонсультантПлюс — студенту и преподавателю».

программы группа компаний «Земля-СЕРВИС» ведет работу с учебными заведениями Калужской области, распространяя справочную правовую систему (СПС) «КонсультантПлюс». Данная система осуществляет правовую информационную поддержку и стала неотъемлемой частью образовательного процесса при подготовке специалистов высших учебных заведений. Ведь сегодня СПС — это одна из самых сильных, прогрессивных и высокотехнологичных отраслей на стыке информационных технологий и законодательства.

Освоение возможностей СПС является важной составляющей подготовки будущего специалиста. Оно начинается с первых курсов обучения в рамках базовых дисциплин на всех специальностях и направлениях подготовки и используется в дальнейшем для поиска и анализа нормативно-правового обеспечения различных дисциплин специализации.

Программные технологии СПС постоянно совершенствуются: появляются принципиально новые возможности поиска, анализа и другой обработки правовой информации, изменяется интерфейс системы. Компания «КонсультантПлюс» предлагает электронный сборник примеров по изучению системы, который предназначен для широкого круга преподавателей, проводящих обучение различных категорий слушателей и специалистов, имеющих профессиональную подготовку в тех или иных областях. Однако в начале изучения СПС «КонсультантПлюс» студентами используется лишь небольшая часть примеров из сборника, который предлагает компания. Это связано, во-первых, с отсутствием профессионального понятийного аппарата у студентов первых курсов в рамках тех или иных областей знаний, которые охватывают задания, предназначенные в основном для специалистов с профессиональной подготовкой. Во-вторых, для углубленного, прикладного изучения определенной предметной области в рамках конкретной специализации необходимы примеры, учитывающие специфику дисциплин и междисциплинарные связи. Эта проблема была отмечена на IV Областной научно-практической конференции преподавателей вузов «Вопросы правового просвещения учащихся высших и средних учебных заведений Калужской об-

ласти», которая проходила под патронажем группы компаний «Земля-СЕРВИС» в Калуге в 2013 г.¹

В целях оптимизации изучения возможностей СПС «КонсультантПлюс» в Калужском филиале РАНХиГС был запущен проект по созданию банка заданий на базе данной системы. Проведенный анализ имеющегося сборника примеров в системе «КонсультантПлюс» показал, что на занятиях со студентами первых курсов используется лишь 20% предлагаемых заданий. Чтобы определиться с содержанием заданий, которые целесообразно использовать при изучении справочных правовых систем, был проведен конкурс среди студентов на лучший правовой вопрос. Выяснилось, что наиболее актуальными и интересными для решения заданий являются такие темы: права и обязанности, образование и трудоустройство, социальные гарантии, семейные и жилищные проблемы, административные правонарушения. На основании отобранных вопросов разрабатывается банк заданий общей тематики в виде ситуационных задач для эффективного и быстрого обучения студентов первых курсов работе с СПС «КонсультантПлюс» в рамках дисциплин, предусматривающих изучение данной системы. Использование понятийного аппарата при решении заданий из разработанного банка делает процесс изучения возможностей СПС более качественным и быстрым, а преподавателям позволяет не тратить время на объяснение специфики примера из определенной предметной области, а сконцентрировать внимание на возможностях СПС. Преподаватель, кроме того, при чтении своего курса должен опираться на материал ранее пройденных дисциплин, что позволяет, с одной стороны, обеспечить лучшее закрепление этого материала, а с другой — дает возможность студенту лучше понимать и усваивать содержание курса, читаемого в настоящий момент, и составляет основу для изучения тех предметов, прохождение которых предусмотрено на более поздних этапах обучения.

¹ Материалы IV Областной научно-практической конференции преподавателей вузов и средних специальных учебных заведений «Вопросы правового просвещения учащихся высших и средних учебных заведений Калужской области». Сб-к докладов. Калуга, 2013.

Необходимость анализа нормативно-правовой базы определенной предметной области возникает у студентов при изучении дисциплин специализации. Поэтому представляется целесообразной разработка заданий, с помощью которых в рамках базовых дисциплин студенты будут знакомиться с нормативно-правовой базой, на которую они будут опираться в ходе дальнейшего изучения дисциплин специализации. Здесь СПС «КонсультантПлюс» играет роль инструмента реализации междисциплинарных связей базовых (обеспечивающих) дисциплин и дисциплин специализации. Учитывая многообразие специализаций в нашей академии, реализация таких связей возможна на основе сотрудничества и общения преподавателей с последующей трансляцией их студентам в виде банка профильных заданий. Данный банк можно использовать не только в процессе обучения, но и для организации конкурсных мероприятий в рамках каждой выпускающей кафедры, например, в рамках недели науки, которая ежегодно проводится в Академии.

Максимальная потребность студентов в использовании справочных правовых систем возникает, как правило, на старших курсах: при подготовке курсовых проектов, в период прохождения учебной и преддипломной практики, при подготовке к государственным экзаменам и выпускной квалификационной работе. Углубленное, прикладное изучение определенной предметной области ведет к объективной необходимости анализа ее нормативно-правового обеспечения. В этой связи представляется перспективным создание банка заданий прикладного характера, предполагающих использование СПС «КонсультантПлюс» как инструмента реализации междисциплинарных связей взаимосвязанных дисциплин специализации. Использование такого банка заданий для взаимосвязанных дисциплин, которые обычно преподаются параллельно или в логической последовательности, позволит сформировать у студента навыки комплексного подхода к решению практических задач и решить в какой-то мере проблему изолированного изучения дисциплин. Это позволит перенести акцент обучения на прикладной аспект использования СПС «КонсультантПлюс» и освоить схемы поиска, которые применяют практикующие

специалисты. Разрабатываемый банк заданий позволяет студентам понять, что СПС будет нужна им на протяжении всей последующей учебы и работы.

Таким образом, оптимальное применение СПС «КонсультантПлюс» в реализации междисциплинарных связей позволит не только раскрыть сущность изучаемой дисциплины, но и показать ее практическую значимость, взаимосвязь дисциплин.

Благодаря этому обеспечивается сквозное усвоение предусмотренных стандартом компетенций в течение всего срока обучения в вузе, а результатом прохождения образовательной программы является специалист, обладающий комплексным пониманием задач, возникающих в сфере его профессиональной деятельности, и знанием инструментов, применяемых для их решения.

Предварительные итоги внедрения проекта показали, что уже сейчас выросла учебная мотивация студентов — составленные задания вызывают неподдельный интерес и живое обсуждение, а актуальные ситуационные задачи, которые составляют основу заданий, позволят студентам приобрести опыт в решении практических задач и в подготовке к конкурсам на знание справочной правовой системы «КонсультантПлюс».

Традицией уже стали различные региональные конкурсы группы компаний «Земля-СЕРВИС» для высших учебных заведений, постоянными участниками которых являются преподаватели и студенты Калужского филиала РАНХиГС. В одном из таких конкурсов — «Даем старт профессионалам» — наша Академия стала победителем. Разработанный банк заданий использовался и в период подготовки к конкурсу, и на этапе прохождения заочного тура, что явилось залогом успеха.

О проекте «Центр профессиональных бизнес-компетенций и образовательных инноваций» Дзержинского филиала РАНХиГС

Первухина И. Ю.,

декан факультета Среднего профессионального образования и довузовской подготовки Дзержинского филиала РАНХиГС, канд. филол. наук

Идея проекта Дзержинского филиала РАНХиГС «Центр профессиональных бизнес-компетенций и образовательных инноваций» (ЦПК), работающего в зоне learning indevelopment (обучение развитию) и систематизирующего в новой конфигурации набор проектов студентов и преподавателей филиала, возникла в результате участия и побед преподавателей и студентов в проектной работе Института организационного развития и стратегических инициатив РАНХиГС. Продвижение, тиражирование и внедрение лучших технологий и практик проектной работы Дзержинского филиала РАНХиГС и филиалов-партнеров в сфере образовательной деятельности, несомненно, актуально, так как ставит своей основной задачей повышение эффективности учебного процесса в РАНХиГС.

Цель проекта: создание на базе Дзержинского филиала РАНХиГС Центра профессиональных бизнес-компетенций и образовательных инноваций для работы в формате «школа бизнеса» — уникальной образовательной программы для сту-

дентов, сочетающей в себе теоретические курсы, практические занятия, работу на бизнес-симуляторах, дистанционные (онлайн) занятия, интерактивные занятия и мастер-классы ведущих сотрудников профессорско-преподавательского состава и экспертов, работу студентов под руководством экспертов и практиков города Дзержинска для практического формирования бизнес-лидерства, бизнес-компетенций, навыков проектной работы (личной и командной) для быстрой адаптации и успешного стартапа студентов и выпускников филиала в изменяющейся конкурентной среде.

Задачи проекта: позиционирование Дзержинского филиала РАНХиГС как лидера в подготовке управленцев и экономистов в городе Дзержинске (профорientационная составляющая проекта); обеспечение массового участия преподавателей и студентов Дзержинского филиала в общеакадемических мероприятиях и проектной работе РАНХиГС с целью подготовки студентов, обладающих высоким уровнем профессиональных компетенций (ранняя профессионализация студентов, повышение конкурентоспособности филиала в городе); использование в учебном процессе Дзержинского филиала игры как технологии обучения для решения реальных бизнес-задач во время подготовки студентов к чемпионатам по стратегии и менеджменту Business Battle и Global Management Challenge (GMC), олимпиаде Bank Battle и другим чемпионатам и соревнованиям (практическое внедрение технологии в учебный процесс: формирование бизнес-навыков, бизнес-лидерства, бизнес-компетенций).

Проблема недостаточного использования инновационных образовательных технологий в Дзержинском филиале требует повышения эффективности учебного процесса для быстрого формирования у студентов лидерства, профессиональных бизнес-компетенций.

Описание проекта. Работа в центре ведется в различных формах: онлайн-школа профессиональных компетенций (дистанционное обучение и подготовка студентов к чемпионатам Business Battle и Global Management Challenge); бизнес-обучение — очные занятия преподавателей и экспертов со студентами по проектам в аудиториях Дзержинского филиала;

дистанционное обучение (виртуальные кабинеты факультета СПО и ДП) и интерактивные формы работы со студентами в социальной сети (четыре страницы); игровые технологии в учебном процессе Дзержинского филиала; подготовка студентов к чемпионатам: общеакадемическому чемпионату по стратегии и менеджменту Business Battle, национальному чемпионату Global Management Challeng, всероссийской олимпиаде Bank Battle и т.п.; бизнес-семинары: обсуждение итогов чемпионатов, анализ материалов по проектам, выработка стратегии победы, формирование командной работы, чемпионат по лидерству и т.п.; обеспечение участия студентов Дзержинского филиала в вышеуказанных чемпионатах; международные стажировки и повышение квалификации преподавателей и студентов.

Разработанные проекты, входящие в основной проект:

- 1) «Школа Business Battle» (работает с 2013 г.), руководитель И. Ю. Первухина, бизнес-тренер А. И. Первухин;
- 2) «Школа банкиров» (работает с 2014 г.), руководитель И. Ю. Первухина, преподаватель-консультант — бизнес-тренер Росбанка в Нижнем Новгороде К. А. Первухина;
- 3) «Карьера+лидерство», прежнее название: «Успешный студент — успешное общество», (работает с 2013 г.), руководители: И. Ю. Первухина, А. И. Егоров;
- 4) «Юридическая школа» (пилотное название)¹ для специальности «Право и организация социального обеспечения» (начат в марте 2015 г.), руководители: И. Ю. Первухина, А. И. Егоров (Дзержинск), Е. А. Коробова (Челябинск);
- 5) «Школа молодого политика» для юристов (начат в апреле 2015 г.), руководитель А. И. Егоров.
- 6) «Клуб 2030» — проект создан А. И. Егоровым совместно с Дзержинским телевидением. Проект обеспечивает выход филиала Академии в городской социум и работает с региональными партнерами — филиалами сети РАНХиГС (<http://dzt.ranepa.ru/клуб-2030-дискуссионно-аналитическая-п/>);

¹ Проект разработан в сотрудничестве с Челябинским филиалом; автор проекта Е. А. Коробова.

- 7) дистанционное обучение и виртуальные кабинеты факультета СПО и ДП — автор Е. А. Поляков;
- 8) проект в номинации RAISE — автор О. Г. Назарова;
- 9) другие проекты Дзержинского филиала, соответствующие задачам общеакадемических мероприятий (руководители — заведующие кафедрами филиала).

Таким образом, выявив необходимость объединения работы преподавателей Дзержинского филиала для участия в общеакадемическом конкурсе лучших практик РАНХиГС, мы сформировали современную коммуникационную площадку, объединяющую наши усилия.

ОПИСАНИЕ ПРОЕКТНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ

Целевые группы: студенты филиала, преподавательский состав, руководство филиала; партнеры филиала по практике (базы практики), работодатели, городская администрация, городской социум, СМИ Дзержинска, Дзержинское телевидение, региональные партнеры из филиальной сети РАНХиГС, школьники профильных классов — будущие абитуриенты РАНХиГС и их родители.

Указанные группы часто недостаточно взаимодействуют, имеют разрозненные цели и собственную мотивацию деятельности, часто имеют недостаток информации о деятельности других групп, что ведет к непониманию важности работы по повышению эффективности учебного процесса в Дзержинском филиале РАНХиГС.

Количественный результат при внедрении проекта достаточно обширный. Выход в городской социум и привлечение к совместной проектной работе филиалов региональной сети РАНХиГС ведет к расширению взаимодействия студентов и преподавателей филиалов — партнеров проекта, к взаимодействию и продуктивной коммуникации всех участников проектной работы в ЦПБК: профессорско-преподавательского состава и студентов с работодателями и городской администрацией, СМИ Дзержинска, региональными партнерами

филиальной сети РАНХиГС, школьниками профильных классов — будущими абитуриентами РАНХиГС.

Качественный результат проектного воздействия проявится в повышении эффективности всего образовательного процесса в сети РАНХиГС, в разработанной методике его оценки во время действия проекта.

Ресурсы проекта: ресурсы ИОРСИ — партнера проекта ЦПБК, внутренние ресурсы Дзержинского филиала, ресурсы предприятий-партнеров по практикам (Завод герметизирующих материалов, Магнит Электроникс и т.п.), предпринимателей, привлеченных к проекту, региональных партнеров по проекту в сети РАНХиГС.

Команду проекта составляют: И.Ю. Первухина, декан факультета СПО и ДП Дзержинского филиала РАНХиГС, организатор и координатор проекта ЦПБК; авторы проектов, входящих в ЦПБК — А.И. Егоров, А.Ю. Красильникова, Е.А. Поляков, О.Г. Назарова

Модель организационной структуры ЦПБК Дзержинского филиала РАНХиГС может тиражироваться в региональной сети и призвана объединять внутренние и внешние ресурсы и внедрять в учебный процесс РАНХиГС значительное число инновационных проектов, демонстрирующих лучшие технологии и практики преподавателей и сотрудников Академии.

Обучение студентами населения основам предпринимательской деятельности: образовательная инновация и антикризисная мера

Гурунян Т. В.,

заместитель заведующей кафедрой финансов и кредита Сибирского института управления — филиала РАНХиГС, канд. экон. наук, доцент

На факультете экономики и финансов Сибирского института управления (СИУ) с 2014 г. реализуется проект «Содействие преподавателей и студентов СИУ — филиала РАНХиГС повышению финансовой грамотности и обучению основам предпринимательской деятельности социально незащищенных слоев населения». Актуальность определяется тем, что проект помогает решению важных институциональных задач. В пакете антикризисных мер Правительства Российской Федерации усилены направления поддержки малого предпринимательства. Вводится новый статус физических лиц: самозанятое население. Тем самым развитию всех форм предпринимательства придается значение «точек роста» для выхода из кризиса.

Условия экономической нестабильности влияют особенно остро на положение социально незащищенных слоев населения. Исследования показывают, что в этот период появляется возможность пробовать свои силы в малом предпринимательстве молодежи, женщинам, инвалидам, безработным. Но у населения крайне не хватает

компетенций в сфере бизнеса. Обучение основам предпринимательской деятельности позволит населению открыть собственное дело, повысить благосостояние, самореализоваться.

Драматически низкий уровень финансовой грамотности в России можно рассматривать как угрозу экономической безопасности. Не случайно Министерство финансов Российской Федерации подготовило Национальную стратегию повышения финансовой грамотности¹. Овладение финансовой грамотностью и навыками сохранения финансовой безопасности уменьшит риски снижения уровня жизни и банкротства для социально незащищенных слоев населения.

Таким образом, реализация проекта вносит вклад в проведение антикризисной политики.

В то же время проведение проекта решает насущную образовательную задачу формирования компетенций бакалавра экономики и позволяет реализовать практикоориентированный подход к обучению.

Проект реализуется совместно с партнерами — социально направленными организациями. Выгодоприобретатели таких организаций — социально незащищенные слои населения. К социально незащищенным слоям населения относятся: семьи, находящиеся в трудной жизненной ситуации и имеющие низкий доход и (или) в группе риска по социальному сиротству; безработные; инвалиды.

В ходе реализации проекта решаются многочисленные проблемы. Рассмотрим подробнее некоторые из них. В современных условиях актуализируется практикоориентированная модель высшего образования. Участие студентов в проекте способствует решению этой проблемы. Студенты получают практические навыки экономической и социальной деятельности, развиваются их профессиональные компетенции. Становится более осозанным выбор курсов, научного руководителя

¹ Необходимо содействовать формированию у российских граждан разумного финансового поведения. Интервью с директором Департамента международных финансовых отношений Минфина России А. А. Бокаревым // *Финансы*. 2015. № 9. С. 6.

и темы научного исследования. Происходит рост их конкурентоспособности¹.

Население недостаточно вовлечено в предпринимательство. Обучение населения основам предпринимательской деятельности повышает вероятность открытия собственного дела, что может обеспечить возможность получения хотя бы небольшого дохода, усиливает социальную мобильность, способствует появлению перспектив дальнейшего развития.

Студенты российских вузов недостаточно вовлечены в волонтерскую деятельность по сравнению с лучшими зарубежными университетами. По мнению экспертов, «добровольчество способствует профессиональной адаптации школьников и студентов»². Участие преподавателей и студентов в проекте предусмотрено на волонтерских началах. Развитие добровольческих инициатив — это социальные инновации вузов, в том числе нашего института.

Для реализации проекта сформирована проектная группа, состоящая из преподавателей факультета экономики и финансов и студентов 1–4 курсов. Обучение населения направлено на формирование базисных элементов экономической грамотности: установки, знания, навыки. Разработана программа курса «Основы финансовой грамотности и предпринимательской деятельности» на базе читаемых дисциплин, наилучших зарубежных и российских практик по экономическому просвещению населения. Курс разбит на 2 блока: «Основы финансовой грамотности» и «Основы предпринимательской деятельности». В блок 1 включены темы: «Введение в курс “Основы финансовой грамотности”», «Кредиты и займы: как не стать должником», «Банкротство гражданина: финансовый крах или цивилизованное освобождение от долгов?» и др. В блок 2 включены темы: «Организационные основы предпринимательской

¹ *Гурунян Т. В.* Участие студентов вуза в формировании финансовой грамотности населения — образовательная инновация // Концепт: научно-методический электронный журнал. Современные научные исследования. Вып. 2 / Под ред. П. М. Горева и В. В. Утёмова. <http://e-koncept.ru/ext/61>

² *Штарк Е. В.* История развития волонтерства в России и за рубежом: социально-философский анализ / Е. В. Штарк, Н. В. Комова, М. М. Анисимов // *Философия образования*. 2015. № 5. С. 179.

деятельности», «Государственная поддержка субъектов малого предпринимательства и участие в предпринимательских объединениях», «Презентация бизнес-проектов и личных финансовых планов слушателей. Итоговое анкетирование». Перед началом занятий руководитель проекта проводит со студентами 5-часовой тренинг по современным методам преподавания и социального взаимодействия. Разработка учебных материалов осуществляется студентами под руководством преподавателей. Подчеркнем особую значимость участия студентов в данном проекте. Студенты разрабатывают материалы для проведения занятий, тем самым у них резко повышаются профессиональные компетенции в практической сфере, мотивация собственного обучения.

В марте — июне 2015 г. проект реализовывался на базе муниципального бюджетного учреждения (МБУ) «Центр “Молодежный”». Занятия проводились каждую неделю, аудитория обычно составляла 20–25 человек. Применялись интерактивные формы обучения, в том числе деловые и ролевые игры, работа в малых группах, метод фокус-групп, интерактивные лекции, демонстрировались видеоролики.

В 2015–2016 учебном году проект будет реализовываться для четырех групп выгодоприобретателей социальных организаций города Новосибирска.

Планируется подготовка заявки для участия во Всероссийском конкурсе молодежных проектов, проводимых Росмолодежью, также будут сформированы заявки на конкурсы социальных проектов.

Представим мнение о проекте руководителя социально ориентированной организации. Так, исполняющий обязанности директора МБУ «Центр “Молодежный”» В. Черненко считает, что «освоение азов предпринимательской деятельности необходимо в условиях кризиса, массовых увольнений. Ведь в этот период деятельность в сфере предпринимательства, даже в качестве самозанятости, домашней занятости поможет нашим людям “удержаться на плаву”».

Повышение финансовой грамотности и вовлечение в предпринимательскую деятельность населения признано приоритетной задачей для всех регионов России. Системную работу

по экономическому просвещению населения во многих странах проводят образовательные учреждения¹. Ведь именно они обладают необходимым потенциалом. В русле современных мировых тенденций необходимо привлекать студентов и преподавателей вузов для просвещения в сфере финансовой грамотности и предпринимательской деятельности социально незащищенных слоев населения.

Поэтому проект должен тиражироваться по всей филиальной сети и реализовываться во всех регионах.

Проектная команда СИУ для содействия тиражированию проекта:

- 1) проведет занятия в форме вебинара для представителей филиальной сети РАНХиГС;
- 2) издаст методические материалы, полезные коллегам из других филиалов (банк презентаций, практические ситуации, бизнес-кейсы и др.), для чего потребуются грантовая поддержка;
- 3) участники проектной группы выступят на конференциях, опубликуют статьи, произойдет обмен опытом.

Со стороны вузов филиальной сети:

- 1) на экономических и юридических кафедрах должны быть преподаватели, готовые посвятить время руководству и участию в качестве ответственных исполнителей в данном проекте;
- 2) с учетом нашего опыта считаем, что среди студентов будет достаточное количество участников проекта;
- 3) социально ориентированные организации крайне заинтересованы в проведении обучающих проектов для своих выгодоприобретателей.

¹ Гурунян Т. В. Проект «Содействие в повышении финансовой грамотности социально незащищенных слоев населения преподавателями и студентами СИУ—филиала РАНХиГС» // Образовательные инновации и практики карьеры: сборник методических материалов и статей. М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2015. С. 30.

В целом реализация проекта в регионах усилит положительный имидж РАНХиГС во внешней среде, станет импульсом для совершенствования предпринимательского климата и развития человеческого потенциала. Кроме того, повысится уровень доверия и социальной сплоченности общества.

Проектное обучение в маркетинге: опыт реализации проектного подхода в подготовке будущих специалистов Калужской области

Герасикова Е. Н.,

*доцент кафедры экономики и менеджмента
Калужского филиала РАНХиГС,
канд. экон. наук*

Проектный подход в обучении студентов вузов сегодня набирает все большую популярность и активно внедряется в учебный процесс и организацию научно-исследовательской деятельности студентов. Практика его реализации в Калужском филиале РАНХиГС наглядно показывает виды, методы и результаты проектной деятельности, ее эффективность в подготовке современного специалиста. Главной задачей Калужского филиала РАНХиГС является подготовка студентов к практической деятельности, повышение качества образования, подготовка специалистов, хорошо знающих основы наук, где приобретаемые в процессе учебных занятий знания в области различных учебных дисциплин и умение пользоваться этими знаниями переходят в прочные навыки и умения. Именно поэтому проектному обучению уделяется столь большое значение. Реализация проектного подхода осуществляется через деятельность лаборатории проектных технологий, а также через работу над подготовкой студентов к участию во внутриакадемическом конкурсе социальных студенческих проектов RAISE, в международном

конкурсе молодежных проектов Enectus, во всероссийском конкурсе достижений талантливой молодежи «Национальное достояние России» и ряде других. Большое значение в реализации проектного подхода к обучению имеют и инициативы самих преподавателей, когда студенты подготавливают проекты решения конкретных практических задач в рамках взаимодействия с представителями предприятий Калужской области. Так, в филиале появился и реализуется уже второй год проект «Проектное обучение в маркетинге», который представлен в общеакадемическом конкурсе лучших практик сезона 2015 г. в номинации «Проекты в обучении».

Целевая аудитория проекта представлена студентами и преподавателями Калужского филиала РАНХиГС. Поэтому актуальность реализуемого проекта заключается в том, что проектное обучение позволяет более качественно усвоить теоретический материал, подкрепив его конкретными практическими навыками, что повышает качество образовательного процесса. Цель реализации проекта — посредством технологий проектного обучения закрепить получаемые студентами знания по дисциплинам «Маркетинг», «Основы маркетинга», «Маркетинг таможенных услуг» конкретными практическими навыками. Таким образом, в процессе реализации проектной идеи устраняется проблема нехватки практических навыков при усвоении студентами дисциплин по маркетингу.

Модель проекта хорошо прослеживается через этапы его реализации: 1) разработка плана подготовки студентами проектных идей и проведения конкурса студенческих проектов в рамках дисциплин по маркетингу; 2) включение технологии проектного обучения в учебно-методический комплекс по дисциплинам; 3) привлечение представителей коммерческих структур к проектным мероприятиям; 4) организация процесса подготовки студентами проектных идей и проведение конкурса студенческих проектов; 5) обеспечение ежегодной реализации проекта.

Так, 26 ноября 2014 г. состоялась защита проектов студентов 3-го курса направлений «Менеджмент», «Государственное и муниципальное управление» и «Экономика» по дисциплинам «Маркетинг» и «Основы маркетинга» на тему «Разработка

маркетинговой программы для туристической организации» с участием директора туристического агентства Миллениум-Тур Ю.В. Симоновой. Студенческими командами были представлены проекты познавательных туров по Калужской области, материалы проведенного исследования и разработанная рекламная кампания по продвижению проекта.

В результате усиленной борьбы 1 место заняла команда In Voyage (направление «Экономика»), 2 место — команда «Удивительное рядом» (направление «Государственное и муниципальное управление»), 3 место — команда Follow me! (направление «Государственное и муниципальное управление») и 4 место — команда Tour40 (направление «Менеджмент»).

16 декабря 2014 г. прошла защита проектов студентов 4–5-го курсов направления «Таможенное дело» по дисциплине «Маркетинг таможенных услуг» на тему «Разработка маркетинговой программы таможенной организации» с привлечением генерального директора С.Р. Осипян и помощника руководителя по вопросам логистики А. Мастеровой, таможенного представителя ООО «Интера». Студенты защищали проекты по открытию филиалов ООО «Интера» в регионах Российской Федерации, аргументировали свой выбор, обосновывали программу действий и разработанную рекламную кампанию. Результатом проведения данных мероприятий стало не только закрепление теоретических знаний студентов конкретными практическими навыками в области маркетинга, но и определение места прохождения производственной и преддипломной практики, и возможность трудоустройства.

Защита проектов прошла также в три этапа. В результате усиленной борьбы победителем деловой игры стала команда InKPAC (студенты 5-го курса, гр. 1), представляющая Красноярск. Команде удалось наиболее четко сформулировать свои проектные идеи и предложить комплекс маркетинговых мер, который эксперты признали перспективным, 2 место заняла команда MEGATRANS (студенты 4-го курса, гр. 2), представляющая Оренбург, 3 место — команда «Путь в будущее» (студенты 4-го курса, гр. 1), представляющая Симферополь. Команду-победителя выбирали организаторы деловой игры и эксперты: С.Р. Осипян, А. Мастерова — представители ООО «Интера»,

А. Г. Федоров — заведующий кафедрой таможенного дела и правовых дисциплин и Е. Н. Герасикова — кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики и менеджмента.

Интересен и опыт внедрения проектного подхода при проведении занятий по дисциплине «Планирование и проектирование организаций», в рамках которой частично рассматриваются основы маркетинговой деятельности организаций. Перед студентами 2-го курса направления «Государственное и муниципальное управление» была поставлена задача — разработать проект по молодежному социальному предпринимательству. Защита проектов проходила 19 ноября 2014 г. перед группой экспертов из числа студентов — участников конкурсов студенческих проектов Enectus и RAISE и группой экспертов из числа профессорско-преподавательского состава во главе с руководителем лаборатории проектных технологий филиала — Л. В. Анохиной. Всего было защищено шесть студенческих проектов, ориентированных на создание бизнеса в области оказания образовательных услуг, проведения праздничных мероприятий, фото- и видеосъемки, услуг клининга, помощи студентам при распечатке и оформлении научных работ. Несколько защищенных проектов сегодня уже реализованы или находятся на стадии реализации, представлены на конкурсе студенческих проектов внутри филиала и на городском конкурсе молодежных авторских проектов «Моя Калуга — вектор в будущее», а также приняли участие и в конкурсах студенческих проектов Enectus, Raise, «Национальное достояние России» и ряде др.

Таким образом, проектом было охвачено более 150 студентов, у которых, по данным рейтинговой оценки и результатам зачетно-экзаменационной сессии, повысился уровень усвоения знаний и практических навыков по дисциплинам «Маркетинг», «Основы маркетинга», «Маркетинг таможенных услуг» и «Планирование и проектирование организаций».

Проектные мероприятия способствовали развитию системного мышления специалиста; обучению коллективной мыслительной и практической работе, формированию умений и навыков социального взаимодействия и общения, навыков индивидуального и совместного принятия решений; воспитанию ответственного отношения к делу, уважения к социаль-

ным ценностям и установкам коллектива и общества в целом; обучению методам моделирования, проектного мышления. Произошло знакомство студентов с потенциальными работодателями, благодаря которому пять студентов Калужского филиала РАНХиГС были трудоустроены.

Проект может быть растиражирован посредством распространения всем заинтересованным лицам плана реализации проектных мероприятий и таблиц рейтинговой оценки выступлений участников конкурса, проведения вебинара для всех, желающих принять участие в его распространении, либо посредством онлайн баттла (соревнования) проектных идей, проведенного среди филиалов академии.

Конечно, проектная методика не панацея на все случаи жизни, и она далеко не нова, но все же преподавателям вузов стоит открыть эту методичку для себя и взять ее на вооружение, поскольку она действительно помогает сделать процесс обучения для студентов более творческим, понятным и практичным, а получаемые знания более конкретными и профессиональными.

Список литературы

1. Герасикова Е. Н. Проектное обучение в действии: опыт реализации проектного подхода в подготовке будущих специалистов Калужской области // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. Сб. ст. XLVII междунар. науч.-практ. конференции. Новосибирск: СибАК, 2015. № 3 (47). С. 83–87.
2. Герасикова Е. Н. Проектное обучение: сущность и практика реализации // Педагогические науки. 2015. № 2 (71). С. 81–83.
3. Герасикова Е. Н., Пудан Т., Бабичева Т. Проектный подход в обучении как основа развития молодежного социального предпринимательства: методология и практика внедрения // Современные концепции научных исследований: международная конференция Евразийского союза ученых. 2015. № 3 (12). С. 105–107.
4. Герасикова Е. Н. Опыт реализации проектного обучения в подготовке будущих специалистов Калужской области // Вестник Университета (ГУУ). 2015. № 3 (март). С. 187–190.

Проектная школа «Пятый элемент»

Бурлаков М. В.,
*заведующий сектором студенческих проектов
и инициатив Центра развития карьеры
и молодежной политики Южно-Российского
института управления — филиала РАНХиГС*

В современной России высшее образование дает большой массив теоретических навыков, что не позволяет в полной мере развивать практические навыки, которые необходимы для работодателя. Кроме того, в Ростовской области субъекты малого и крупного бизнеса уделяют мало внимания социальному предпринимательству, что не позволяет в полной мере развивать социальную сферу региона. В период сложной экономической ситуации в России, наступившей в связи с введением санкций, социальное предпринимательство является одним из возможных векторов развития общества и дополнительным модулем развития бизнес-структур. Поэтому указанный проект позволяет не только развивать практические навыки у студентов, но и обращать внимание предпринимателей на развитие социального предпринимательства в студенческой среде.

В результате проведенного командой организаторов социологического исследования было выявлено, что выпускники высших учебных заведений практически не умеют применять свои теоретические навыки на практике. Из опроса 700 студентов Южно-Российского института управления (ЮРИУ) РАНХиГС выявлено, что 35% не умеют составлять бизнес-план, 30% не могут достигнуть поставленной цели проекта, 5% никогда не работали в ко-

манде, 15% не умеют проводить пиар-акции и 15% не умеют строить структуру управления командой и не обладают компетенциями менеджера по подбору персонала (HR-менеджер).

Для повышения конкуренции на рынке труда Ростовской области, в рамках проекта было решено к 29 ноября 2015 г. обучить 50 студентов ЮРИУ РАНХиГС навыкам построения бизнес-моделей.

Для достижения этой цели необходимо решить следующие задачи:

- формирование у молодого поколения проектного мышления;
- повышение мотивации студентов к бизнесу и социальному предпринимательству;
- развитие профессиональных практических компетенций.

Данный проект позволит обучить студентов таким практическим навыкам, как: умение работать в команде, достигать поставленных целей, разрабатывать план реализации проекта, а самое главное — каждый студент, участвуя в проектной школе, сможет сделать первые шаги по применению своих теоретических знаний на практике.

Реализация проекта состоит из нескольких стадий.

Первая — это отбор студентов. Отбор осуществляется в ходе двух этапов: заполнения специально разработанной анкеты, в которую включены профессиональные вопросы и телефонное собеседование. По итогам отбора формируется список участников, прошедших в проектную школу.

Вторая стадия — это обучение, которое разбито на несколько этапов. Первый этап обучения — это трехдневная образовательная программа для студентов в выездной школе. Выездная школа — это важное условие, так как студенты получают возможность полностью погрузиться в заданные рамки, не отвлекаясь на развлечения. Принципы проведения проектной школы — это не только полное погружение в рабочий процесс, но и здоровый образ жизни, и, самое главное, строгий режим дня. Одним из важных элементов является проведение отвлекающих вечерних мероприятий, направленных на личностный рост участников.

Каждый день представляет собой уникальный блок.

Первый день — организаторы формируют пять команд по 10 человек, проводят 4-часовой веревочный курс, позволяющий не только сплотиться, но и приспособиться к новой среде. В рамках первого дня каждый участник начинает делать первые шаги в командной работе и психологически адаптируется к новой среде.

Второй день — это работа с экспертами, в рамках которой участники не только получают теоретические навыки по основам проектирования, но и уже начинают работать в командах по формированию проектного решения. За каждой группой закреплен куратор из команды RAISE, направляющий и помогающий участникам разработать адекватное и эффективное проектное решение.

Третий день — это защита проектов перед представителями бизнеса компаний-партнеров. В ходе презентации по заявленным критериям выбирается лучший проект, и эксперты дают свои рекомендации по улучшению проектной идеи. Кроме того, в выездную часть включен игровой элемент, позволяющий в более эффективной и современной форме развивать у студентов необходимые компетенции.

На втором этапе, после возвращения с выездной части проекта, участники дорабатывают свои проектные идеи и уже перед новым составом экспертной комиссии еще раз защищают проект, в так называемом суперфинале, в ходе которого проекты получают еще одну оценку и определяется победитель. Как правило, в суперфинале присутствуют студенты академии, что в значительной степени повышает интерес у целевой аудитории к социальному предпринимательству. И самое важное, что проектные идеи и участники проектных групп попадают в команду RAISE ЮРИУ РАНХиГС по социальным проектам и реализуются в составе команды.

Проект уже существует три года, в течение которых происходили изменения и дополнения проекта. Так, в 2013 г. были закреплены за каждой группой бизнес-наставники. Это молодые предприниматели, имеющие свой бизнес. Они помогали ребятам разрабатывать проектные решения. Но в итоге этот механизм оказался неэффективным, так как участники не мог-

ли самостоятельно разрабатывать проектные решения, потому что наставники навязывали свое видение решения проблемы. Кроме того, в 2013 г. образовательный блок был построен не эффективно, так как использовались обобщенные мастер-классы. В 2013 г. была выстроена защита только в последний день, и после возвращения участников проекты оставались недоработанными и неэффективно реализовывались. Поэтому итоги 2013 г., были невысокими: из 40 участников всего лишь пять вошли в состав команды RAISE и один проект из пяти был реализован.

В 2014 г. команда организаторов полностью пересмотрела проект, и мы усовершенствовали все блоки. Была полностью переработана система отбора участников, добавлено собеседование и профессиональные вопросы; в образовательный блок добавлена мотивационная часть, бизнес-наставников заменили на кураторов из команды RAISE. Кроме того, был добавлен суперфинал на базе нашей Академии, на который мы пригласили молодых успешных предпринимателей для дополнительной оценки участников. По итогам реализации проекта были получены следующие результаты: 40 студентов научились писать проектные решения, 10 студентов попали в команду RAISE, два проекта были реализованы командой. Кроме того, появились дополнительные эффекты — два студента начали развивать свой бизнес.

В 2015 г. модель осталась прежней, за исключением некоторых изменений. В суперфинал были приглашены представители крупных компаний Ростовской области, а также было разрешено принять повторное участие в проекте студентов — участников прошлых лет при условии полной оплаты за свой счет (таких студентов набралось 10 человек). Были получены следующие результаты: шесть студентов стремятся открыть свой бизнес, 50 студентов научились разрабатывать проектные решения, 30 студентов попали в команду RAISE, три проекта реализуются командой RAISE, привлечено пять новых партнеров для команды.

Стабильность проекта обеспечивается администрацией вуза, но в 2015 г. первые 10 студентов приняли в нем участие за свой счет. Поэтому наблюдается положительная тенденция

обеспечения стабильности проекта за счет большого интереса среди студентов Южно-Российского института управления РАНХиГС.

В заключение хочется отметить, что разработанный командой проектной школы «Пятый элемент» вариант реализации тиражируемого проекта, полностью адаптирован и готов к применению в других филиалах РАНХиГС, а три года реализации проекта показали его стабильные положительные эффекты.

Использование игровых имитаций в профориентационной работе

Соловьева Н. Ю.,
*канд. пед. наук, доцент,
Липецкий филиал РАНХиГС*

Каждому гражданину нашей страны предоставлено право на выбор профессии, однако, это право, как показывает практика, порой очень трудно реализовать — не хватает знаний о самих профессиях, тех требований, которые они предъявляют к личности работающего, и умений оценить собственные способности, выявить свои интересы и склонности. Эта проблема вызвала необходимость нового подхода к решению задачи профориентации как самореализации и самоопределения личности в профессиональной деятельности, адекватного выбора карьеры, сферы приложения личных возможностей в соответствии с определенными способностями и склонностями к выбранной профессии.

Понятие «профориентация» часто звучит как «психология карьеры» или «чередующиеся выборы». Для практики профессионального самоопределения важно выделить то пространство, в котором самоопределяющиеся люди могут сами осознавать, что и из чего они, собственно, выбирают. В таком случае профориентационная работа создает ориентировочную основу, алгоритм действий и преобразуется в многоуровневую систему непрерывного образования, открывающую новые возможности не только и не столько для взаимо-

действия школ с вузами, но и обеспечивающую успешное построение карьеры студентами, выпускниками и работающими специалистами.

Можно выделить четыре основных уровня профориентации, доступные в вузе: профессиональное информирование, профессиональная консультация, профессиональный отбор и профессиональная адаптация. При этом необходимо учитывать, что:

- профессиональная информация включает в себя подробные сведения о различных профессиях и их содержании;
- в рамках профконсультации оказывается помощь в выборе индивидуального пути получения конкретной профессии;
- профессиональный отбор помогает устанавливать психологические особенности человека, его подготовленность к выполнению трудовых функций применительно к определенным группам профессий;
- профессиональная адаптация — активный процесс приспособления молодого специалиста к условиям труда и профессиональному окружению.

Все перечисленные уровни взаимосвязаны и должны применяться в комплексе профориентационных услуг, в противном случае существует опасность, что выбор будет сделан неправильно или не сделан вовсе. Очевидно, что для оптимизации профориентационной работы актуальна и организация консультирования школьников, студентов и выпускников о современных профессиях и организациях, предоставляющих рабочие места, о рынке труда и о том, как планировать свою карьеру; и внедрение методики тестового профориентационного консультирования, профориентационные тесты и комплексы тестирования, оценивающие потенциал обследуемых и их профессионально важные качества (компетенции), тренинги успешной карьеры, профессионального роста, командообразования, тренинги продаж и переговоров, публичных выступлений, коммуникативных способностей и способов самопрезент-

тации, составления успешных резюме, т.е. работа в комплексе на всех уровнях сложности основных профориентационных стратегий.

Особое внимание уделяется, конечно, субъектным отношениям со школьниками, поскольку именно они изначально формируют контингент вуза и затем поэтапно привлекаются к разным уровням профориентации. Учащийся определенно рассматривается не как пассивный получатель информации о том, какую профессию он должен выбрать, а как активный участник в определении своего дальнейшего профессионального пути. Полноценное профориентационное взаимодействие должно раскрывать и развивать потенциал школьника, заставлять его думать самостоятельно, т.е. формировать у него внутреннюю готовность к осознанному и самостоятельному построению, корректировке и реализации перспектив своего профессионального развития.

В вузе проблемам профориентации, конечно, придается большое значение: они обсуждаются на заседаниях кафедр, включены в планы работы, имеются ответственные лица из числа преподавателей и закрепленные школы. Традиционно проводятся презентационные мероприятия для школьников, лекции на актуальные темы, дни открытых дверей, выступления на родительских собраниях с информацией об образовательных программах, школьники привлекаются для участия в научных конференциях и в развлекательных мероприятиях, заключены договора о сотрудничестве со школами города и области. Но что выбирают школьники: вуз или профессию? Считается, что, выбирая вуз, вчерашний школьник ориентирован на будущую профессиональную деятельность, но анализ опроса студентов 1-го курса показал, что подавляющее большинство имеет слабое представление о своем будущем месте работы и причины выбора вуза далеки от выбора профессии: удобное расположение вуза в городе, престижный диплом, привлекательная материальная база, посоветовали друзья, настаивали родители. Если школьника, еще толком не научившегося выделять значимые критерии выбора, снабдить подробной

информацией о вузах, как это происходит сейчас, то есть большая вероятность, что такой объем сведений только еще больше запутает его и в итоге больше навредит, чем поможет.

Развитие самосознания и самоопределения возможно только в процессе деятельности — необходимо предоставить школьнику возможность оказаться субъектом этой деятельности. Только в этом случае можно ожидать как результат — выбор будущей профессии. Важное место в системе профессионального самоопределения занимает игровое взаимодействие, когда задание нацелено на конкретный результат, который по характеру и нормам определен. Игровые имитации рассматриваются как организация совместной деятельности участников в условиях игры сюжетов, т.е. происходит не механическое накопление информации, а поэтапное распредмечивание какой-то сферы человеческой реальности.

Как вариант применения в профориентации игровой имитации можно рассматривать проект Step by step. Он представляет собой динамичный калейдоскоп имитационных и ролевых мини-игр, состоит из нескольких этапов и требует подготовительной работы. Возможна его реализация и на выезде (на базе образовательных организаций), но больший эффект несет проведение на базе Академии, так как дополнительно создается психологический прецедент принадлежности к организации и формируется устойчивая положительная мотивация к поступлению.

Краткое описание проекта.

1. Подготовка. Договоренность с директорами образовательных организаций о дне и времени проведения мероприятия, а также о сопровождении группы преподавателями.
2. Загруз. Сообщение игрокам вводных инструкций. Участники игры собираются в актовом зале (не более 70 человек), им кратко презентуется вуз и предлагается попробовать себя в той или иной профессии. Весь массив игроков делится на команды, не более семи человек (по жребию), и каждой команде вручается маршрутный лист, в котором указаны на-

звания этапов и аудитории. Нарушение маршрута запрещено, поиск аудиторий полностью самостоятельный.

Загруз — не просто раздача инструкций, а маленькая интрига, где ведущий создает ощущение трудностей, с которыми игрок столкнется в предстоящей игре.

3. Завязка. Заложённая на каждом этапе профессионально ориентированная игровая ситуация — это потенциальная точка взаимодействия преподавателей и студентов Академии с будущими абитуриентами. Этапы чередуются в разном порядке, содержание варьируется. Каждое взаимодействие длится не более 15 минут и обязательно включает элемент имитации профессиональной деятельности. Руководит всей игрой ведущий. На отдельных этапах — руководитель этапа (преподаватель или студент). Быстрая смена игровых ситуаций, кабинетов, лиц создает у игроков ощущение калейдоскопа и дает богатый материал к обсуждению и обдумыванию.
- Игроки, передвигаясь по Академии, невольно сталкиваются с другими участниками образовательного процесса (студентами, преподавателями, администрацией), знакомятся с инфраструктурой и чувствуют себя ее частью, что служит формированию положительного впечатления об Академии.
4. Развязка. После завершения игры все собираются в актовом зале для обмена впечатлениями и подведения итогов. Кратко выступают руководители этапов, участникам вручаются призы и памятная презентационная продукция Академии.

Данная форма предполагает некое «проживание, примерку элементов профессиональной среды на себя» и, в конечном счете, демонстрацию притяжения или непритяжения элементов обыгрываемой профессии.

Проект использования активизирующей методики для профессионального самоопределения старшеклассников успешно реализуется в Липецком филиале РАНХиГС с 2013 г. Можно утверждать, что он имеет ощутимый эффект выбора образовательных программ Академии для получения высшего образования выпускниками школ города и области — участниками

проекта. Интерес, увлекательность, личная значимость, осознанная мотивация как инструменты поэтапного формирования устойчивого положительного образа будущей профессиональной деятельности определяют реализацию стартовых карьерных ожиданий в процессе обучения в РАНХиГС и будущем трудоустройстве.

Роль высшего образовательного учреждения в построении профессиональной и образовательной траектории развития старшеклассника

Озерова Е. И.,
*старший преподаватель кафедры
финансового менеджмента
Калужского филиала РАНХиГС*

В жизни каждого старшеклассника наступает момент, когда ему необходимо будет осуществить свой выбор образовательного учреждения. В настоящее время именно вузам отводится главная роль в построении индивидуальной образовательной траектории развития старшеклассника. Выбор оптантом (в нашем случае старшеклассником) образовательной траектории — это выбор учебного заведения, в котором будет происходить отбор необходимых навыков и качеств, поиск педагогов и будущих коллег.

Современные образовательные технологии содержат множество диагностических методик, позволяющих старшекласснику определить свои интересы, профессиональные ориентации. Старшеклассник также способен осуществить профессиональный выбор на основе консультации с психологом, беседы с родителями и преподавателями. Однако в таких случаях не наступает момента осознания своего предназначения. Осознание может произойти только в процессе деятельности,

когда старшеклассник, получив знания и навыки, применяет их на практике. Только когда сам старшеклассник принимает активное участие в оценке своих достижений, осуществляет рефлексию собственной деятельности, наступает момент профессионального выбора и момент построения образовательной траектории.

Одним из основных направлений сотрудничества между высшими образовательными учреждениями и школами сегодня является проведение межшкольных олимпиад. Современные школьники и студенты ориентированы на сетевое взаимодействие и работу, осуществляемую при использовании информационных и коммуникационных технологий. Следовательно, организация образовательных мероприятий должна проводиться на базе компьютерных деловых игр (КДИ) с использованием симуляторов, которые повышают мотивацию старшеклассников к осознанному выбору.

Одновременно решаются наиболее важные задачи:

- 1) по социальной адаптации старшеклассников к новой образовательной среде;
- 2) по повышению уровня осведомленности старшеклассников о специальностях Академии;
- 3) по развитию партнерства со школами;
- 4) по развитию дополнительных навыков и компетенций студентов академии;
- 5) по повышению конкурентоспособности Академии на рынке образовательных услуг в городе Калуге.

Создав условия для самоопределения старшеклассников посредством проведения межшкольной экономической олимпиады, мы получим не только дополнительный приток абитуриентов, но и качественный набор.

В Калужском филиале РАНХиГС с 2013 по 2015 г. успешно реализуется проект «По ступенькам бизнеса», в рамках которого проводится межшкольная олимпиада на базе компьютерной деловой игры «Бизнес-Курс: Корпорация плюс». В рамках проведения межшкольной экономической олимпиады были за-

действованы наиболее эффективные методы профориентации, это:

- интерактивность;
- технологичность (использование современных информационных и коммуникационных технологий);
- информативность (концентрированность и необходимость информации);
- доступность (разговор на языке школьника).

Стоит отметить, что, реализуя такой проект, можно оценить его эффективность и с позиции удовлетворения интересов стейкхолдеров, заинтересованных сторон (табл. 1).

Таблица 1. Оценка удовлетворения интересов стейкхолдеров в рамках реализации проекта за 2013 по 2015 годы

Заинтересованные стороны	Интересы	Результат
старшеклассники	безболезненная адаптация к новой образовательной среде; правильность выбора вуза; получение целостного образа будущей профессии	один участник игры стал студентом Академии
родители	старшеклассник получает набор определенных знаний и развивает свои личностные качества; благоприятная атмосфера в студенческом коллективе; правильность выбора вуза	«ноль» жалоб и претензий как со стороны родителей, так и студентов; большой процент успеваемости (более 85%); большое количество студентов участвуют в научной и общественной деятельности академии
преподаватели	развитие дополнительных компетенций студентов, участвующих в этом проекте (управленческие навыки и т.д.)	сформирована новая команда проекта «Помоги меня найти-3» из числа студентов 2 курса

Окончание табл. 1

Заинтересованные стороны	Интересы	Результат
студенты Академии (проектная группа)	студенты заинтересованы в самовыражении, признании своей личности и проявлении себя в новом качестве	авторы проекта награждены дипломом Победителя Десятого Всероссийского открытого конкурса научно-исследовательских и творческих работ — «Меня оценят в XXI веке» авторы проекта выступили в качестве наставников при реализации мероприятий 2015 г.
руководство Академии	обеспечение дополнительного притока абитуриентов; повышение конкурентоспособности и престижа Академии на рынке образовательных услуг	в 2013/2014 уч. году поступило на 14% больше по сравнению с предыдущим; в 2014/2015 уч. году студентов стало на 13% больше по сравнению с предыдущим и, наконец, в 2015/2016 уч. году поступило на 22% больше студентов по сравнению с предыдущим

Для проведения олимпиады был использован уникальный программный продукт «Бизнес-Курс: Корпорация плюс» (КДИ). КДИ — инструмент моделирования профессиональной деятельности. КДИ имитирует различные аспекты человеческой активности и социального взаимодействия. Экономическая компьютерная деловая игра имеет целью заработать игровые деньги, игра может имитировать реальный бизнес-процесс. Во время экономической компьютерной деловой игры оцениваются такие качества участника, как: предприимчивость, инициативность, креативность, командная работа и др.

Каждый следующий год реализация проекта «По ступенькам бизнеса» наполняется новыми мероприятиями, которые расширяют границы общения и познания. В 2014 г. был прове-

ден круглый стол с руководителями школьных команд на тему «Формирование интеграционного пространства взаимодействия между школами и вузом для осознанного выбора старшеклассника». В 2015 г. в рамках празднования 70-летия Победы, студенты проектной группы подготовили и провели для старшеклассников, участников межшкольной экономической игры, патриотическую акцию «Победа в каждом из нас!».

Модель тиражирования проекта в первую очередь основана на наличии в филиалах Академии программного продукта, в данном случае компьютерной деловой игры «Бизнес-Курс: Корпорация Плюс» или другого симулятора, позволяющего старшеклассникам получить знания по организации своего дела и осуществлять самостоятельную практическую деятельность. Также необходимо, чтобы данный программный продукт был внедрен в образовательный процесс, так как именно студенты в составе проектной группы будут проводить обучающий тренинг со старшеклассниками и саму игру. Далее следует отметить, что при изучении периода проведения данного мероприятия было определено наиболее удобное для всех сторон время — апрель месяц.

В заключение стоит отметить, что проблема построения образовательной траектории для вуза еще более актуальна, чем для школы, так как это попытка напрямую повлиять на выбор старшеклассника и затем встретить у себя мотивированного абитуриента. Одновременно является одним из факторов совершенствования внутривузовской системы качества образования в дальнейшем.

Инновационный опыт, полученный в результате реализации мероприятий, может быть обобщен и распространен в различных образовательных учреждениях. Таким образом, все большее количество абитуриентов будут способны творчески и продуктивно мыслить, работать в команде, ответственно относиться к построению качественной образовательной и профессиональной траектории осознанного выбора.

Список литературы

1. Холкина М. Игры, в которые играет бизнес // Управление персоналом. 2009. № 10 (212). С. 66–72.
2. Пряжникова Е. Ю., Пряжников Н. С. Профориентация: учеб. пособие. М.: Академия, 2006.

Формирование профессиональных компетенций как фактор построения успешной карьеры. Волонтерский проект «Мой помощник»

**Баранов А. В., Агаджанян А. С.,
Андрянчик Р. В., Мамотенко Д. С., Тагаев А. В.,
Южно-Российский институт управления —
филиал РАНХиГС**

Актуальность реализации образовательных проектов в сфере управления карьерой в настоящее время приобретает все большее значение, поскольку ближайшие годы станут эпохой значительных перемен в сфере образования. Как должна быть организована новая модель подготовки профессионального специалиста и какие процессы будут влиять на ее формирование — эти вопросы становятся все более важными в настоящее время.

Проект «Мой помощник» — попытка представить влияние ряда ключевых тенденций в сфере образования на примере формирования конкретной образовательной программы подготовки высококвалифицированного кадрового резерва из числа студентов-волонтеров для замещения вакантных должностей в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг.

Реализация проекта обуславливается влиянием двух ключевых факторов:

- существования надпредметных компетенций, которые невозможно приобрести в рамках обязательного набора дисциплин образовательного стандарта;
- формирования ключевого набора профессиональных компетенций, востребованных работодателями в будущем, наличие которых поможет студенту в построении собственной карьерной траектории в любой сфере деятельности.

К числу ключевых предпосылок реализации проекта также следует отнести широкое развитие сети многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг (далее — МФЦ) по принципу «одного окна». К концу 2015 г. система МФЦ должна охватить не менее 90 % населения страны, дав возможность россиянам получить государственные и муниципальные услуги по принципу «одного окна» под брендом «Мои документы». Единый для всех регионов страны бренд (МФЦ перешли к работе в едином фирменном стиле в 2014 г.) — отражение существующих возможностей и особенностей новой организации системы предоставления государственных и муниципальных услуг в МФЦ по жизненным ситуациям заявителей.

Таким образом, при переходе к бренду «Мои документы» особое внимание уделяется не только созданию комфортных условий для посетителей, но и качеству предоставляемых услуг, так как в новых офисах организовано пакетное предоставление услуг в соответствие с жизненной ситуацией. В связи с этим актуальной становится проблема подготовки высококвалифицированного кадрового резерва для замещения вакантных должностей в МФЦ.

Далее следует остановиться на ключевых тенденциях развития образовательной сферы, с приведением конкретных примеров, которые были положены в основу данного проекта.

Итак, зарубежный опыт представлен практикой системной работы по развитию надпредметных компетенций Бизнес-школы экономики и менеджмента (г. Лиссабон, Португалия), полученный в рамках зарубежной стажировки по итогам конкурсного отбора проектов в рамках общеакадемического конкурса «Образовательные инновации» в 2014 г. Особое вни-

мание в указанном образовательном учреждении уделяется таким методам формирования надпредметных компетенций, как стажировки, практика в общественных организациях, волонтерство, создание консультационных центров, полигонов, бизнес-инкубаторов и др.

Отметим опыт предоставления услуг населению по принципу «одного окна» в многофункциональном центре «Санту-Омару» в городе Сан-Пауло (Бразилия), где услуги могут предоставляться не только государственными и муниципальными служащими, но также и волонтерами (как правило, услуги консультационного характера).

Исследование зарубежного опыта подготовки работников социальной сферы показало, что участие студентов в волонтерской деятельности играет определяющую роль в формировании профессиональных умений и навыков.

Что касается российской практики, то здесь, безусловно, необходимо выделить проект «Атлас новых профессий» — результат масштабного исследования, проведенного Агентством стратегических инициатив и Московской школой управления «Сколково». Атлас новых профессий представляет собой сборник перспективных отраслей и профессий и, по мнению разработчиков, помогает понять, «какие отрасли будут активно развиваться, какие в них будут рождаться новые технологии, продукты, практики управления и какие новые специалисты потребуются работодателям»¹.

В нем также представлен перечень и описание компетенций, востребованных работодателем будущего. Экспертами выделено 11 надпрофессиональных навыков — «метакомпетенций»: системное мышление, клиентоориентированность, бережливое производство, межотраслевая коммуникация, мультиязычность и мультикультурность, навыки художественного творчества, управление проектами, работа с людьми, экологическое мышление, программирование, работа в условиях неопределенности.

¹ Атлас новых профессий — официальный портал проекта. <http://atlas100.ru/about/>

В рамках реализации проекта также учитывались требования ФГОС ВО по направлению подготовки «Государственное и муниципальное управление» (уровень бакалавриата). Стандарт включает 9 общекультурных компетенций: «способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия» (ОК-5), «способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия» (ОК-6), «способность к самоорганизации и самообразованию» (ОК-7) и др.

Анализ зарубежного и российского опыта позволил выделить четыре группы компетенций, необходимые для успешного старта карьеры в сфере государственного и муниципального управления, которые могут приобрести студенты по итогам участия в проекте:

- клиентоориентированность — умение выстроить диалог с гражданином, оказать помощь и провести первичное консультирование при получении государственных услуг;
- способность к работе в коллективе — готовность к кооперации и продуктивному взаимодействию с коллегами при достижении поставленных целей;
- стремление к профессиональному совершенству (самоменеджмент) — саморазвитие управленца как личности и организация его личной деятельности;
- работа с информационно-коммуникационными технологиями — владение основными способами и средствами информационного взаимодействия, получения, хранения, переработки, интерпретации информации.

Волонтерский проект «Мой помощник» (проект студентов Южно-Российского института управления — филиала РАНХиГС по оказанию консультационной помощи в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг) предполагает формирование системы комплексной практико-ориентированной подготовки студентов для замещения вакантных должностей сети МФЦ Ростовской области.

Следует отметить, что подготовка высокопрофессиональных специалистов для многофункциональных центров — это не только задача заполнения рабочих мест, но и хороший старт карьеры для выпускников института по направлению «Государственное и муниципальное управление». Молодые люди с высоким потенциалом карьерного развития, без предыдущего опыта работы имеют возможность закрепить теоретические знания, полученные во время аудиторных занятий, приобщиться к социальному процессу оказания государственных и муниципальных услуг с целью приобретения социально-личностных компетенций, профессиональных умений и навыков, в том числе планирования и управления профессиональной карьерой.

Профессиональная подготовка студентов в рамках реализации проекта включает в себя следующие этапы:

- теоретические занятия, предполагающие ознакомление с нормативно-правовой основой деятельности МФЦ, информационным обеспечением функционирования центров, спецификой организации предоставления на базе МФЦ услуг федеральных и региональных органов власти, оказания государственных и муниципальных услуг на основании жизненных ситуаций. Экспертами в ходе лекций-дискуссий выступают специалисты органов власти, руководители и работники многофункциональных центров;
- практические занятия на базе учебно-консультационного полигона «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг» ЮРИУ РАНХиГС, представляющего имитационную модель реально действующего многофункционального центра предоставления государственных и муниципальных услуг, с использованием при подготовке ресурсов Интегрированной информационной системы МФЦ (свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ от 02.03.2010 г. № 2010611670);
- психологические тренинги, предполагающие получение навыков работы в команде, бесконфликтного общения, стресс-менеджмента и др.;

- стажировки в передовых многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг, действующих на территории региона.

Эффективное использование имеющихся ресурсов проекта позволило участникам команды разработчиков и исполнителей проекта «Мой помощник» добиться определенных результатов:

- в рамках реализации проекта прошли подготовку и стажировку 15 человек студентов-волонтеров;
- капитаны команд включены в кадровый резерв на замещение вакантных должностей работников МФЦ;
- повышен профессиональный уровень подготовки студентов, получили развитие надпрофессиональные компетенции;
- пилотная группа студентов-волонтеров ЮРИУ РАНХиГС, успешно прошедших все этапы подготовки, включена в реализацию программы «Повышение компьютерной грамотности населения Ростовской области», имеющей целью приобщение представителей среднего и старшего поколений к новому информационному полю.

В настоящее время ЮРИУ РАНХиГС обладает рядом конкурентных преимуществ, создающих предпосылки для эффективного тиражирования проекта в масштабах региональной сети Академии:

- апробированная междисциплинарная образовательная программа (построена на модульном принципе);
- ресурсы проекта (актуальный учебно-методический комплекс, дистанционный образовательный портал, программы и площадки стажировки преподавателей, автоматизированная информационная система деятельности МФЦ, технология и методики работы учебно-консультационного полигона МФЦ);
- распределение обязанностей в проектной команде, содержание этапов образовательной программы и инструментарий внедрения.

Технология «планирования карьеры» как возможность реализации селфменеджмента студентов

Ермачков Д. А.,

*специалист по карьерному консультированию,
менеджер по маркетингу Центра карьерных
технологий, преподаватель
Брянский филиал РАНХиГС*

Зимонина О. В.,

*канд. пед. наук, доцент
Брянский филиал РАНХиГС*

Практика взаимодействия с представителями работодателей региона по вопросам подготовки конкурентоспособных будущих профессионалов выявила важность разработки и внедрения в учебную программу Брянского филиала РАНХиГС (далее — филиал) дисциплины, ориентированной не только на получение знаний, но и на практическое применение способностей будущих молодых специалистов уже с 1-го курса обучения. Ускорение развития общества и повсеместная информатизация среды, ситуация на рынке труда усилили и без того частое поступление запросов со стороны работодателей о необходимости привлечения студентов для решения задач своей деятельности. Причем таких студентов, которые обладали бы интуицией/предвидением, системным мышлением, высокой скоростью, высоким уровнем организации процессов, были бы адаптивны и могли принимать решения в условиях риска. Все это способствовало поиску новых подходов в технологии ассессмента (комплексной оценки) этих студентов, в том числе наложило свой отпечаток и на их подготовку.

Учитывая вышесказанное, на первый план выходит вопрос возвращения мобильных, конкурентоспособных будущих профессионалов, создающих при необходимости и свою собственную профессиональную нишу, свое рабочее место, способных управлять личным профессиональным развитием и осознанно выстраивать карьеру. Обучение и воспитание такой социальной и профессиональной активной личности, выстраивающей свою деятельность в хаотичном мире, требует от современной высшей школы применения совершенно новых методов, приемов и форм работы.

Разработанная и реализуемая в филиале дисциплина «Планирование карьеры» позволяет объединить процессы индивидуального рекрутинга и ассессмента (запросы со стороны потенциальных работодателей на мотивированных и конкурентоспособных студентов) с процессами инновационного обучения формированию профессиональной самоконцепции и подготовки к профессиональной деятельности студентов. Данная дисциплина интегрирует образовательный тьюторинг и карьерный селф-менеджмент студентов в комплексную технологию в духе управления талантами в Президентской академии.

Цель проекта: через дисциплину «Планирование карьеры» содействовать:

- работодателям в решении задач своей деятельности силами мотивированных студентов-практикантов,
- студентам в выстраивании карьерной траектории с опорой на селф-менеджмент в ходе «индивидуальной практики в выбранных организациях».

Задачи конкретизируют цель проекта и сводятся к тому, чтобы помочь работодателю и студенту найти друг друга.

Курс «Планирование карьеры» является курсом по выбору, встроенным в учебный план Брянского филиала. Дисциплина проводится для студентов 1-го курса очной формы обучения «методом погружения» в течение одной учебной недели, причем группа освобождается от других учебных занятий по расписанию. Общая трудоемкость курса составляет 2 зачетные единицы

(72 часа), т.е. 8 академических часов в день. Тематическая ориентация занятий обуславливает индивидуальное содержание курса для каждого направления подготовки и специальности. Занятия по дисциплине проводятся двумя преподавателями, сменяющими друг друга. К участию в активных формах обучения привлекаются представители работодателей. Например, для направления подготовки «Юриспруденция» привлекаются практикующие юристы, адвокаты, работники судов и прокуратуры; для направления подготовки «Государственное и муниципальное направление» — сотрудники органов государственной и муниципальной службы; для направления подготовки «Управление персоналом» — сотрудники кадровых и рекрутинговых компаний, центра занятости населения, HR и кадровых служб организаций и т.д. На занятиях в практике взаимодействия со студентами, работодатели могут «присмотреться» к наиболее проявившим себя личностям, пригласить их для прохождения «практики по выбору» в своих организациях.

Программа изучения курса предусматривает построение его на сочетании глубокой теоретической подготовки с конкретным анализом реальных ситуаций по принципу «теория — практика — новые стратегические и практические решения». Курс организован по модульному принципу, суть которого — сочетание аудиторных занятий с самостоятельной проработкой тем. Работа на практических занятиях предусматривает использование различных активных и интерактивных форм и методов обучения: круглые столы; деловые игры-симуляторы, разработанные на основе консультативной поддержки кафедр филиала; дискуссии; разбор практических ситуаций; проблемное обучение; написание эссе; проектное обучение; выполнение творческих работ и презентаций. Текущий контроль работы студентов проводится по балльно-рейтинговой системе. Аттестация работы обучающихся осуществляется в процессе проведения практических занятий путем оценки устных ответов, а также выполнения тестовых и практических заданий. Зачет проводится сразу же после изучения курса. К зачету допускаются студенты, выполнившие все требования учебной программы.

После прохождения курса «Планирование карьеры» у рекомендовавших себя и успешно освоивших дисциплину

(получившие 81 балл и более по балльно-рейтинговой системе оценивания, а также создавших «карьерное портфолио») студентов 1-го курса очной формы обучения появляется реальная возможность попробовать себя в практической деятельности. Из предлагаемых баз (мест) практики они могут выбрать приоритетные и пройти в них «индивидуальную практику по выбору» (см.: http://br.ranepa.ru/o_филиале/центры/центр-карьерных-технологий/item/1983.html). Наиболее проявившим себя в ходе прохождения практики студентам предоставляется возможность неоднократного прохождения практики в конкретной организации и подработки, что является хорошим мотивом для продолжения успешного обучения в филиале с перспективой включения в кадровый резерв организации, стажировки и полного трудоустройства в «организацию мечты». Остальные студенты (набравшие менее 81 балла) проходят практику в соответствии с «планом-графиком прохождения практики» в определенных им кафедрами организациях, т.е. возможность выбора баз (мест) и многократного прохождения практики в различных учреждениях не предоставляется.

Реализация проекта способствует выстраиванию и развитию системы устойчивых качественных взаимосвязей между потенциальными работодателями (представителями баз-мест практики) и вузом.

Работодатели участвуют в выявлении и оценке карьерного потенциала студентов, востребуют ресурс их знаний, способностей и мотивации для решения задач своей деятельности; пополняют кадровые резервы; укрепляют имидж своих организаций, как сотрудничающих с вузом и реализующих кадровую политику на основе ценностей профессионализма, социальной ответственности и воспитания лояльности персонала.

Руководство (директорат) филиала укрепляют положительный имидж образовательного учреждения, обеспечивающего деятельное участие студентов на внешних конкурентных площадках (в организациях); формируют общие ценностные критерии в работе с пулом талантов для научно-педагогического состава и заинтересованных партнеров-работодателей.

Реализация проекта помогает студентам развивать свою конкурентоспособность, осознанно выстраивать карьерную

траекторию; приближает к реалиям работы в выбранных организациях; способствует накоплению потенциального материала для курсовых, дипломных проектов; помогает наладить новые связи, получить социальное признание и оценку своих способностей/достижений, закрепиться в выбранных организациях как потенциальным, перспективным молодым специалистам.

При усилении деятельного участия студентов и потенциальных работодателей в осуществлении карьерного тьюторинга и ассессмента обнаруживается мотивационная перспектива и для «лизинга» работодателей в качестве потенциальных научных руководителей выпускных квалификационных работ контактных и конкурентных студентов. В результате реализации проекта расширяется контингент студентов — субъектов карьерного селф-менеджмента.

Проект реализуется с 2013 г. Основой для тиражирования может стать разработанная и утвержденная в филиале рабочая программа курса «Планирование карьеры», которая может видоизменяться в соответствии с реалиями времени, методическими изменениями, авторскими игровыми процедурами и разработками. Тиражируемость проекта определяется пониманием идеологии курса «Планирования карьеры» как рефлексивной инновационной образовательной деятельности содействия управлению талантами и базовой технологии управления карьерой студентов на первом этапе их профессионализации. Идеология и технология курса удачно сочетаются и легко интегрируются в комплекс кадровых и образовательных технологий, реализуемых в системе РАНХиГС.

Планирование карьеры — стартовая площадка для ощущения своей успешности студентом в будущей профессиональной деятельности. Познать себя, собственные силы и резервы, границы и горизонты, наметить направления роста, цели и маршруты их достижения — вот одна из главных задач планирования в современном хаотическом мире. Планирование карьеры помогает оседлать хаос (управлять хаосом невозможно). Мы разрушаем то, что должно быть разрушено вовремя, и создаем то, что должно быть создано вовремя. Вместе — это искусство созидания!

Проектная лаборатория «Кадровый workshop»

Малая А. Д.,
начальник Отдела воспитательной и внеучебной
работы, старший преподаватель
кафедры корпоративного управления
Волгоградского филиала РАНХиГС

Идея создания проектной лаборатории «Кадровый workshop»¹ характеризуется преемственностью от прошлогоднего опыта, когда в рамках Школы менеджмента студенты разрабатывали первые карьерные стратегии. Поскольку у участников возникла потребность и мотив к более системной работе на протяжении года, то был создан проект «Кадровый workshop», который предполагает деятельность «мастерской» по различным формам и инструментам построения карьерных стратегий.

Проектная лаборатория «Кадровый workshop» стала постоянно действующей площадкой в Волгоградском филиале РАНХиГС, направленной на формирование и развитие у студентов (бакалавров и магистрантов) навыков прогнозирования, проектирования и реализации индивидуальных карьерных стратегий, которая позволяет перейти от субъект-объектной системы образования к субъективному поведению студентов, направленному на создание собственной стратегии.

Целью проекта «Кадровый workshop» стало освоение студентами Волгоградского филиала РАНХиГС современных теорий и практик селф-менеджмента и построения карьеры, а также трансформация познавательного учебного результата в профессиональные компетенции.

¹ Workshop — «рабочая мастерская».

Обеспечило достижение данной цели выполнение следующих задач:

- создание площадки по работе со студентами для развития их карьеры;
- определение будущей области приложения профессиональных компетенций и навыков;
- профессиональное целеполагание, определение сильных и слабых сторон выпускника как конкурентоспособного актора на рынке труда;
- определение векторов профессионального развития выпускников;
- определение сферы профессиональных интересов в рамках написания академических работ, научных статей, а в дальнейшем и выбор направления подготовки в магистратуре/аспирантуре Академии.

Освоение современных теорий и практик селф-менеджмента и построения карьеры, позволит удовлетворить потребности студентов в увеличении практических профессиональных навыков, востребованных в коммерческих и некоммерческих организациях. Также снижается острота проблемы трудоустройства выпускников не по специальности. Поскольку за время обучения карьерные ориентиры меняются, что в связи с увеличением темпов развития экономики вполне обоснованно, то проект позволяет студентам адаптировать свои карьерные предпочтения к существующей рыночной ситуации в регионе.

Заинтересованными группами (стейкхолдерами) прямого воздействия в данном проекте явились: студенты (бакалавры и магистранты) Волгоградского филиала РАНХиГС, сформировавшие новые навыки; выпускники Волгоградского филиала, сохраняющие причастность к вузу и новым образовательным трендам; преподаватели Волгоградского филиала, получившие более мотивированных студентов и выпускников. Среди стейкхолдеров косвенного воздействия выявлены органы государственного и муниципального управления, а также различные бизнес-организации, которые рассматриваются в качестве реальных и потенциальных работодателей.

Формат работы «мастерских» был организован таким образом, чтобы рассматриваемая проблема была интересна и востребована для всех участников (инициативной группы студентов). Каждый приходил подготовленным по выбранной теме и был активным в процессе тренингов и дискуссий. Периодичность мероприятий составляла одно занятие в две недели.

Каждая встреча участников была направлена на рассмотрение и решение какой-либо проблемы с самых различных сторон, чтобы в результате можно было предложить четкие пути ее разрешения. По окончании работы «мастерской» следовало подведение итогов и групповая рефлексия, позволяющая скорректировать дальнейшие темы занятий.

Создание проектной лаборатории сформировало для студентов и магистрантов конечный индивидуальный продукт в виде проекта карьерной стратегии. Таким образом, в рамках проектной лаборатории в формате «мастерской» обеспечивалась систематичность проведения занятий и преемственность результатов.

В результате проектного воздействия студенты Волгоградского филиала РАНХиГС получили глубокие знания по управленческим дисциплинам. Для студентов-бакалавров проект начался в Школе менеджмента, где он был представлен, занятия основывались на добровольном появлении в «мастерской». Для магистрантов проект проходил в рамках дисциплины «Современные технологии управления карьерой». Магистерский проект включал: описание организации, исследуемого подразделения, матрицу компетенций, карты карьерных маршрутов и карьерную стратегию для себя.

Таким образом, количественные результаты реализации проекта «Кадровый workshop» представлены параметрами:

Наименование параметра	По итогам реализации проекта
Отсутствие мероприятий по формированию карьерных стратегий или их элементов в рамках группового развития	16 занятий в формате «мастерских»

Наименование параметра	По итогам реализации проекта
Количество стратегий магистрантов	15
Количество стратегий бакалавров	37
Количество приглашенных экспертов	8 выпускников, 2 преподавателя
Среднее число «уникальных посетителей проекта» на каждом занятии	4
Самостоятельное изучение английского языка, особенно деловой коммуникации	28

Получение качественных результатов проекта осуществлялось при отслеживании следующих параметров:

Наименование параметра	До реализации проекта	По итогам реализации проекта
Установка в отношении карьеры	«то, что я построю в будущем»	«то, что я строю сейчас»
Участие студента в формировании тем занятий, исходя из субъективных потребностей	Субъект-объектная система образования, где темы занятий предусмотрены учебным планом, преподавателем, работниками Центра карьеры без учета пожеланий студента	Студенты сами становятся «мастерами» и проводят занятие на актуальные для них темы
Полнота прикладных навыков, приобретаемых за время обучения	Нехватка прикладных навыков при значительной теоретической подготовке	Формирование навыков разработки карьерной стратегии или ее элементов
Взаимодействие с выпускниками Волгоградского филиала РАНХиГС	Отсутствие информации о первых этапах реализации актуальных карьерных траекторий выпускников последних лет	Привлечение экспертов из числа выпускников последних лет, которые только выстроили свои карьерные траектории

Тематические направления занятий включали: зависимость развития карьерной стратегии от анализа внешней среды,

методы анализа, основные экономические, социальные и политические тренды, стратегическое видение, методы и инструменты селф-менеджмента, факторы формирования стратегии и ее элементы, проработка матриц компетенций и карт карьерных маршрутов.

По результатам участия в данном проекте среди студентов был проведен опрос. Более половины участников (56%) ответили, что наиболее значимым в деятельности проектной лаборатории «Кадровый workshop» для них является возможность получения информации о новых трендах в экономике, политике, обществе; 39% респондентов отметили ценность проекта в возможности приложения знаний на практике и еще 39% — знакомство с экспертами, информацию о сфере их деятельности и профессиональных компетенциях.

Как видим, студенты стремятся снизить неизвестность внешней среды и эффективно в нее встроиться в качестве молодого профессионала, готового расширять контакты и решать профессиональные задачи.

Тиражирование проекта «Кадровый workshop» в филиальной сети РАНХиГС во многом зависит от мотивированности и организационных способностей его кураторов, однако проект имеет основные этапы по его внедрению:

- 1) формирование рабочей группы, проработка инструментария разработки карьерных стратегий;
- 2) определение специфики целевой аудитории;
- 3) информирование студентов, формирование инициативной группы;
- 4) составление расписания занятий в «мастерской»;
- 5) проведение занятий, силами студентов и приглашенных экспертов;
- 6) проработка различных стратегических инструментов, попытка создать индивидуальную стратегию;
- 7) окончание занятий, подведение итогов, коммуникация с работодателями.

Усилит проект наличие среди рабочей группы сотрудников и преподавателей, обладающих компетенциями в области управления персоналом.

Таким образом, деятельность проектной лаборатории «Кадровый workshop» позволила сформировать у студентов навыки разработки индивидуальной карьерной стратегии или ее элементов, а также различных инструментов селф-менеджмента, переориентировала их на необходимость немедленного и непрерывного осмысления своих карьерных ориентиров, повысила заинтересованность учебным материалом. Данные результаты позволяют говорить о снижении разрыва между имеющимися знаниями и различными профессиональными практиками у студентов, а также способствуют появлению более компетентных и целеустремленных молодых профессионалов — выпускников Волгоградского филиала РАНХиГС.

Рейтинговая система оценки внеучебной активности обучающегося как основа повышения эффективности образования

Гвоздева В. С.,
 директор Центра развития карьеры
 и молодежной политики Южно-Российского
 института управления — филиала РАНХиГС,
 канд. пед. наук

Новая парадигма образования предполагает смещение акцента с содержания образования как цели на образование как средство развития личности. Коллективный характер большинства видов деятельности предполагает знания, умения и навыки социально-коммуникативного характера, касающиеся сферы общения, взаимодействия с людьми. Без этих навыков невозможна успешная социализация личности и ее универсальность, проявляющаяся в способности к разным видам деятельности, адаптация к динамичным производственным изменениям. Образовательные достижения понимаются не только как достижения по отдельным предметам, но и включают в себя сформированность внепредметных компетенций, социальной активности. Универсальные компетенции формируются в определенной социокультурной среде вуза, которая в свою очередь создается в большей мере за счет внеучебной работы.

Результаты внеучебной деятельности входят в комплексную систему оценки качества образования, а современная рыночная экономика ставит перед воспитательной сферой задачу не только создавать условия для разностороннего развития

личности, но и оценивать и поощрять активные ее проявления. Именно поэтому разработка и внедрение системы оценки деятельности обучающихся является для любого образовательного учреждения актуальной задачей.

Внеучебная деятельность позволяет обучающимся применить на практике полученные знания, развивает навыки самостоятельной работы, повышает интерес к процессу обучения. Мониторинг, учет и оценка достижений обучающихся во внеучебной деятельности используется для структурирования информации о работе обучающихся в течение всего периода обучения, повышения эффективности управления образовательным процессом, определения места, которое занимает каждый конкретный обучающийся в институте.

Системный подход, единые и четкие правила начисления баллов, постоянный доступ, выстраивание личного рейтинга обучающихся по уровню успешности дают возможность повысить активность и дисциплинированность обучающихся, их мотивацию к получению знаний.

В настоящее время в системе РАНХиГС отсутствует единая методика оценки внеучебной активности обучающихся. Важность получения систематической и регулярной оценки внеучебной деятельности обучающихся приводит к необходимости создания информационно-аналитической системы, собирающей и анализирующей различные виды статистики, педагогических измерений и мониторингов. Причем такая система должна включать в себя оценку не только внеучебной деятельности, но и учебной активности, чтобы оценка достижений обучающегося была максимально полной и комплексной.

В 2014 г. в Южно-Российском институте управления РАНХиГС была разработана и внедрена в образовательный процесс информационно-аналитическая система рейтинговой оценки деятельности обучающихся LeadUp с целью автоматизации процесса мониторинга и учета достижений обучающихся, их количественного измерения, формирования рейтинга и портфолио обучающихся.

Задачи системы:

- 1) объективная оценка степени участия обучающихся в учебной, научно-исследовательской, культурно-массовой, спортивной и общественной деятельности на основе заданных критериев и параметров активности;
- 2) внесение во внеучебный процесс соревновательного момента, стимулирующего систематическое проявление внеучебной активности, здоровую конкуренцию на поприще творческой, спортивной, научной и общественной деятельности;
- 3) повышение уровня организации воспитательной работы в институте;
- 4) оптимизация процесса отбора и представления кандидатов для назначения повышенных, именных стипендий, иных форм материального поощрения по заданным критериям;
- 5) предоставление работодателям расширенной информации о выпускниках для содействия их трудоустройству.

Информационно-аналитическая система рейтинговой оценки деятельности обучающихся LeadUp разработана на основе комплекса показателей и критериев оценки достижений обучающихся института в учебной, научно-исследовательской, спортивной, культурно-массовой, творческой и общественной деятельности.

В основе системы лежит балльная шкала оценок с заданным распределением баллов по видам и формам деятельности. Количество присваиваемых баллов зависит от степени активности участия в мероприятии, статуса мероприятия и результативности. Из баллов складывается итоговый рейтинг активности обучающегося.

Информация о достижениях обучающегося вносится в базу обучающимся самостоятельно через специальную форму (автоматически загружается в базу) либо ответственным сотрудником структурного подразделения с правами администратора системы. Все внесенные данные подтверждаются соответствующим документом. Обновление базы данных происходит так же. Рейтинг формируется автоматически.

Единая база позволяет руководителям разных уровней и подразделений быстро находить требуемую информацию, а также избегать дублирования информации и необходимо-

сти ее запрашивания в разных структурных подразделениях. Сведение разрозненных данных в единую программу позволяет проводить сравнительные анализы различных видов и направлений деятельности, что дает возможность получать сопоставимые оценки необходимости, популярности, полезности каждого вида внеучебной деятельности для института в целом.

Информационно-аналитическая система рейтинговой оценки деятельности обучающихся LeadUp предоставляет следующие функциональные возможности:

- фиксация и сохранение достижений обучающихся;
- количественное измерение достижений обучающихся;
- рейтинговая оценка степени участия обучающихся в учебной, научно-исследовательской, культурно-массовой, спортивной и общественной деятельности на основе заданных критериев и параметров активности;
- мониторинг активности каждого обучающегося за весь период обучения в вузе;
- возможность формирования портфолио обучающегося;
- формирование базы статистических данных по различным направлениям учебной и внеучебной деятельности обучающихся;
- возможность внесения изменений и дополнений в данные обучающихся;
- поиск и отбор кандидатов для участия в различных мероприятиях (олимпиады, конкурсы, поездки и т.д.);
- поиск и отбор кандидатов для назначения повышенных и именных стипендий, иных форм материального поощрения по заданным критериям;
- предоставление максимального количества разноракурсной информации для анализа;
- возможность предоставления работодателям расширенной информации (справки-резюме) о выпускниках для содействия их трудоустройству;
- составление отчетов, содержащих сведения о достижениях обучающихся на основе заданных критериев и параметров активности.

Информационно-аналитическая система позволяет более эффективно выполнять управленческие функции во внеучебной сфере:

- проводить оперативный мониторинг и статистический анализ данных по всем участникам процесса как индивидуально, так и по подгруппам (курсам, факультетам);
- иметь доступ к общей картине учебной и внеучебной деятельности для сравнительного анализа;
- использовать систему как инструмент самоанализа внеучебной деятельности;
- внедрить объективный механизм для распределения поощрений, организовать учет достижений;
- вести статистику по особо проявившим себя обучающимся с целью отслеживания их дальнейшей судьбы и др.

Таким образом, данная система, с одной стороны, выступает активизирующим, стимулирующим компонентом внеучебной активности, с другой — средством измерения и контроля, рейтинговой системой определения качества, результатов и ответственности воспитательной работы, выявляя направления совершенствования внеучебной системы в целом. Кроме того, система служит платформой для объединения результатов по разным направлениям внеучебной деятельности, единой базой, оптимизирующей поиск и получение необходимой информации, упрощая ее сбор, сортировку и обработку, а с четвертой — это информационный портал, содержащий информацию обо всех мероприятиях, проводимых институтом и за его пределами, в которых участвуют обучающиеся института.

Конкурс в области PR и рекламы «Золотой PROхор»

Буянова Л. К.,

магистр политологии, заведующая сектором информации и анализа рынка труда Центра развития карьеры Поволжского института управления имени П. А. Столыпина — филиала РАНХиГС

Премия в области PR, связей с общественностью, и рекламы «Золотой PROхор» имеет десятилетнюю историю. Она начиналась как конкурс «Звездный PR» для студентов специальности «Связи с общественностью». У истоков его создания стояли преподаватели и студенты. В действующем формате он существует с 2009 г. За это время конкурс привлекал к активному и пассивному участию более 700 студентов, преподавателей, работодателей и сотрудников института.

Создание бренда премии «Золотой PROхор» делает престижным направление подготовки среди абитуриентов, способствует пониманию значения степени «бакалавр» и уровня его образования работодателями и выявлению ожиданий работодателей. Особую роль премия играет в формировании корпоративной культуры института и поддержании его имиджа.

В Саратове ежегодно выпускаются порядка 100 студентов направления подготовки «Реклама и связи с общественностью» (PCO), которые выходят на рынок труда и становятся центральным звеном цепи «преподаватели — студенты — работодатели». Последние не понимают, кто такие бакалавры и каковы уровень и качество их образования. Система образования в свою очередь не учитывает

интенции работодателей. Для того чтобы оценить качество подготовки студентов, потенциальные работодатели должны увидеть своими глазами результаты теоретического курса обучения, которые студенты могут с легкостью продемонстрировать в конкурсе при выполнении конкретных заданий. Кроме того, работодатели имеют возможность найти для своей организации новые идеи, способствующие развитию бизнеса, либо подобрать для себя кандидата на определенную должность из числа активных студентов. Таким образом, студенты показывают свои знания представителям работодателей, которые используют результаты конкурса в целях развития компании.

Цель проекта — создание инструмента, способствующего оценке эффективности образовательной программы студентов направления подготовки «Реклама и связи с общественностью».

К достижению поставленной цели ведет выполнение ряда задач:

- создать площадку для реализации студентами теоретических знаний;
- изменить традиционные формы профориентационной работы со студентами;
- разработать документацию проекта (положение, заявка участника, бланки оценки команд, подготовка писем к спонсору и др.);
- проинформировать студентов о проведении конкурса и сформировать команды участников конкурса;
- организовать поиск спонсоров и потенциальных работодателей для жюри конкурса;
- поддержать положительный имидж Президентской академии в целом и повысить интерес к направлению подготовки РСО, в частности;
- повысить уровень патриотизма студентов через конкурсные задания.

Целевая аудитория проекта состоит из нескольких групп.

1. Студенты. Они являются основной целевой аудиторией, связующим звеном между преподавателями и работодателями.

Они понимают, что нужно предпринимать конкретные действия для дальнейшего трудоустройства и понимают проблему конкуренции на рынке труда.

2. Преподаватели. Это категория целевой аудитории, которая оценивает компетенции студентов и требования работодателей.
3. Работодатели. Эта целевая группа оценивает уровень профессиональной подготовки студентов-бакалавров в сфере PR и непосредственно осуществляет рекрутинг.
4. Абитуриенты и СМИ. Это латентная целевая группа, которая изначально не понимает значимость проблемы, но готова принимать участие в ее решении. Эта группа получает информацию о бакалавриате и готова ее в дальнейшем распространять, имеет возможность принимать участие в конкурсе, устанавливать личные контакты.

Конкурс в области PR и рекламы «Золотой PRохор» проводится в формате вечернего мероприятия, преимущественно для студентов направления подготовки «Реклама и связи с общественностью», а также смежных направлений: «Политология», «Журналистика», «Маркетинг».

Ежегодно для конкурса выбирается определенная тематика в соответствии с информационным поводом, который будет интересен средствам массовой информации и работодателям. Конкурс состоит из заданий, включающих в себя этапы: визитная карточка команды, домашнее задание по теме конкурса, творческое задание от жюри конкурса. Конкурсное жюри оценивает качество применяемых знаний, творческий подход при выполнении заданий, соответствие выполняемых заданий заявленной теме конкурса. Каждое задание оценивается членами жюри конкурса (не менее пяти человек) по 10-балльной шкале. По итогам конкурса определяются команды, занявшие три призовых места. Команда-победитель получает главный приз конкурса — статуэтку «Золотой PRохор», диплом победителя конкурса, а также ценные призы и подарки от спонсоров. Команды, занявшие второе и третье места, получают дипломы победителей конкурса 2-й и 3-й степени соответственно, ценные призы и подарки от спонсоров. Студенты, активно проявившие себя в конкурсе, могут быть привлечены

работодателями к прохождению стажировки, трудоустройству или активному сотрудничеству с организацией. Студенты 1-го курса проходят церемонию посвящения в студенты. Конкурс проводится ежегодно.

Для реализации проекта необходимы следующие ресурсы:

- материальные (ценные призы и подарки — использование спонсорских средств);
- человеческие (студенты — участники проекта, жюри конкурса);
- организационные (организация и проведение мероприятия организатором и инициатором проекта);
- технические (музыкальная аппаратура, мультимедийное оборудование);
- информационные (обеспечение информирования студентов о проведении конкурса с помощью социальных сетей, интернет-сайтов, информационных писем, объявлений с привлечением средств массовой информации).

Бюджет проекта формируется спонсорскими средствами. Институт не тратит свои средства на проведение данного мероприятия, что особенно важно для его бюджета и имиджа. При расширении масштабов конкурса и увеличении целевой аудитории возможно привлечение более крупных спонсоров и получение дополнительной прибыли от мероприятия.

Таблица 1. Бюджет проекта

Наименование	Цена, руб.	Количество, шт.	Стоимость, руб.
Офисная бумага	220	5 пачек	1 100
Главный приз победителям	1 000	5	5 000
Подарки участникам	400	15	6 000
Сувенирная продукция (значки, футболки)	25 250	50 5	1 250 1 250
Грамоты	30	20	600

Окончание табл. 1

Наименование	Цена, руб.	Количество, шт.	Стоимость, руб.
Статуэтки	450	5	2 250
Минеральная вода	50	30	1 500
Канцелярские товары	50	50	2 250
Аренда помещения для проведения мероприятия	15 000	1	15 000
Непредвиденные расходы		10 % от бюджета проекта	3 620
ИТОГО			39 820

Результаты проекта мы видим в двух категориях: результаты-продукты и результаты-эффекты.

Таблица 2. Результаты проекта

Результаты-продукты	Результаты-эффекты
Сформировано жюри из числа спонсоров и работодателей. Разработано Положение о конкурсе. Создан пакет рекламных документов конкурса для потенциальных спонсоров. СМИ создан видеоролик о конкурсе. Вышли из печати 4 статьи о конкурсе. Увеличено количество партнеров-спонсоров института, Академии в 1,5 раза. Повышен проходной балл абитуриентов на конкретную программу в 2 раза	Сформирован бренд — премия в области PR и рекламы «Золотой PRохор». Создан инструмент для оценки эффективности образовательной программы. Повышен уровень информированности аудитории о Президентской академии. Создан дополнительный инструмент повышения имиджа Президентской академии. Создан инструмент применения теоретических знаний на практике
Создано 20 видеороликов студенческих команд по тематике мероприятия. 22 студента приняты на стажировку в организации.	Повышена студенческая профессиональная активность в 2 раза. Выявлены лучшие студенты — обладатели премии

Окончание табл. 2

Результаты-продукты	Результаты-эффекты
80 студентов получили призы и ценные подарки от спонсоров. Разработана сувенирная продукция — 300 значков и 50 футболок. 70% студентов трудоустроены по специальности	«Золотой PRохор». Повышен уровень патриотизма студентов

Конкурс может быть реализован в любом филиале и на любом направлении подготовки при условии получения необходимых документов, которые уже разработаны организаторами проекта.

Организовать конкурс в любом филиале может любой человек, интересующийся данной тематикой и имеющий отношение к PR: это может быть кафедра, факультет, отдел, центр и др.

Данный проект интересен тем, что он способствует повышению престижа квалификации бакалавра по рекламе и связям с общественностью. Он поддерживает положительный имидж института, вызывая интерес у организаций, абитуриентов и средств массовой информации.

Список литературы

1. Поволжский институт управления имени П. А. Столыпина.
<http://piu.ranepa.ru/>
2. Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. М.: Рефл-бук, К.: Ваклер, 2002.

2. ПРОЕКТНЫЕ ИДЕИ

Конкурс социальных проектов RAISE curator

Бурлаков М. В.,

заведующий сектором студенческих проектов и инициатив Центра развития карьеры и молодежной политики Южно-Российского института управления — филиала РАНХиГС

Одним из флагманских проектов РАНХиГС является акселератор социальных инициатив RAISE, в рамках которого студенты решают проблемы сообщества с учетом бизнес составляющей. Ключевым звеном развития этой системы являются кураторы команд. Для точной и полной оценки существующих проблем региона, подбора наиболее адекватных решений, качественной реализации идей, а также достижения высоких показателей в конкурсах команда должна получать правильные установки и высококвалифицированную экспертную помощь от своего куратора.

В конкурсе социальных проектов RAISE приняли участие около 40 команд, при этом лишь у нескольких кураторов имелся достаточный опыт и знания, необходимые для эффективного сопровождения студенческих инициатив, остальные же по ряду причин не обладали необходимыми знаниями и навыками.

В связи с этим создание программы обучения кураторов является актуальной и востребованной. Для реализации проекта планируется проводить обучение двух групп. Первая группа — опытные кураторы. Для этой целевой аудитории важно получать новые знания для развития своих профессиональных навыков. Вторая — кураторы-новички. Для второй группы предполагается создание

программы для получения основных навыков по созданию и развитию команды RAISE.

Программа для опытных кураторов:

- современные тенденции развития социального предпринимательства;
- современные технологии HR и PR в рамках команды RAISE;
- пути решения основных проблем, возникающих в команде во время сезона;
- системы мотиваций в студенческой среде;
- новые способы презентации проектов;
- экзамен.

Программа для начинающих кураторов:

- основы социального предпринимательства;
- методы генерации идей для создания проектов в рамках социального предпринимательства;
- виды бизнес-модели социального предпринимательства;
- правовые основы создания проекта в рамках социального предпринимательства;
- эффективные методы продвижения проекта;
- распределение ролей в команде;
- основы написания бизнес-плана проекта;
- методы поиска финансирования проекта;
- основы презентации проекта;
- защита проекта;
- экзамен.

На первом этапе реализации проекта, к 29 августа 2016 г., планируется обучить 20 человек основам кураторского мастерства в рамках программы RAISE и развить у участников базовые навыки построения эффективной студенческой команды по социальному проектированию.

Следующим уровнем программы обучения является наставничество опытного куратора над начинающим по региональному признаку. К примеру, опытный наставник из города Москвы становится наставником Красногорского филиала. Задача наставника — координировать работу, оперативно отвечать

на все вопросы. Целью совместной работы должно стать создание и развитие проектной команды.

Кроме того, модульное обучение в системе онлайн позволит реализовать программу в рамках филиальной сети и решить следующие задачи:

- развитие профессиональных компетенций участников (кураторов);
- продвижение программы RAISE в филиалах;
- повышение у молодежи интереса к поиску и решению актуальных проблем региона;
- популяризация среди молодежи социального проектирования с бизнес элементами.

Очные блоки рекомендуется проводить на базе головного офиса РАНХиГС.

В результате реализации программы обучения кураторы команд социальных проектов, получают достаточный набор знаний и навыков, необходимых для эффективной организации деятельности студенческой команды в рамках программы RAISE, для разработки и принятия стратегии развития команды с учетом современных трендов и необходимости уделять больше внимания решению проблем местного сообщества среди студентов.

Инновационный образовательный проект факультета СПО и ДП Дзержинского филиала РАНХиГС «Школа Business Battle»

Первухина И. Ю.,

декан факультета Среднего профессионального образования и довузовской подготовки Дзержинского филиала РАНХиГС, канд. филол. наук

Проблема недостаточно сформированного практического профессионального опыта у студентов — выпускников факультета СПО и ДП (колледж) традиционна для современной системы обучения: студенты, преподаватели и работодатели отмечают недостаточность практического опыта выпускника факультета. В Дзержинском филиале РАНХиГС во время адаптационного семестра в 2012–2013 г. по результатам анкетирования студентов и преподавателей выявилось несколько проблем: студенты отметили преобладание на факультете традиционных форм обучения, недостаточность собственной мотивации к получению профессиональных знаний. Преподаватели обнаружили значительные пробелы в школьной подготовке студентов, их невысокую заинтересованность в приобретении профессиональных знаний. Администрация отметила проблему трудоустройства студентов на практику и на последующую работу, работодатели — недостаточную профессиональную подготовку студентов-выпускников. Опрос школьников показал, что они боль-

ше заинтересованы не в традиционной, а в творческой работе в команде. Городская образовательная среда и городская администрация воспринимала Дзержинский филиал РАНХиГС как один из многих в городе, дающих среднее профессиональное образование традиционно, поэтому прием на обучение в Дзержинский филиал на факультет Среднего профессионального образования и довузовской подготовки (СПО и ДП), начавший работу в 2010 г., был невысоким. Проявилась задача организации социального партнерства, объединения всех названных групп для решения выявленных проблем. Во время обсуждения проблем качественной профессионализации и трудоустройства студентов-выпускников во время круглых столов, организованных руководством факультета (встреча студентов с главой города Дзержинска В. А. Чумазиным, круглый стол в Торгово-промышленной палате Дзержинска и др.) студентами, преподавателями и работодателями была озвучена необходимость качественного формирования профессионального опыта студентов.

Для решения этих проблем в Дзержинском филиале РАНХиГС был создан инновационный образовательный проект «Школа Business Battle», предназначенный для студентов факультета СПО и ДП, участвующих в общеакадемическом чемпионате РАНХиГС по стратегии и менеджменту Business Battle. Сегодня «Школа Business Battle» — это оптимальный для студента способ получить профессиональный практический опыт в управлении бизнесом, необходимый для будущей успешной карьеры, очень рано: во время обучения на факультете СПО и ДП Дзержинского филиала РАНХиГС.

Целью проекта является повышение инновационной составляющей практико-ориентированного обучения студентов на факультете СПО и ДП в Дзержинском филиале РАНХиГС и формирование практического профессионального опыта студентов путем участия команд в общеакадемическом чемпионате РАНХиГС по стратегии и менеджменту Business Battle (далее — ВВ).

Задачами проекта стали: раннее получение студентами профессионального опыта управления предприятием во время обучения на факультете СПО и ДП (колледж) по решению

реальных бизнес-задач в условиях ограниченного времени; использование преимуществ нового формата обучения студентов факультета (чемпионат) для ускоренного формирования у них профессиональных управленческих компетенций во время учебного процесса и во внеучебной деятельности (участие в чемпионате ВВ, работа в команде, онлайн обучение); формирование у студентов факультета СПО и ДП бизнес-навыков, бизнес-лидерства, навыков командной работы в условиях заданной симулятором быстро меняющейся экономической ситуации, необходимых для начала успешной карьеры в будущем (успешный стартап); формирование командообразующих компетенций у студентов и преподавателей факультета СПО и ДП.

Концепция проекта, начатого в 2013–2014 уч. году, — «Обучаемся играя» — превратила участие студентов в чемпионате Business Battle из краткосрочного мероприятия в долгосрочный образовательный проект. Идея проекта — обеспечение массовости занятий студентов СПО и ДП в бизнес-симуляторах на регулярной основе для формирования профессиональных управленческих компетенций. Вся работа школы Business Battle построена на основе принципа learning-by-doing (обучение через действие). Таким образом, школа ставит своей задачей не только участие в чемпионатах Business Battle и Global Management Challenge (GMC), т.е. подготовку чемпионов (соревновательная составляющая), но и повышение инновационной составляющей бизнес-обучения (образовательная составляющая), так как высокие соревновательные результаты могут появиться только на основе долгосрочной планомерной работы со студентами.

План мероприятий проекта «Школа Business Battle» (реализованных и планируемых в 2016 г.)

1. Привлечение к обучению квалифицированных педагогов, бизнес-тренеров, тренеров-консультантов, имеющих опыт участия в турнирах высокого уровня, а также программистов, системных администраторов, с обязательным условием участия в чемпионате, в профессиональной лиге для усиления образовательной составляющей турнира (выполнено 2014 г.; запланировано продолжение 2016 г. — участие в GMC).

2. Проведение очных занятий в школе Business Battle с октября и до конца сезона каждого учебного года, с периодичностью два очных занятия за один игровой тур. Проведение онлайн обучения и консультаций для студентов факультета СПО и ДП в непрерывном режиме. Приобретение турнирных, теоретических, методических, профессиональных знаний и умений всеми участниками проекта (выполнено и продолжается).
3. Организация и систематизация специализированной базы данных управленческих отчетов чемпионата, обеспечивающей преемственность игры от сезона к сезону по итогам чемпионатов 2014–2015 гг. (реализуется постоянно).
4. Разработка собственных методических обучающих разработок и программных продуктов по тематике проекта — курс ДПО для студентов факультета (создается).
5. Привлечение к проекту специалистов-практиков: руководителей предприятий и тренеров (реализуется постоянно).
6. Проведение тематических семинаров и мастер-классов (очных и онлайн) по тематике школы Business Battle 2014–2015 гг. (реализовано).

Целевой аудиторией проекта являются студенты факультета СПО и ДП от 15 до 19 лет, поступившие на факультет на базе 9-х и 11-х классов и обучающиеся на экономических специальностях. Школа Business Battle имеет следующие структурные подразделения: Клуб капитанов, секции производителей, маркетологов, кадровиков, бухгалтеров, компьютерщиков. Обучение студентов в школе — очное и онлайн.

Для членов школы Business Battle с целью оперативного онлайн-общения и постоянного обучения созданы несколько страниц в социальных сетях «ВКонтакте» и Facebook: <http://vk.com/club59300937>; <http://vk.com/club59805186>; <http://vk.com/club55072362>; <https://www.facebook.com/df.ranhs.spo>.

Таким образом, в интернет-пространстве для участников школы созданы группы, где можно задать вопросы, посмотреть новости и динамику продвижения команд в чемпионате. Группа «Клуб капитанов» закрытая, она предназначена только для участников школы, так как в ней нередко обсуждаются профес-

сиональные вопросы игры. Она доступна только куратору проекта, капитанам команд и вице-капитанам.

Первые результаты обучения в школе Business Battle (итоги экспериментальной образовательной платформы бизнес-обучения) уже появились: отмечено повышение результатов учебной деятельности; активизация внеучебной и профориентационной деятельности; престижность обучения студентов в школе; получены призовые места в чемпионатах Business Battle в 2013–2015 гг. команды преподавателей и команд студентов факультета СПО и ДП Дзержинского филиала РАНХиГС: 2013 г. — команда преподавателей и команда студентов прошли в финал чемпионата, в финале участвовала команда преподавателей, занявшая 4 место; 2014 г. — команда преподавателей (капитан команды «52 регион» Первухина И. Ю.) стала победителем, команда студентов (капитан команды Каргин Алексей, 3-й курс СПО и ДП) заняла 5 место; полуфиналистами стали все семь команд школы Business Battle; 2015 г. — команда преподавателей по правилам Business Battle в чемпионате не участвовала; команды студентов заняли соответственно: 1 место — сборная филиалов «Плохие парни» (Москва, Брянск, Дзержинск, капитан Каргин Алексей, выпускник СПО и ДП 2014 г., закончил обучение с красным дипломом); 3 место — команда факультета СПО и ДП Fafard (капитан Урусова Анастасия, 2 курс СПО и ДП, специальность «Экономика и бухгалтерский учет»). В результате победы в чемпионате Business Battle Каргин Алексей в составе команды «Плохие парни» участвовал в национальном финале GMS и стал победителем (награжден стажировкой в Милан в июле 2015 г.); команда Fafard (СПО и ДП) 9 апреля 2015 г. участвовала в региональном чемпионате GMS и заняла 1 место; 10 апреля 2015 г. стала участником национального финала GMS, заняв 4 место в студенческой лиге.

Так происходит успешное формирование практического опыта управления бизнесом у студентов на факультете СПО и ДП Дзержинского филиала РАНХиГС.

Внутривузовская корпоративная социальная сеть «Академия успеха»

Шипулин В. Н.,

*начальник Управления молодежной политики
Волгоградского филиала РАНХиГС*

Медийное пространство современного образовательного учреждения развивается крайне динамично, разнородно и по большей части непредсказуемо. Принципиальное значение для формирования лояльного, насыщенного и актуального медийного пространства имеет причастность к его разработке экспертов, продвигающих миссию и ценности вуза. Так, создание корпоративной социальной сети Волгоградского филиала РАНХиГС обусловлено продвижением корпоративных ценностей Академии и использования возможностей социальных сетей для достижения корпоративных целей, а также условием включенности Академии в современные тренды развития дистанционного образования. Выбор данного формата продиктован особенностями ведения коммуникации современных студентов, их вовлеченности в активное использование в своей жизни социальных сетей, таких как Twitter, Facebook, «ВКонтакте» и пр. Такими образом, цель проектной идеи внутривузовской корпоративной социальной сети «Академия успеха» предусматривает создание корпоративной площадки для развития и продвижения ценностей Президентской академии в рамках внеучебной поддержки учебного и научно-исследовательского процесса.

Основные задачи, которые призвана решить реализация проектной идеи, сформулированы

следующим образом: 1) продвижение корпоративных ценностей Президентской академии; 2) формирование позитивного имиджа Академии в различных социальных группах; 3) непрерывное образование и игровые механизмы онлайн обучения.

Достижение разработанной цели и задач позволит решить проблему, имеющую ключевую роль для формирования медийного пространства РАНХиГС в целом и Волгоградского филиала РАНХиГС в частности, а именно: создаст систему внутрикорпоративной коммуникации с самовозобновляющимся контентом, который эксперты, причастные к формированию имиджа Академии, смогут своевременно корректировать.

Корпоративная социальная сеть «Академия успеха» является управляемым пространством РАНХиГС и внешних наблюдателей. Площадка содержит различные электронные ресурсы, такие как: интернет-телевидение, электронную газету, аудиоподкасты и интерактивное образование. Взаимодействие студентов и преподавателей основано на цифровой педагогике и обмене сообщениями, дискуссиями в блогах проекта.

Так, все управляемое информационно пространство включает три основных блока: интерактивное образование, коммуникацию и данные, учебный процесс.

Блок 1 — «Интерактивное образование» включает в себя такие форматы и направления работы, как:

- видео-дискуссии на актуальные темы внеучебной программы для общего развития (7–12 мин.);
- интерактивные блоги преподавателей с возможностью размещения публикаций, и их обсуждением;
- тренинги, мастер-классы и вебинары от привлеченных специалистов, а также от преподавателей Волгоградского филиала РАНХиГС;
- проектную лабораторию, координирующую работу студенческих групп над интересными для Академии проектами: гранты, целевые программы региона и страны.
- бизнес-моделирование и симуляторы.

Блок 2 — «Коммуникации и данные» позволяет осуществлять обмен информацией по технологии SMC (Social Media

Communications) в форме социальной сети. Создание баз данных определяет движение проекта к data science programm. Использование личных профилей, индивидуальных расписаний и личной библиотеки каждого отдельного пользователя — это возможность получить данные за секунды. Все зарегистрированные пользователи могут отправлять и получать сообщения, комментировать новостные статьи и события, происходящие в Академии. Также возможно проведение онлайн трансляций наиболее значимых событий Академии на филиальную сеть.

Блок 3 — «Учебный процесс» является основой внедрения и системного применения технологий e-learning в РАНХиГС, дальнейшее создание MOOC-based learning system и переход к спс-системе. В рамках личного кабинета для каждого студента и преподавателя формируется страничка с индивидуальным расписанием занятий, которое может быть скорректировано старостой группы или индивидуально студентом, а также самим преподавателем.

Полномасштабная реализация данной проектной идеи обеспечит формирование социальных компетенций студентов Академии посредством развития корпоративных ценностей с помощью современных интерактивных технологий социальных сетей и дистанционного образования.

Однако интересантами внутривузовской корпоративной социальной сети «Академия успеха» являются не только студенты. На настоящем этапе целевые группы Волгоградского филиала РАНХиГС используют для коммуникации несистематизированные информационные площадки, через которые затруднено формирование аксиологических ориентиров абитуриентов, студентов, преподавателей, сотрудников и выпускников Волгоградского филиала РАНХиГС. Данная корпоративная сеть позволит выстроить определяющий формат информационного взаимодействия, посредством которого будет происходить транслирование корпоративных ценностей.

Результаты проектного воздействия могут быть представлены как количественными, так и качественными параметрами. Так, количественный результат определится по: количеству зарегистрированных уникальных пользователей; количеству

публикаций и авторских комментариев к ним; счетчику посещений блогов пользователей.

Качественные результаты возможно отследить с помощью определения направлений развития традиций РАНХиГС в целом, и Волгоградского филиала РАНХиГС в частности, областей формирования социального капитала участников проекта, основных информационных потоков по транслированию корпоративных ценностей вуза.

На основании результатов проектного воздействия выявляется соответствие реализуемого проекта его цели, осуществляется необходимая корректировка процесса реализации или самих параметров оценки.

На начальном этапе реализация данного проекта возможна при наличии трех основных групп ресурсов: организационных, административных и финансовых. Так, организационные ресурсы сконцентрированы в деятельности Управления молодежной политики Волгоградского филиала РАНХиГС, выступающего автором и курирующего реализацию данного проекта. Административные ресурсы обусловлены поддержкой руководства Волгоградского филиала РАНХиГС, а при выходе на всю филиальную сеть — руководства Академии. Финансовые ресурсы в данный момент привлекаются от различных партнеров и спонсоров.

Календарный план реализации данной проектной идеи делится на три основных этапа:

1 этап (подготовительный) — создание креативной группы, проведение консультаций и согласований с руководством вуза, проведение социологического опроса среди студентов и сотрудников. Создание креативной группы, формирование основных идей проекта, подбор инициативных студенческих групп и заинтересованных сотрудников и преподавателей;

2 этап (основной) — определение технического задания для технической группы (программисты, веб-дизайнеры, поиск спонсоров и партнеров проекта, заключение необходимых договоров и соглашений. Демоверсия проекта среди преподавателей, сотрудников и студентов Волгоградского филиала РАНХиГС, коррекция проекта;

3 этап (заключительный) — презентация проекта. Запуск в Волгоградском филиале РАНХиГС, увеличение количественных и качественных характеристик контента.

Тиражирование осуществляется по типу развития социальных сетей через технологию подключения и воспроизводство контента, подключая дополнительные целевые группы: абитуриентов и выпускников, а также пользователей филиальной сети РАНХиГС. Возможность тиражирования заложена в архитектуру сети. Любой филиал Президентской академии может присоединиться к проекту, что определяет долгосрочность ресурса. Поскольку студенческие группы ежегодно обновляются, то проект будет постоянно пополняться новой аудиторией.

Таким образом, создание корпоративной социальной сети Волгоградского филиала РАНХиГС является мощным инструментом формирования медийного пространства РАНХиГС, где при необходимой корректировке самовозобновляющийся контент постоянного привлекает новые целевые группы, транслируя ценности Академии как в существующей аудитории, так и в потенциальной, способной пополнить РАНХиГС новыми человеческими ресурсами.

Перспективные направления участия малых инновационных предприятий в реализации проектов электронного правительства

Баранов А. В., Андриянчик Р. В., Тагаев А. В.,
Южно-Российский институт управления — филиал РАНХиГС

Изучение опыта внедрения электронного правительства в индустриально развитых странах показывает, что одним из перспективных инструментов ускоренного внедрения программ административной реформы на различных уровнях государственного и муниципального управления и обеспечения их «долговечности», в том числе за счет совместного с государственными органами финансирования этих программ является применение механизмов государственно-частного партнерства (далее — ГЧП).

Так, по оценке аналитической компании Gartner, расходы властей всех уровней (от федеральных до городских) во всем мире на информационные технологии в 2015 г. достигнут 431 млрд долл. США. По сравнению с 2014 г. объем сократится на 1,8% (439 млрд долл. в 2014 г.). В среднесрочной перспективе динамика будет положительной — ожидается, что к концу 2019 г. затраты возрастут до 475,5 млрд долл.¹

В этой связи стоит отметить высокий потенциал участия малых инновационных предприятий как

современной формы ГЧП в сфере электронного правительства в России, а также наличие понимания прежде всего со стороны государственных структур выгод от внедрения проектов ГЧП в сфере информационно-коммуникационных технологий. Данный вывод подкрепляется не только возможностью и желанием частных инвесторов, таких как ОАО «Ростелеком» и ОАО «Универсальная электронная карта», принимать активное участие в реализации крупных инфраструктурных проектов в сфере электронного правительства (посредством кооперации с малыми инновационными компаниями и профильными кафедрами университетов), но и готовностью государственных органов полноценно включаться в данный процесс.

Наиболее актуальной проблемой, требующей решения, с целью повышения степени участия малых инновационных предприятий в реализации проектов электронного правительства, является низкая эффективность инновационной деятельности и высокие риски проектов в силу отсутствия действенных правовых, экономических и управленческих механизмов стимулирования вывода на рынок конкурентоспособной инновационной продукции и услуг. Решение указанной проблемы видится в активном применении механизмов государственно-частного партнерства путем создания эффективных механизмов взаимодействия между малыми инновационными предприятиями, органами власти, потенциальными заказчиками инновационной продукции и инвесторами.

Успешная реализация проекта, представленного на общеакадемический конкурс лучших практик, предполагает создание в рамках инновационной структуры РАНХиГС малых инновационных предприятий, специализирующихся на доведении результатов интеллектуальной деятельности исследователей вуза до широкого практического (коммерческого) внедрения и призванных реализовать исследовательский потенциал работников РАНХиГС в сфере административной реформы и электронного правительства в Российской Федерации.

Принятие и утверждение на федеральном уровне в конце 2013 г. и начале 2014 г. ряда ключевых концептуальных документов позволяет говорить о начале нового этапа в развитии электронного правительства в России — этапа внедрения

¹ Аналитический обзор «ИКТ в госсекторе 2015». <http://www.cnews.ru/reviews/gov2015/>

комплексных социально-значимых государственных информационных систем, призванных облегчить взаимодействие граждан с государством, а также повысить качество государственных сервисов.

В качестве одной из основных задач данного проекта является анализ проблем и определение перспектив развития процессов электронного правительства на региональном уровне в рамках современного этапа. В качестве примера развития регионального электронного правительства в России выбран процесс информатизации обладающего значительным экономическим и человеческим потенциалом региона — Ростовской области.

Ростовская область располагается на шестом месте в рейтинге субъектов Российской Федерации по уровню внедрения электронного правительства, публикуемом электронным журналом «ГосМенеджмент», занимая лидирующую позицию в Южном федеральном округе.

Основным исследовательским методом проблем реализации проектов электронного правительства на региональном уровне был выбран анкетный опрос экспертов, позволивший объективно оценить существующие процессы и создать базовый перечень ключевых противоречий, а также возможных путей их преодоления. В ходе исследования была разработана специализированная анкета, используемая в ходе опроса 408 глав муниципальных образований Ростовской области, принимающих участие в курсах повышения квалификации на тему «Основы деятельности главы местной администрации поселения по организации решения вопросов местного значения», проходивших на базе Южно-Российского института — филиала РАНХиГС в октябре-ноябре 2013 г.

По результатам экспертного опроса был составлен список барьеров в реализации концепции электронного муниципалитета в Ростовской области по степени их актуальности. Так, например, к наиболее острым и значимым проблемам руководители органов местного самоуправления отнесли:

- недостаточная активность населения, отсутствие спроса на электронные услуги, низкий уровень компьютерной грамотности среди населения;

- отсутствие экономических механизмов и правовых норм взаимодействия субъектов муниципалитета в едином информационном пространстве;
- несовместимость форматов и протоколов информационного обмена;
- низкий уровень квалификации кадров в сфере информационных технологий.

Итоги исследования подтверждают вывод о том, что на пути к электронному правительству регионам приходится преодолевать множество препятствий, носящих как системный, общегосударственный масштаб (необходимость согласования регламентов работы различных государственных структур и большого количества ИТ-систем), так и имеющих региональный, локальный уровень (отсутствие кадров, низкая компетенция пользователей, недостаточная техническая оснащенность муниципалитетов).

При этом в ходе анкетного опроса были сформулированы основные направления развития концепции электронного правительства в Ростовской области. В числе наиболее перспективных направлений эксперты отметили:

- обеспечение открытости информации органов местного самоуправления, включенной в муниципальные информационные ресурсы;
- создание условий и поддержка проектов государственно-частного партнерства в сфере информационных технологий;
- организация разработки и создания интегрированной автоматизированной территориальной информационной системы.

Высокая актуальность и социальная значимость проблем реализации системы регионального электронного правительства, а также полученные результаты экспертного опроса, позволили группе экспертов Южно-Российского института — филиала РАНХиГС приступить к работе по разработке и внедрению информационно-аналитической системы «Электронный регион — Ростовская область» (далее — ИАС ЭР).

Представляется, что данная информационная система должна стать основой открытого правительства региона и единой площадкой для всех вновь создаваемых в субъекте Российской Федерации информационных модулей и систем. Для граждан важно понимать и знать, что есть одна «точка входа» (публичный интернет-ресурс), предоставляющая доступ к социально и бизнес-ориентированным сервисам и данным, выполненная в едином стиле, узнаваемая как единый бренд для всех жителей Ростовской области.

В качестве основных структурных элементов ИАС ЭР выступают следующие подсистемы:

- обеспечения интерактивного, открытого и эффективного диалога между органами исполнительной власти, гражданами и бизнесом — «Народный контроль»;
- организации процесса предоставления государственных и муниципальных услуг, исполнения функций, осуществления межведомственного электронного взаимодействия и предоставления на портале четкой информации о способе получения услуги на территории Ростовской области — «Услуги и межведомственное взаимодействие»;
- обеспечения открытости формирования и исполнения бюджета для жителей региона и конкретного муниципального образования — «Открытый бюджет»;
- объединения информационных регистров в электронном виде и автоматизации сбора, обработки и представления данных для муниципального управления, повышения инвестиционной привлекательности муниципалитета и региона в целом, а также подготовки регламентированной отчетности для передачи на региональный уровень — «Электронный паспорт муниципалитета»;
- формирования региональных условий для получения максимального политического, экономического и социального эффекта от использования открытых государственных данных — «Открытые данные».

Портальная часть ИАС ЭР предоставляет доступ гражданам к информации об основных региональных событиях, имеющих важное общественное значение, а также статистику использо-

вания модулей портала (количество обращений граждан, результаты социологических опросов, укрупненные бюджетные показатели, результаты реализации целевых программ и т.д.).

При этом основными целями разработки и внедрения ИАС ЭР являются:

- разработка единой технологической платформы по созданию новых социально значимых сервисов для граждан и организаций Ростовской области;
- формирование социально ориентированного информационного пространства, предоставляющего гражданам возможность эффективно решать вопросы, возникающие в рамках конкретных жизненных ситуаций;
- повышение лояльности населения к электронному способу взаимодействия с региональными органами исполнительной власти и органами местного самоуправления;
- повышение качества статистических сведений за счет получения информации от граждан и ее дальнейшей актуализации;
- повышение информационной открытости и прозрачности деятельности региональных органов государственной власти и органов местного самоуправления.

Далее следует более подробно остановиться на практических примерах внедрения ИАС ЭР в регионе. В настоящее время одним из наиболее популярных интернет-сервисов, внедренных на территории Ростовской области является модуль ИАС ЭР «Народный контроль» (свидетельство Роспатента о государственной регистрации программы для ЭВМ от 15.06.2015 г. № 2015616547), представляющий собой инструмент взаимодействия между гражданами и органами власти в части разрешения различных жизненных ситуаций и проблем.

Модуль ИАС ЭР «Народный контроль» позволяет отправлять обращения в органы власти, отслеживать этапы его обработки и оценивать качество работы по обращению. К тексту обращения можно приложить фото- видеоматериалы, указать точный адрес возникшей проблемы на карте.

За время тестовой работы портала было решено более 200 проблем граждан. Принимая во внимание тот факт, что

в тестовый период была предоставлена возможность подачи обращений только по ограниченному кругу вопросов, а также учитывая полное отсутствие мероприятий по популяризации портала среди населения, в целом успешная реализация на практике одного из модулей ИАС ЭР показывает потенциально высокую степень готовности и желания граждан применять современные инструменты взаимодействия с органами власти.

Рассмотренный пример развития электронного правительства в Ростовской области демонстрирует высокий потенциал проектов ГЧП в сфере создания и внедрения информационно-коммуникационных технологий в деятельность органов государственной власти.

К важнейшим факторам успеха проекта относятся апробированная технология создания малого инновационного предприятия, эффективное использование имеющихся ресурсов проекта (инновационная инфраструктура, зарегистрированные результаты интеллектуальной деятельности, действующее малое инновационное предприятие), содержание этапов реализации проекта и инструментарий внедрения.

Научное издание

Заказное издание

**Лучшие практики в образовании и профориентации
Президентской академии**

Выпускающий редактор *Е.В. Попова*
Корректор *Т.И. Магала*
Художник *Е.В. Трушина*
Оригинал-макет *О.З. Элоева*
Верстка *Т.А. Файзуллиной*

Подписано в печать 24.03.16. Формат 60×90/16.
Гарнитура «ПТ Сериф Про». Усл. печ. л. 10,5.
Тираж 200 экз. Заказ № 1346

Издательский дом «Дело» РАНХиГС
119 571, Москва, пр-т Вернадского, 82

Коммерческий центр
тел. (495) 433-25-10, (495) 433-25-02
www.ranepa.ru
delo@ranepa.ru

Отпечатано в типографии РАНХиГС
119 571, Москва, пр-т Вернадского, 82